

DAFTAR PUSTAKA

- Agneresa, A., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., Hananto, A., & Tukino, T. (2022). Strategi Promosi Penerapan Data Mining Mahasiswa Baru Dengan Metode K-Means Clustering. *Dirgamaya: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 2(2), 25–34. <https://doi.org/10.35969/dirgamaya.v2i2.275>
- Annisa, Z., & Ulama, B. S. S. (2023). Analisis Sentimen Data Ulasan Pengguna Aplikasi “PeduliLindungi” pada Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Model Multinomial. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 11(6), D464--D471.
- Apriliyani, E., & Salim, Y. (2022). Analisis performa metode klasifikasi Naïve Bayes Classifier pada Unbalanced Dataset. *Indonesian Journal of Data and Science*, 3(2), 47–54. <https://doi.org/10.56705/ijodas.v3i2.45>
- Gautama, I. M. B. (2023). Klasifikasi Data Saran Pemustaka di Perpustakaan STIKOM Bali Menggunakan TF-IDF dan Multinomial Naive Bayes. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 17(2), 62–72. <https://doi.org/10.30864/jsi.v17i2.490>
- Grandis, G. F., Sari, Y. A., & Indriati, I. (2021). Seleksi Fitur Gain Ratio pada Analisis Sentimen Kebijakan Pemerintah Mengenai Pembelajaran Jarak Jauh dengan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(8), 3507–3514.
- Hananto, A. L., Hananto, A., Huda, B., Rahman, A. Y., Novalia, E., & Priyatna, B. (2024). Determination of Training Participants in Community Work Training Centers Using the Naïve Bayes Classifier Algorithm. *JOIV: International Journal on Informatics Visualization*, 8(3), 1162–1167. <https://doi.org/10.62527/joiv.8.3.1995>
- Hasibuan, E., & Heriyanto, E. A. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping Di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(3), 13–24. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i3.434>
- Indriyani, F. A., Fauzi, A., & Faisal, S. (2023). Analisis sentimen aplikasi tiktok menggunakan algoritma naïve bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, 10(2), 176–184. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.419>
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan platform e-commerce melalui marketplace sebagai upaya peningkatan penjualan dan mempertahankan bisnis di masa pandemi (Studi pada UMKM makanan dan minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.
- Kurniawan, B., Suwarisman, A., Afriyanti, I., Wahyudi, A., & Saputra, D. D. (2023). Analisis Sentimen Complain dan Bukan Complain pada Twitter Telkomsel dengan SMOTE dan Naïve Bayes. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 7(1), 106–113. <https://doi.org/10.35870/jtik.v7i1.691>
- Kurniawan, I., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., Hananto, A., Priyatna, B., & Rahman, A. Y. (2023). Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan SVM Dalam Sentimen Analisis Marketplace Pada Twitter. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 10(1), 731–740. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v10i1.3582>

- Mardiani, E., Rahmansyah, N., Ningsih, S., Lantana, D. A., Wirawan, A. S. P., Wijaya, S. A., & Putri, D. N. (2023). Komparasi Metode Knn, Naive Bayes, Decision Tree, Ensemble, Linear Regression Terhadap Analisis Performa Pelajar Sma. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13880–13892.
- Novalia, E., Voutama, A., & Susanto, S. (2022). Sales System Using Apriori Algorithm to Analyze Consumer Purchase Patterns. *Buana Information Technology and Computer Sciences (BIT and CS)*, 3(1), 11–16. <https://doi.org/10.36805/bit-cs.v3i1.2049>
- Nugraha, D., & Gustian, D. (2024). Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Ulasan Google Play Store dengan Metode Naive Bayes Classifier. *Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer dan Manajemen)*, 5(1), 326–335. <https://doi.org/10.30645/kesatria.v5i1.341>
- Pirunthavi, S., & Jayalath, E. (2021). Naïve Bayes Algorithm for Large Scale Text Classification. *Instrumentation*, 8(4), 55–62.
- Prasetyo, S. D., Hilabi, S. S., & Nurapriani, F. (2023). Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 10(1), 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>
- Rachmawati, M. (2024). Adopsi e-commerce UMKM sebagai upaya adaptasi perubahan perilaku konsumen. *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 695–700. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2377>
- Ravil, M., Agustian, S., Fikry, M., & Insani, F. (2024). Peningkatan Performa Klasifikasi Sentimen Tweet Kaesang Menggunakan Naïve Bayes dengan PSO pada Dataset Kecil. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 4(6), 2909–2917. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i6.1939>
- Ruslan, R., Khalifatun, U. N., & Rahman, U. (2023). Penelitian Grounded Theory: Pengertian, Prinsip-Prinsip, Metode Pengumpulan Dan Analisis Data. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(2), 699–708. <https://doi.org/10.33627/es.v6i2.1483>
- Sabrani, A., Wedashwara, I. G. W., & Bimantoro, F. (2020). Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, Dan Aplikasinya (JTika)*, 2(1), 89–100. <https://doi.org/10.29303/jtika.v2i1.87>
- Sanjaya, J., Priyatna, B., Hilabi, S. S., & others. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Opini Proyek Kereta Cepat Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Fasilkom*, 14(1), 263–270. <https://doi.org/10.37859/jf.v14i1.6598>
- Sari, R., & Hayuningtyas, R. Y. (2019). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Pada Wisata TMII Berbasis Website. *indonesian journal on softwareengineering (ijse)*, 5(2), 51–60. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i2.6957>
- Seran, W. (2024). Analisis Kepuasan Pengguna Pada Fitur Marketplace Di Aplikasi Facebook Menggunakan Card Shorting. *CONTAR: Jurnal Ilmu Komputer*, 2(1), 13–18.
- Sulistiyawati, U. S., & Munawir. (2024). Membangun Keunggulan Kompetitif melalui Platform E-Commerce: Studi Kasus Tokopedia. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 1(1), 43–56.

<https://doi.org/10.63447/jmt.v1i1.776>

Tukino, T. (2023). Analisis Prediksi Penjualan Sayuran Hidroponik Menggunakan Algoritma C4.5 pada PT Batam Indo Agri Perkasa. *Jurnal Desain Dan Analisis Teknologi*, 2(2), 129–137. <https://doi.org/10.58520/jddat.v2i2.30>

