

DAFTAR PUSTAKA

- Arib Fadhlurrohmah, N., Primajaya, A., & Nugraha Dimyati, A. (2025). Analisis sentimen terhadap skema student loan untuk biaya perguruan tinggi pada twitter menggunakan algoritma naïve bayes. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(2), 2115–2123. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i2.13001>
- Azzahra, F. N., Rohana, T., Rahmat, R., & Juwita, A. R. (2024). Penerapan Metode Naive Bayes Dalam Klasifikasi Spam SMS Menggunakan Fitur Teks Untuk Mengatasi Ancaman Pada Pengguna. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(3), 873–880. <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/5070>
- Berliana Nur Isnayni, Nurirwan Saputra, & Tri Hastono. (2024). Sentiment Analysis Of Coffee Shop Reviews Using Random Forest Classifier Method. *JTH: Journal of Technology and Health*, 1(4), 233–244. <https://doi.org/10.61677/jth.v2i2.152>
- Fadhillah, O. S. D., Jaman, J. H., & Carudin, C. (2025). Perbandingan Naive Bayes, Support Vector Machine, Logistic Regression Dan Random Forest Dalam Menganalisis Sentimen Mengenai Tiktokshop. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i1.5746>
- Fauziah, N. (2024). Analisis Sentimen Publik Terhadap Kenaikan Tarif PPN di Indonesia dengan Pendekatan VADER. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 228. <https://doi.org/10.29103/jak.v12i2.16796>
- Ihsan Zulfahmi. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Metode Decission Tree. *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 3(1), 11–21. <https://doi.org/10.55606/juprit.v3i1.3096>
- Isnayni, B. N., Saputra, N., & Hastono, T. (2024). Sentiment Analysis Of Coffee Shop Reviews Using Random Forest Classifier Method. In *JTH: Journal of Technology and Health* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.61677/jth.v2i2.152>
- Muhayat, T., Fauzi, A., & Indra, J. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Komentar Video Youtube Menggunakan Support Vector Machines. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 19(1), 231. <https://doi.org/10.35889/progresif.v19i1.1060>
- Nursinggah, L., Mufizar, T., & Perjuangan, U. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi X Terhadap Program Makan Siang Gratis Dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *J. Inform. Dan Tek. Elektro Ter*, 12(3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4336>
- Oktavia, D., Ramadhan, Y. R., & Minarto, M. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem E-Tilang Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 407–417. <https://djournals.com/klik/article/view/1040>
- Pratama, M. R., Fauzi, A., Wahiddin, D., & Pratama, A. R. (2024). Analisis Sentimen Kebijakan Pembelian Gas 3 Kg dengan KTP Menggunakan Naïve Bayes. *Jutisi :*

- Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(2), 1338.
<https://doi.org/10.35889/jutisi.v13i2.2168>
- Pravina, A. M., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2019). *Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM)* (Vol. 3, Issue 3). <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/4793>
- Putri, I. M. (2024). Kenaikan Ppn 12% Dan Dampaknya Terhadap Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 934–944.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4077>
- Putri, N. A. R. (2024). Analisis Jaringan pada Media Sosial X dengan# Boikot Menggunakan Social Network Analysis. *IJITECH: Indonesian Journal of Information Technology*, 2(1), 11–15.
<https://ojisnu.isnuponorogo.org/index.php/ijitech/article/view/79>
- Rahayu, I. P., Fauzi, A., & Indra, J. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Program Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(2), 296.
<https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5381>
- Rahmania Mustaqillah, Okky Widyaningtyas, & Tri Wantoro. (2023). Efektivitas Penggunaan Twitter Sebagai Sarana Peningkatan Berpikir Kritis Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 18–28.
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1346>
- Ridho, M. N. (2021). Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Pada Transaksi E-Commerce. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(1).
- Romadoni, N., Mutoi Siregar, A., Kusumaningrum, D. S., & Rohana, T. (2024). Classification Model of Public Sentiments About Electric Cars Using Machine Learning. *Scientific Journal of Informatics*, 11(2).
<https://doi.org/10.15294/sji.v11i2.1309>
- Romana, R. N., Simangunsong, T., & Saprudin, S. (2023). Analisis Penerapan Perhitungan, Penyetoran dan Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada PT. Arkstarindo Artha Makmur. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 4(2), 90–102.
- Siagian, J., & Painem, P. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Rencana Kenaikan Ppn Menjadi 12% Di Media Sosial Twiter/X Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 3(2), 779–786.
<https://senafiti.budiluhur.ac.id/senafiti/article/view/1499>
- Sidik, A. D., & Ansawarman, A. (2022). Prediksi Jumlah Kendaraan Bermotor Menggunakan Machine Learning. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(3), 559–568. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i3.745>

- Singgalen, Y. A. (2023). Analisis Sentimen Wisatawan terhadap Taman Nasional Bunaken dan Top 10 Hotel Rekomendasi Tripadvisor Menggunakan Algoritma SVM dan DT berbasis CRISP-DM. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(2), 367–379. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i2.3092>
- Styawati, S., & Ariany, F. (2021). Sistem Monitoring Tumbuh Kembang Balita/Batita di Tengah Covid-19 Berbasis Mobile. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(4), 490. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i4.7067>
- Umami, A. C., & Yuniseffendri, Y. (2023). *Implementasi Makna Intensi Dalam Cuitan Akun Twitter Pejabat Negara (Kajian Semantik)*.
- Wulandari Wulandari, Nofiyani Nofiyani, & Yesi Puspita Dewi. (2025). Analisis Sentimen terhadap Ulasan Aplikasi Canva di Play Store dengan Menggunakan Pendekatan Lexicon dan Algoritma Decision Tree. *Jurnal Ticom: Technology of Information and Communication*, 13(2), 57–63. <https://doi.org/10.70309/ticom.v13i2.133>
- Yahya, S., & Wahyuni, S. (2024). Analisis Sentimen Analisis Sentimen Publik Terhadap Pariwisata Aceh di Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 5(4), 269–278.

