

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penerapan pada desain UI/UX sistem penjualan sepatu berbasis web dengan metode desain thinking bertujuan untuk mempermudah dan memenuhi kebutuhan bisnis pada perusahaan dan memberikan solusi untuk masalah bisnis perusahaan melalui solusi desain. Dari penelitian ini dapat kita simpulkan sistem penjualan sepatu yang berbasis web ini mempunyai antarmuka yang mudah dan sangat menarik kepada para responden, selain itu juga, ada beberapa saran masukan fitur-fitur dari para responden untuk penelitian selanjutnya. Berikut beberapa Kesimpulan untuk menjawab tujuan penelitian ini :

1. Dengan tampilan yang sistematis dan terstruktur, pengguna dapat lebih mudah memahami alur pemesanan dan informasi produk, sehingga meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam proses transaksi.
2. Adanya fitur pemesanan yang jelas dan interaktif memudahkan pelanggan dalam memilih dan menyesuaikan desain sepatu sesuai dengan keinginan mereka, tanpa perlu proses yang rumit.
3. Sistem ini menjadi solusi atas kurangnya layanan pelanggan sebelumnya, dengan memberikan fitur layanan yang lebih responsif, informatif, dan mudah diakses.
4. Sistem yang dirancang bertujuan untuk menjawab kebutuhan konsumen modern yang menginginkan proses pembelian yang cepat, nyaman, dan didukung oleh sistem yang dapat dipercaya.

Hasil dari penelitian ini saya harap dapat menjadikan referensi atau landasan untuk pengembangan sistem lebih lanjut lagi. Harapannya dengan adanya menambahkan fitur-fitur icon, gambar dan lain-lain yang kurang atau memperbaiki tampilannya, sistem yang masih dianggap sederhana menjadi lebih bagus, menarik, berkualitas dan fungsional.

5.2 Saran

Pada penelitian ini ada beberapa saran dari penulis sekiranya dipertimbangkan untuk ditinjau ulang, untuk kemajuan dimasa yang akan datang, Adapun saran dari penulis yaitu

1. Desain sebaiknya menggunakan pendekatan mobile-first agar tetap nyaman digunakan di perangkat seluler. Pastikan pula foto produk memiliki resolusi tinggi dan ditampilkan dari berbagai sudut.
2. Selain itu, fitur ulasan pelanggan juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan kepercayaan pengguna dan mendorong konversi penjualan. Dengan menerapkan prinsip Design Thinking secara menyeluruh, toko sepatu berbasis web dapat memberikan pengalaman belanja yang lebih menyenangkan dan efisien bagi penggunanya.

