

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen masyarakat terhadap kebijakan opsen pajak kendaraan bermotor melalui media sosial X dengan metode Naïve Bayes. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada Bab IV, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sentimen masyarakat terhadap kebijakan opsen pajak yang dianalisis melalui media sosial X menunjukkan dominasi sentimen netral (55,4%) dan negatif (36%), sementara sentimen positif hanya mencapai sekitar 8,5% dari total data. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat menunjukkan sikap pasif atau kritis terhadap kebijakan tersebut.
2. Algoritma Naïve Bayes terbukti efektif digunakan dalam klasifikasi sentimen terhadap data teks dari media sosial, dengan tingkat akurasi sebesar 93%. Model ini mampu mengidentifikasi sentimen dengan baik, terutama untuk kategori netral, negative dan positif.
3. Kata-kata dominan yang muncul dalam tweet dengan sentimen negatif mengindikasikan kekhawatiran masyarakat terhadap kenaikan beban pajak, kurangnya sosialisasi, serta ketidakjelasan transparansi penggunaan dana.
4. Hasil analisis ini dapat menjadi masukan penting bagi pembuat kebijakan, terutama dalam memahami persepsi publik secara digital dan merumuskan strategi komunikasi publik yang lebih efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pemerintah daerah disarankan untuk meningkatkan sosialisasi dan edukasi publik mengenai tujuan, manfaat, dan alokasi hasil dari kebijakan opsen pajak agar dapat meningkatkan penerimaan masyarakat.
2. Pemanfaatan analisis sentimen melalui media sosial dapat dijadikan alat monitoring opini publik secara berkala, sehingga pemerintah dapat lebih responsif dalam menanggapi persepsi dan keluhan masyarakat.
3. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan menggunakan kombinasi metode klasifikasi lain seperti SVM atau ensemble method untuk perbandingan performa, serta memperluas cakupan data dengan menambahkan sumber media sosial lainnya seperti Instagram atau Facebook.

4. Penambahan analisis temporal terhadap sentimen (berdasarkan waktu) dapat memperlihatkan perubahan opini publik terhadap kebijakan dalam rentang waktu tertentu.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan metode analisis opini publik dan mendukung proses perumusan kebijakan yang lebih partisipatif dan berbasis data.

