

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Tiara Susilawati, Nur Anjeni Lestari, & Puput Alpria Nina. (2023). Analisis Sentimen Publik Pada Twitter Terhadap Boikot Produk Israel Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Nian Tana Sikka : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 26–35. <https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v2i1.240>
- Agung, N., #1, P., & Bunyamin, H. (n.d.). *Perbandingan Logistic Regression dengan Random Forest dalam Memprediksi Sentimen Pada IMDb Movie Review*.
- Arther Sandag, G. (2020). Prediksi Rating Aplikasi App Store Menggunakan Algoritma Random Forest Application Rating Prediction on App Store using Random Forest Algorithm. *Cogito Smart Journal* |, 6(2). <https://www.kaggle.com/>
- Fatimah Azzahro, S. (2024). *SENTIMENT ANALYSIS ON BOYCOTT MOVEMENT: NVIVO APPROACH* (Vol. 13, Issue 2). <https://ejournal.stiesyariah bengkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna>
- Fenilinas Adi Artanto. (2024). Analisis Sentimen Opini Publik terhadap Fenomena Bunuh Diri Mahasiswa di Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 70–77. <https://doi.org/10.54259/satesi.v4i1.2908>
- Indriyani, F. A., Fauzi, A., & Faisal, S. (2023). Analisis sentimen aplikasi tiktok menggunakan algoritma naïve bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS : Jurnal Sains, Teknologi Dan Informatika*, 10(2), 176–184. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.419>
- Isalman, Ilyas, Farhan Ramadhani Istianandar, & Nurul Ittaqullah. (2025). Boycott Campaign Intensity on Consumer Boycott Intentions and Participation: The Role of Access to Substitute Products. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 27(3), 430–444. <https://doi.org/10.14414/jebav.v27i3.4737>

- Khatib Sulaiman, J., Atmajaya, D., Febrianti, A., Darwis, H., Artikel Abstrak, I., & Kunci, K. (n.d.). Metode SVM dan Naive Bayes untuk Analisis Sentimen ChatGPT di Twitter. *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, 12(4), 2173. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i4.3341>
- Lidinillah, E. R., Rohana, T., & Juwita, A. R. (2023). Analisis sentimen twitter terhadap steam menggunakan algoritma logistic regression dan support vector machine. *TEKNOSAINS : Jurnal Sains, Teknologi Dan Informatika*, 10(2), 154–164. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.440>
- Makrufah, A., & Islamika, F. (2024). Perlawanan Terhadap Genosida: Analisis Dampak Fatwa MUI Tentang Boikot Perusahaan Terafiliasi Israel Article history. In *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* (Vol. 24, Issue 2).
- Matheos Sarimole, F., & Kudrat. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Satu Sehat Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 783–790. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i1.2702>
- Muhammad Aditya, A., Alam, S., & Andayani Komara, M. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP BOIKOT PRODUK ISRAEL PADA MEREK DAGANG UNILEVER INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA LONG SHORT TERM MEMORY. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 5).
- Nurhusen, M. R., Indra, J., & Baihaqi, K. A. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Menggunakan Metode Logistic Regression. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7(1), 276. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i1.5491>
- Parsakh Nursyamsyi, F., & Noor Hasan, F. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Klasifikasi Sentimen Terhadap Aplikasi Identitas Kependudukan Digital Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan SVM. *Media Online*, 4(3), 1788–1798. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i3.1517>

Ramadhan, R. A., Rohana, T., Mudzakir, T. Al, & Wahiddin, D. (2024). PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINES DAN RANDOM FOREST DALAM ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI IDENTITAS KEPENDUDUKAN DIGITAL. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 7(2), 969. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v7i2.1595>

Saepudin, A., Faqih, A., & Dwilestari, G. (n.d.). *Perbandingan Algoritma Klasifikasi Support Vector Machine, Random Forest dan Logistic Regression Pada Ulasan Shopee.*

Toif, M., Fauzi, A., & Indra, D. J. (2023). *Analisis Sentimen Terhadap Komentar Video Youtube Menggunakan Support Vector Machines.*

Wahyuni, P., & Romli, M. A. (2024). Comparison of Naïve Bayes Classifier and Decision Tree Algorithms for Sentiment Analysis on the House of Representatives' Right of Inquiry on Twitter. In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* (Vol. 8, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30871/jaic.v8i2.8670>

Yasir, M., Grace Haque, M., Suraji, R., & Author, C. (n.d.). *Analisis Sentimen Terhadap Kontroversi Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Tentang Pemboikotan Produk yang Terafiliasi Israel.* <https://doi.org/10.31933/jemsi.v5i4>