

ABSTRAK

CV. Smart Motecare Mandiri bergerak di bidang penyedia perangkat teknologi informasi serta layanan instalasi dan perawatan peralatan tersebut. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi, perusahaan ini menyadari pentingnya keberadaan sebuah *website* sebagai sarana komunikasi dan promosi yang efektif. *Website* menjadi *platform* penting untuk menyampaikan informasi mengenai produk, layanan, serta profil perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website company profile* CV. Smart Motecare Mandiri dengan memanfaatkan metode *Design Thinking*, yang mengarah pada pengetahuan yang komprehensif mengenai keperluan pengguna serta penyelesaian masalah yang dihadapi perusahaan. Proses perancangan mencakup tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, serta pembuatan desain dan *prototype*, yang kemudian diimplementasikan dalam pembuatan *website* menggunakan *platform WordPress*. Setelah *website* selesai dibuat, pengujian dilakukan dengan metode *SUS* untuk mengukur tingkat kegunaan *website*. Hasil pengujian menunjukkan skor akhir *SUS* sebesar 68,00, yang termasuk dalam kategori "*marginal high*" dan menunjukkan bahwa *website* yang dirancang efektif dalam memenuhi tujuan perusahaan. *Website* ini diharapkan dapat menjadi sarana promosi digital yang meningkatkan citra profesional perusahaan dan mempermudah calon pelanggan dalam memperoleh informasi.

Kata Kunci: *User Interface, Website, Design Thinking, Company Profile, SUS*



ABSTRACT

CV. Smart Motecare Mandiri operates in the field of providing information technology equipment as well as installation and maintenance services for this equipment. Along with the rapid development of information technology, this company realizes the importance of having a website as an effective means of communication and promotion. Websites are an important platform for conveying information about products, services and company profiles. This research aims to design a CV company profile website. Smart Motecare Mandiri utilizes the Design Thinking method, which leads to comprehensive knowledge of user needs and solving problems faced by the company. The design process includes the stages of Empathize, Define, Ideate, as well as creating designs and prototypes, which are then implemented in creating a website using the WordPress platform. After the website has been created, testing is carried out using the SUS method to measure the level of usability of the website. The test results show a final SUS score of 68.00, which is included in the "marginal high" category and shows that the designed website is effective in meeting the company's goals. It is hoped that this website can become a digital promotional tool that improves the company's professional image and makes it easier for customers to obtain information.

Keyword: User Interface, Website, Design Thinking, Company Profile, SUS

