

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Vendor atau pemasok merupakan mitra bisnis yang memegang peranan sangat penting dalam menjamin ketersediaan barang pasokan yang dibutuhkan oleh Perusahaan. Kinerja vendor akan mempengaruhi kinerja perusahaan, oleh karena itu perusahaan perlu memilih vendor dengan cermat dan tepat. Karena vendor tersebut akan memasok barang yang dibutuhkan oleh perusahaan. Pada PT. XXX peralatan seperti material produksi, dan kebutuhan perusahaan lainnya. Sangat diperlukan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Dalam hal ini PT. XXX tidak bisa memproduksi sendiri melainkan harus mencari *vendor* yang memiliki stok barang yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Terdapat masalah dalam pemilihan *vendor* yaitu dalam pengambilan keputusan pembelian. Sulitnya memilih vendor yang tepat menghambat pembelian untuk stok kebutuhan perusahaan, menurut *department purchasing* di PT. XXX pemilihan vendor dengan hanya melihat profil dan spesifikasi produk satu persatu tidak bisa menjamin ketepatannya. Dengan begitu kesalahan memilih vendor kemungkinan besar akan terjadi.

Sesuai dengan masalah yang ada di PT. XXX peneliti telah melakukan penelitian untuk membuat sistem pendukung keputusan dengan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) yang diharapkan dapat mempercepat saat pemilihan vendor dibandingkan melihat profilnya satu persatu. Dengan adanya sistem pendukung keputusan ini diharapkan mampu mempermudah PT. XXX dalam menunjang pemilihan vendor.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, menjabarkan permasalahan yaitu

1. Bagaimana menentukan *vendor* dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)?

2. Bagaimana kinerja metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk menentukan *vendor*?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Menentukan *vendor* dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)
2. Mengetahui kinerja metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk menentukan *vendor*

1.4 Manfaat

Manfaat yang di dapat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Dapat mempermudah *department purchase* dalam menentukan *vendor*.
2. Dari hasil penelitian yang dihasilkan menjadi aset untuk meningkatkan kinerja oleh pihak yang membutuhkan.
3. Mengetahui cara kerja metode AHP dalam menentukan vendor

1.5 Sistematika Penulisan

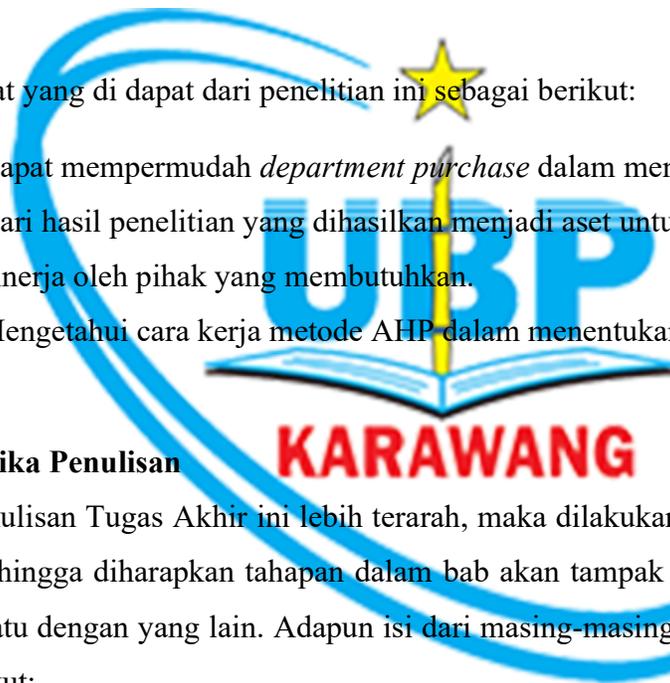
Agar penulisan Tugas Akhir ini lebih terarah, maka dilakukan penyusunan secara sistematis sehingga diharapkan tahapan dalam bab akan tampak jelas keterkaitannya antar yang satu dengan yang lain. Adapun isi dari masing-masing bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada Bab ini dikemukakan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, berupa definisi-definisi yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang di



BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan tentang gambaran umum dan rancangan atau langkah-langkah atau metode yang diuraikan secara detail dipergunakan untuk memecahkan masalah yang diambil dalam penelitian tugas akhir.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil penelitian dan pembahasan dari jawaban hasil penelitian terhadap rumusan masalah.

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memberikan penjelasan mengenai kesimpulan dan saran yang diberikan untuk dijadikan sebagai bahan perbaikan untuk penelitian selanjutnya.

