

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong banyak bisnis beralih ke platform berbasis web, termasuk industri penjualan sepatu. Desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang baik menjadi faktor penting dalam meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pelanggan saat berbelanja secara online. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan desain UI/UX pada toko penjualan sepatu berbasis web dengan menggunakan metode Design Thinking. Metode ini terdiri dari lima tahap: Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test, yang digunakan untuk memahami kebutuhan pengguna, merancang solusi yang optimal, serta menguji efektivitas desain yang dikembangkan. Hasil pembahasan dari penelitian ini yaitu survei kepuasan responden mengenai penggunaan sistem penjualan sepatu berbasis web ini secara umum sangat positif dan juga memiliki saran dari para responden supaya memperdalam wawasan lebih lanjut dari hasil saran mereka. Kesimpulannya, pendekatan Design Thinking dalam pengembangan UI/UX dapat memberikan pengalaman berbelanja yang lebih intuitif dan efisien, serta berkontribusi pada peningkatan kepuasan pelanggan dalam bisnis penjualan sepatu berbasis web.

**Kata Kunci:** Desain thinking, Toko Sepatu, UI UX, Web



KARAWANG

## ***ABSTRACT***

*The development of digital technology has encouraged many businesses to switch to web-based platforms, including the shoe sales industry. Good user interface (UI) and user experience (UX) design are important factors in increasing customer convenience and satisfaction when shopping online. This study aims to apply UI/UX design to a web-based shoe sales store using the Design Thinking method. This method consists of five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test, which are used to understand user needs, design optimal solutions, and test the effectiveness of the designs developed. The results of the discussion of this study, namely the respondent satisfaction survey regarding the use of this web-based shoe sales system, are generally very positive and also have suggestions from respondents to deepen further insight from the results of their suggestions. In conclusion, the Design Thinking approach in UI/UX development can provide a more intuitive and efficient shopping experience, and contribute to increasing customer satisfaction in the web-based shoe sales business.*

**Keyword:** *Design thinking, Shoe Store, UI UX, Web*

