

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, A., & Nurapriani, F. (2022). Analisis Sentimen, Text Mining Penerapan Analisis Sentimen Dan Naive Bayes Terhadap Opini Penggunaan Kendaraan Listrik Di Twitter. *Jurnal Tika*, 7(3), 243–249. <https://doi.org/10.51179/Tika.V7i3.1550>
- Budiati, H., Lase, K. J. D., & Mendrofa, V. C. (2024). Analisis Calon Bupati Sleman Pada Pilkada 2024 Dengan Menggunakan Natural Language Processing Dan Fuzzy Logic. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Elektronik*, 7(2), 334–342. <https://doi.org/10.36595/Jire.V7i2.1307>
- Cahyana, Y. (2023). Analisis Sentiment Pembelajaran Tatap Muka Terbatas (Ptmt) Selama Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. <https://doi.org/10.33322/Petir.V16i2.1964>
- Fadil, M. (2024). Perbandingan Metode K-Nearest Neighbors Dan Naïvebayes Classification Dalam Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Pemilu Presiden Tahun 2024. <https://doi.org/10.35889/Jutisi.V13i3.2068>
- Gunawan, A. R., & Aziza, R. F. A. (2025). Sentiment Analysis Using Lstm Algorithm Regarding Grab Application Services In Indonesia. *Journal Of Applied Informatics And Computing*, 9(2), 322–332. <https://doi.org/10.30871/Jaic.V9i2.8696>
- Haikal, M. F., Indra, J., & Rahmat, R. (2024). Analisis Sentimen Bakal Calon Presiden Indonesia 2024 Dengan Algoritma Naïve Bayes. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(1), 43–51. <https://doi.org/10.35889/Jutisi.V13i1.1598>
- Khoiruddin, Y., Fauzi, A., & Siregar, A. M. (2023). Analisis Sentimen Gojek Indonesia Pada Twitter Menggunakan Algoritme Naïve Bayes Dan Support Vector Machine. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 19(1), 391–400.
- Kurniawan, G. N. V., & Feta, N. R. (2024). Perbandingan Akurasi Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Dalam Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Aplikasi Sirekap. *Fountain Of Informatics Journal*, 9(2), 65–71. <https://doi.org/10.21111/Fij.V9i2.12717>
- Muttaqin, A. A., Alam, S., & Komara, M. A. (2024). Analisis Sentimen Isu Kecurangan Pemilu 2024 Berdasarkan Opini Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Crisp-Dm Dengan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(5), 8764–8772. <https://doi.org/10.33322/Petir.V16i2.1964>

- Nasution, Y. R., Suhardi, S., & Satrio, I. H. (2024). Penerapan Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes Untuk Analisis Sentimen Tentang Pemilu 2024. *Elkom: Jurnal Elektronika Dan Komputer*, 17(2), 495–502. <https://doi.org/10.51903/Elkom.V17i2.2053>
- Nevrada, N. A., & Syaputra, M. A. (2025). Sentiment Analysis Of Telegram App Reviews On Google Play Store Using The Support Vector Machine (Svm) Algorithm. *Journal Of Applied Informatics And Computing*, 9(1), 96–105.
- Noviana, R., & Rasal, I. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dan Svm Untuk Analisis Sentimen Boy Band Bts Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Teknik Dan Science*, 2(2), 51–60. <https://doi.org/10.56127/Jts.V2i2.791>
- Pohan, R. F. R., Ratnawati, D. E., & Arwani, I. (2022). Implementasi Algoritma Support Vector Machine Dan Model Bag-Of-Words Dalam Analisis Sentimen Mengenai Pilkada 2020 Pada Pengguna Twitter. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(10), 4924–4931.
- Pratama, M. R., Fauzi, A., Wahiddin, D., & Pratama, A. R. (2024). Analisis Sentimen Kebijakan Pembelian Gas 3 Kg Dengan Ktp Menggunakan Naïve Bayes. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(2), 1338–1351. <https://doi.org/10.35889/Jutisi.V13i2.2168>
- Sanjaya, T. P. R., Fauzi, A., & Masruriyah, A. F. N. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pada E-Commerce Shopee Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Infotech: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/10.37373/Infotech.V4i1.422>
- Setyanto, J., & Sasongko, T. B. (2024). Sentiment Analysis Of Sirekap Application Users Using The Support Vector Machine Algorithm. *Journal Of Applied Informatics And Computing*, 8(1), 71–76. <https://doi.org/10.30871/Jaic.V8i1.7772>
- Siregar, A. M. (2023). Analisis Sentimen Pindah Ibu Kota Negara (Ikn) Baru Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine (Svm). *Faktor Exacta*, 16(3). <https://doi.org/10.30998/Faktorexacta.V16i3.16703>
- Subagyo, A. K., Syahputra, H. S. H., Khoiri, Z. F., & Sukmadiningtyas, S. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pelantikan Kabinet Merah Putih Pada Media Sosial. *Proceedings Of The National Conference On Electrical Engineering, Informatics, Industrial Technology, And Creative Media*, 4(1), 1080–1089.
- Wahyu, S. (2023). Perbandingan Model Algoritma Klasifikasi Pada Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Layanan Kereta Cepat Jakarta Bandung (The Whoosh). *Proceeding Konik (Konferensi Nasional Ilmu Komputer)*, 6, 218–225.

Windanu, L. S., Wiguna, A. S., & Budianto, A. E. (2024). Optimasi Metode K-Nearest Neighbor Berbasis Particle Swarm Optimization Untuk Analisis Sentimen Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2024-2029. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 35–42. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.6874>

