

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Srirahayu, & Pribadie, L. S. (2023). Review paper data *mining*: Klasifikasi data *mining*. *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, 14(1).
- Ashara, S. N. (2023). Analisis penerapan sistem informasi akuntansi pada pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat pembelian Toko Sembako. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i1.504>
- Eniyati, S., Wismarini, T. D., Yulianton, H., Santi, R. C. N., & Antesia, T. (2024). Analisis pola pembelian perlengkapan alat tulis dengan menggunakan metode analisis asosiasi. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(4), 1124–1129.
- Fansuri, R., Tohidi, E., Wahyudin, E., Kaslani, & Iin. (2024). Analisis pola transaksi pembelian pada bisnis food and beverage menggunakan algoritma FP-Growth. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 203–208.
- Firmansyah, F., & Nurdiawan, O. (2023). Penerapan data mining menggunakan algoritma Frequent Pattern - Growth untuk menentukan pola pembelian produk chemicals. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 547–551. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6371>
- Firmansyah, O., & Nurdiawan, O. (2023). Penerapan data mining menggunakan algoritma Frequent Pattern-Growth untuk menentukan pola pembelian produk chemicals. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 547–551.
- Fitriyah, A., Kaslani, K., Tohidi, E., Mulyawan, M., & Fathurrohman, F. (2024). Optimasi pola pembelian toko sembako dengan algoritma FP-Growth. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1). <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8435>
- Fitriyah, A., Kaslani, K., Tohidi, E., Mulyawan, M., & Fathurrohman, F. (2024). Optimalisasi pola pembelian toko sembako dengan algoritma FP-Growth. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 203–208.

- Ghofur, M., Pranoto, Y. A., & Ariwibisono, F. X. (2020). Penerapan algoritma Apriori untuk analisis data transaksi penjualan pada toko berbasis web (Studi kasus Kalibaru Mart Malang). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(1), 279–286. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2341>
- Hafizh, M., Novita, T., Guswandi, D., Syahputra, H., & Mayola, L. (2023). Implementasi data mining menggunakan algoritma FP-Growth untuk menganalisa transaksi penjualan ekspor online. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(3), 242–249. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i3.847>
- Hikmawati, E., Maulidevi, N. U., & Surendro, K. (2021). Minimum threshold determination method based on dataset characteristics in association rule mining. *Journal of Big Data*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-021-00538-3>
- Husain, T. K., & Amran, F. D. (2022). Analisis pola pembelian produk pada e-commerce Panenmart. *Journal of Food System and Agribusiness*, 4(2), 76–82. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v4i2.1618>
- Indah, I., & Ali, I. (2024). Penerapan algoritma FP-Growth untuk mendukung pola pembelian sembako di Toko Uci. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1643–1651.
- Jayani, D. H. (2020, November 20). 92% masyarakat belanja bahan makanan di toko kelontong. *Databoks Katadata*.
- Kana, F., Ramadhan, M., & Mahyuni, R. (2022). Implementasi data mining menganalisa pola penjualan rempah-rempah menggunakan metode FP-Growth. *Jurnal Sistem Informasi TGD*, 1(4), 557–564. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi>
- KBBI. (2025). *KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Laura, G., Christoper, B., Nababan, M., Tamba, S. P., & Sitanggang, M. (2020). Application of data mining method using association rules Apriori to shopping cart analysis on sale transactions (Case study Alfamidi Burnt Stone). *Journal of Computer Networks, Architecture and*

High Performance Computing, 2(2), 222–226.
<https://doi.org/10.47709/cnipc.v2i2.425>

Mahtum, R., & Fatah, Z. (2024). Optimalisasi penentuan tata letak barang menggunakan algoritma FP-Growth pada data transaksi penjualan. *Jurnal TIMES*, 13(2), 183–191. Retrieved from <http://ejournal.stmik-time.ac.id>

Manalu, D. A., & Gunadi, G. (2022). Implementasi metode data mining K-Means clustering terhadap data pembayaran transaksi menggunakan bahasa pemrograman Python pada CV Digital Dimensi. *Infotech: Journal of Technology Information*, 8(1), 43–54.
<https://doi.org/10.37365/jti.v8i1.131>

Naibaho, R. F., Harahap, S. Z., & Juledi, A. P. (2024). Implementasi data mining menggunakan metode algoritma FP-Growth dan algoritma Apriori pada Toko IBR Jaya untuk meningkatkan penjualan. *INFORMATIKA (Universitas Labuhanbatu)*, 12(3), 504–513.

Nelisa, & Halim, S. H. A. (2021). Identifikasi pola penjualan kategori barang dalam menjaga stabilitas stok barang menggunakan algoritma FP-Growth. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 3, 155–160.
<https://doi.org/10.37034/infec.v3i4.94>

Ningrum, E. P. O., Rahaningsih, N., & Dana, R. D. (2025). Analisis pola asosiasi penjualan sembako di Toko Srikandi menggunakan algoritma FP-Growth. *KARMAPATI: Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika*, 14(1), 38–45.

Prasetyo, F., & Hasugian, H. (2024). Analisis pola pembelian produk makanan menggunakan algoritma FP-Growth untuk strategi penjualan. *IDEALIS: Indonesia Journal Information System*, 7(1), 11–20.
<https://doi.org/10.36080/idealis.v7i1.3085>

Putra, Y. S., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Penerapan data mining menggunakan algoritma FP-Growth pada data penjualan sembako. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(1).

Putra, Y. S., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Penerapan data mining menggunakan algoritma FP-Growth pada data penjualan sembako. *JATI*

- (*Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*), 8(1), 561–567.
- Ramadhan, A. F. (2024). Persediaan sparepart dengan algoritma FP-Growth dalam penjualan bengkel motor (Studi kasus Bengkel Cahaya Motor). *Jurnal Komisi (Komputer dan Sistem Informasi)*, 1(3).
- Raschka, S., Patterson, J., & Nolet, C. (2020). Machine learning in Python: Main developments and technology trends in data science, machine learning, and artificial intelligence. *Information*, 11(4), 193. <https://doi.org/10.3390/info11040193>
- Rizkiyani, A., Anwar, N., Juman, K. K., & Erzed, N. (2023). Analisis minat pelanggan terhadap produk pakaian dengan implementasi algoritma Apriori (Studi kasus Toko XYZ). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(3), 1298–1307. <https://doi.org/10.31289/gtech.v7i3>
- Rustam, C., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2024). Penerapan data mining menggunakan algoritma FP-Growth dalam analisis data penjualan. *Jurnal Komtekinfo*, 205–212. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v11i4.547>
- Sari, A., Faqih, A., & Anwar, S. (2023). Penerapan algoritma FP-Growth pada data transaksi penjualan untuk menentukan pola pembelian pelanggan (Studi kasus: Toko Kenzi Olshop). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3258–3265.
- Satria, C., Anggrawan, A., & Mayadi. (2023). Recommendation system of food package using Apriori and FP-Growth data mining methods. *Journal of Advances in Information Technology*, 14(3), 454–462. <https://doi.org/10.12720/jait.14.3.454-462>
- Sitompul, K. L., Hulu, H., & Marbun, D. (2025). Penerapan Apriori dalam menganalisis data transaksi penjualan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 8(1), 2582–2588. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.42795>
- Sofialaela, A., Rahaningsih, N., & Ali, I. (2024). Analisis pola transaksi penjualan di Toko Sumber Rejeki menggunakan algoritma FP-Growth. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 1916–1922.
- Sudarnaya, K., Nurjiasih, L. Y., Mahandika, M. B., & Guritna, K. D. (2022). Analisis UMKM Toko Sembako Jans77. *Ruang Cendekia: Jurnal*

Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 39–43.
<https://doi.org/10.55904/ruangcendekia.v1i1.16>

Syach Putra, Y., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Penerapan data mining menggunakan algoritma FP-Growth pada data penjualan sembako. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 561–567.
<https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8391>

Syahputri, T. F., & Suryaningsih, S. A. (2022). Penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli sembako di Pasar Kedurus Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(1), 146–159.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p146-159>

Tarwoto, A. V. A., Fidela, A., Audiana, W., & Zahro', H. Z. U. (2025). Penerapan algoritma FP-Growth untuk strategi penjualan Toko Kelontong Cipta Lestari. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 9(2), 444–451. <https://doi.org/10.35870/jtik.v9i2.3278>

Thurachon, W., & Kreesuradej, W. (2021). Incremental association rule mining with a fast incremental updating frequent pattern growth algorithm. *IEEE Access*, 9, 55726–55741.
<https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3071777>

Wahyuni, F. S., & Zahro', H. Z. (2022). Penerapan teknik data mining untuk menentukan rencana strategi penjualan. *JUPITER (Jurnal Pendidikan Teknik Elektro)*, 7(1), 47–54. <https://jupiter.unipma.ac.id>

Yakub, S., & Syahfitriani, S. (2020). Analisis data mining untuk strategi promosi produk kosmetik di Wardah Kosmetik menggunakan metode Apriori. *J-SISKO TECH (Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD)*, 3(1), 163. <https://doi.org/10.53513/jsk.v3i1.207>

Yusuf Sidiq, M., Nurcahyo, G. W., & Defit, S. (2025). Peningkatan efisiensi model penambangan aturan asosiasi menggunakan algoritma FP-Growth untuk toko sembako. *Jurnal Informasi Interaktif*, 10(1), 18–28.