

ABSTRAK

Bisnis di era modern saat ini semakin berkembang, menjadikan persaingan semakin ketat khususnya bisnis dibidang makanan yaitu ayam goreng krispi. Seorang pengusaha ayam goreng krispi dengan merek Ayam Mrothol sedang mengembangkan bisnis tersebut dengan cara memperluas pemasaran dan membuka outlet baru di beberapa Kota di Jawa Barat diantaranya Kota Karawang. Pengusaha membutuhkan sebuah sistem sebagai pemberi solusi dalam pemilihan lokasi outlet di Karawang, dengan tujuan lokasi yang dipilih sesuai dengan yang diharapkan berdasarkan dari hasil perhitungan yang akurat. Dalam pemilihan lokasi terdapat 4 kriteria yang harus dipertimbangkan sebelum memilih lokasi outlet baru, diantaranya harga sewa, kondisi lokasi, jarak pesaing dan ukuran bangunan. Karena itu dibutuhkan suatu sistem pendukung keputusan untuk membantu memutuskan lokasi yang strategis. Pada penelitian ini akan dilakukan penentuan lokasi pemilihan lokasi outlet baru dengan menggunakan metode AHP (*Analitycal Hierarchy Process*). Dengan penerapan metode ini dapat dihasilkan 10 urutan alternatif berdasarkan nilai tertinggi sampai terendah dengan nilai *Consistency Ratio* sebesar 0,029. Diharapkan dapat membantu Ayam Mrothol untuk menentukan lokasi outlet baru di Karawang sehingga dapat memaksimalkan penjualan.

Kata Kunci : Lokasi outlet, Sistem pendukung keputusan, *Analitycal Hierarchy Process*



ABSTRACT

Business in the modern era is currently growing, making competition increasingly fierce, especially in the field of food business, crispy fried chicken. A krispi fried chicken businessman with the Mrothol Chicken brand is developing the business by expanding marketing and opening new outlets in several cities in West Java, including the City of Karawang. Entrepreneur need a system as a solution provider in the selection of outlet locations in Karawang, with the aim of the location being chosen as expected based on accurate calculation results. In selecting locations there are 4 criteria that must be considered before choosing a new outlet location, including rental rates, location conditions, competitor distances and building sizes. Therefore a decision support system is needed to help decide on a strategic location. This research will determine the location of the selection of new outlet locations using the AHP (Analitical Hierarchy Process) method. By applying this method 10 alternative sequences can be generated based on the highest to lowest values with a Consistency Ratio of 0.029. It is expected to help Mrothol Chicken to determine the location of new outlets in Karawang so as to maximize sales.

Keywords : Outlet location, Decision support system, Analitical Hierarchy Process

