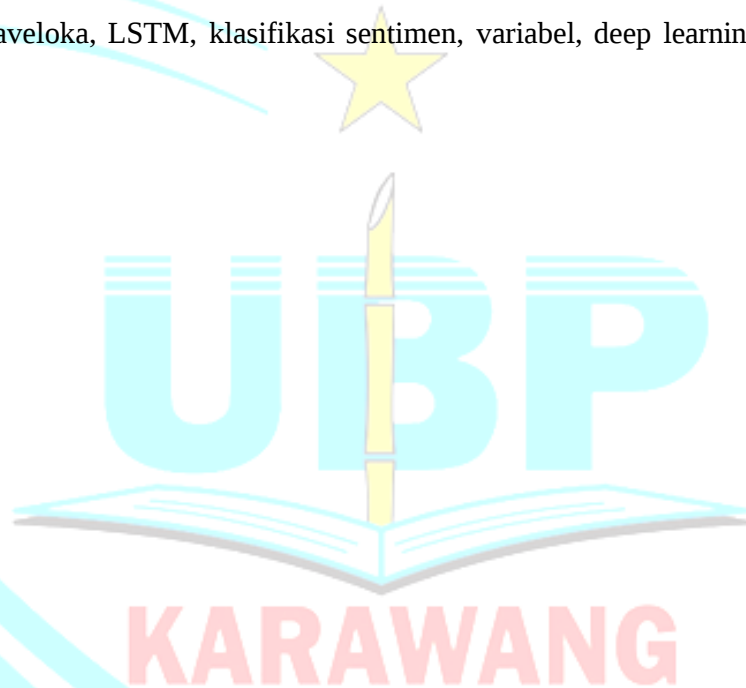


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan ulasan pengguna aplikasi Traveloka menggunakan algoritma Long Short-Term Memory (LSTM). Dataset berjumlah 1102 data ulasan yang telah melalui proses pembersihan dan pelabelan manual ke dalam empat kategori: aplikasi, teknis, harga, dan pelayanan. Model LSTM dilatih menggunakan data yang telah ditokenisasi dan menghasilkan akurasi sebesar 89%, precision 0,90, recall 0,89, dan f1-score 0,90. Hasil ini menunjukkan bahwa LSTM efektif dalam memahami konteks ulasan dan memberikan klasifikasi yang akurat. Penelitian ini membuktikan bahwa pendekatan deep learning dapat diandalkan untuk analisis teks berbasis opini pengguna.

Kata Kunci: Traveloka, LSTM, klasifikasi sentimen, variabel, deep learning



ABSTRACT

This study aims to classify user reviews of the Traveloka application using the Long Short-Term Memory (LSTM) algorithm. A total of 1,102 review data points were used, each having undergone cleaning and manual labeling into four categories: application, technical, pricing, and service. The LSTM model was trained on tokenized data and achieved an accuracy of 89%, with a precision of 0.90, recall of 0.89, and f1-score of 0.90. These results indicate that LSTM is effective in understanding review context and delivering accurate classifications. This research confirms that deep learning approaches are reliable for analyzing text based on user opinions.

Keywords: *Traveloka, LSTM, sentiment classification, variable prediction, deep learning*

