

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2021). Analisis Pengetahuan Pinjaman Online Pada Masyarakat Surakarta. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 11(2), 108. [https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11\(2\).108-114](https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11(2).108-114)
- Adela, S., Nurjanah, F., & Setiawan, R. (2023). Analisis sentimen ulasan aplikasi pinjaman online. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 15(2), 112–125.
- Adhi Putra, A. D. (2021). Analisis Sentimen pada Ulasan pengguna Aplikasi Bibit Dan Bareksa dengan Algoritma KNN. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 8(2), 636–646. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i2.962>
- Ali, R., Hassan, S., & Rahman, A. (2017). Peran Ulasan Pengguna dalam Pengembangan Aplikasi Digital: Studi Literatur. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 9(3), 45–52.
- Amrullah, I., Fadilah, A., & Anwar, R. (2020). Analisis Sentimen dan Kategorisasi Ulasan Aplikasi untuk Pengembangan Berkelanjutan. *Jurnal Sistem Komputer*, 14(2), 110–120.
- Arvante, J. Z. Y. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(1), 73–87. <https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>
- Audiansyah, I., Kurniawan, D., & Hartanto, B. (2022). Strategi Pengembang dalam Meningkatkan Kepercayaan Pengguna Melalui Analisis Ulasan Aplikasi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis Digital*, 10(1), 25–37.
- Azzahra, F. N., Rohana, T., Rahmat, R., & Juwita, A. R. (2024). Penerapan Metode Naive Bayes Dalam Klasifikasi Spam SMS Menggunakan Fitur Teks Untuk Mengatasi Ancaman Pada Pengguna. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(3), 873–880. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i3.5070>
- Azzikri, M. F. (2023). Kebiasaan menggunakan layanan jasa pinjaman online oleh pemuda di Kota Tangerang. UIN Syarif Hidayatullah.
- Batlayeri, A., Santoso, D., & Putra, R. (2022). Analisis Ulasan Pengguna untuk Meningkatkan Pengalaman Aplikasi Mobile. *Jurnal Sistem Informasi*, 18(2), 120–132.
- Cahyana, Y., & Siregar, A. M. (2023). Analisis Sentimen Pembelajaran Tatap Muka Terbatas (PTMT) Selama Pandemi COVID-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Petir: Jurnal Teknik dan Rekayasa*, 16(2), 200–211. <https://doi.org/10.33322/petir.v16i2.1964>
- Febriana, D., Putri, A. N., & Santoso, R. A. (2023). Perbandingan algoritma dalam analisis sentimen aplikasi. *Jurnal Informatika dan Komputasi*, 10(3).
- Hafil, M. (2022). AdaKami dorong perekonomian masyarakat Indonesia. *Republika Online*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/r93mh5430/adakami-dorong-perekonomian-masyarakat-indonesia?>
- Hartono, Y. (2021). Dampak Platform Digital terhadap Perkembangan Ekosistem Aplikasi Mobile. *Jurnal Teknologi dan Inovasi Digital*, 14(3), 75–88.
- Hendriyanto, D., Pramudia, S., & Hidayat, F. (2022). Pendekatan Pembelajaran Mesin dalam Menganalisis Ulasan Aplikasi untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna. *Jurnal Teknologi Informasi*, 20(3), 195–205.
- Herawati, D. (2021). Analisis Kemudahan Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online. *Jurnal Ekonomi Digital dan Inovasi*, 5(2), 101–109.

- Hidayat, C. M., Lishobrina, L. F., & Arum, M. P. (2023). Analisis peran financial technology dalam meningkatkan keuangan inklusif pada UMKM di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 1(2), 199–205. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i2.963>
- Haikal, M. F., Indra, J., & Rahmat, R. (2024). Analisis sentimen bakal calon presiden Indonesia 2024 dengan algoritma Naïve Bayes. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 13(1), 43–51. <https://doi.org/10.2685-0893.jutisi.v13i1.1598-4530>
- Indriyani, F. A., Fauzi, A., & Faisal, S. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi TikTok Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi & Informatika*, 10(2), 176–184. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.419>
- Irawan, S. R., Humaira, L., & Sjarif, S. A. (2024). Akibat hukum harta bersama yang masih menjadi objek jaminan dalam perjanjian kredit terhadap pembagian harta bersama setelah perceraian. *Lex Patrimonium*, 3(1), 1–17.
- Irfani, M. R., Susanto, E., & Wijaya, T. (2020). Analisis sentimen ulasan aplikasi MOLLA. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(4), 678–685.
- Kumparan. (2022). Apakah iTunes Bisa di Laptop Windows? Ini Penjelasannya. Kumparan COM. <https://kumparan.com>
- Nadhif, A., Pratama, A., & Widodo, T. (2022). Pemanfaatan Ulasan Pengguna dalam Pengembangan Fitur Aplikasi Berbasis Mobile. *Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 14(1), 25–35.
- Putra, H., & Rahmawati, L. (2022). Analisis Sentimen pada Tweet tentang Pinjaman Online Menggunakan Metode Random Forest. *Jurnal Informatika dan Komputasi*, 14(3), 213–220.
- Raharja, A., & Sulistyó, B. (2021). Analisis sentimen ulasan aplikasi media berita online. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 8(4), 45–53.
- Rahayu, I. P., Fauzi, A., & Indra, J. (2022). Analisis sentimen terhadap program Kampus Merdeka menggunakan Naive Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 4(2), 296–301. <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5381>
- Rahmatullah, A., Nuryana, A., & Saputro, R. (2021). Pengaruh Ulasan Pengguna terhadap Keputusan Mengunduh Aplikasi di Platform Digital. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 135–145.
- Sari, S. P., & Fatahuddin, A. (2020). Determinan risiko kredit pada platform pinjaman berbasis daring: Tinjauan pada usaha kecil menengah. *UMMagelang Conference Series*, 121–136.
- Sasmitha, J. L., & Harto, B. (2021). Analisa Perhitungan Suku Bunga Pinjaman Harian Pada Aplikasi Pinjaman Online Legal Menggunakan Metode Simple Interest. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(2), 132–139. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i2.665>
- Sastradinata, D. N. (2020). Aspek hukum lembaga pinjaman online ilegal di Indonesia. *Jurnal Independent*, 8(1), 293. <https://doi.org/10.30736/ji.v8i1.115>
- Setiawan, F. H., Radjamin, I. P., & Ariani, M. (2023). Pinjaman online: Perilaku konsumtif mahasiswa surabaya dalam rangka menunjang status sosial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 413–425.
- Tirto. (2021). *Konsumen Terbatas, Pengembang Aplikasi Memilih Bisnis*

Berlangganan. Titro ID. <https://tirto.id/konsumen-terbatas-pengembang-aplikasi-memilih-bisnis-berlangganan-gk6J>

Wahana, T. S., Nugroho, F. A., & Pratama, D. H. (2024). Evaluasi kinerja algoritma dalam klasifikasi sentimen. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 25–37.

Wahyuni, R. A. E., & Turisno, B. E. (2019). Praktik finansial teknologi ilegal dalam bentuk pinjaman online ditinjau dari etika bisnis. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(3), 379–391.

Yulianto, A., & Kurniawan, D. (2024). Analisis sentimen ulasan aplikasi dengan algoritma Naive Bayes: Studi kasus pada platform E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 16(1), 45–56.

