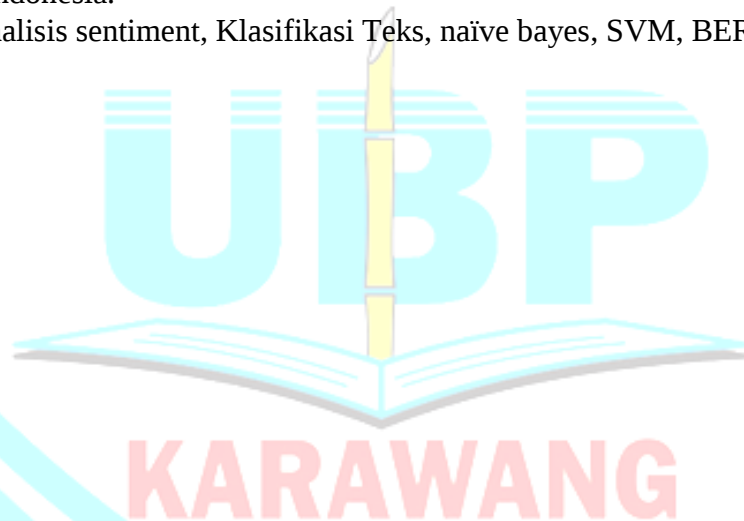


ABSTRAK

Ulasan pada Google Play Store memainkan peran penting dalam membentuk persepsi publik terhadap sebuah aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan sentimen ulasan dengan mengklasifikasikan mejadi kategori positif dan negatif di aplikasi Yummy, serta membandingkan performa tiga metode klasifikasi teks: Naive Bayes, Support Vector Machine (SVM), dan Bidirectional Encoder Representations from Transformers (BERT). Sebanyak 6.773 data ulasan didapatkan melalui scraping dan diproses dengan tahapan pra-pemrosesan seperti pembersihan teks, tokenisasi, stopwords removal, dan stemming. Representasi fitur dilakukan menggunakan TF-IDF untuk Naive Bayes dan SVM, sedangkan BERT memanfaatkan token embedding dari model pra-latih. Hasil eksperimen menunjukkan bahwa SVM menghasilkan performa sangat efektif dengan akurasi 94%, diikuti oleh Naive Bayes dan BERT yang keduanya mencapai akurasi 90%. SVM juga menunjukkan keseimbangan yang lebih baik dalam mengklasifikasikan teks sentimen positif dan negatif. Temuan ini menegaskan SVM direkomendasikan sebagai solusi yang stabil dan efisien dalam analisis sentimen teks berbahasa Indonesia.

Kata Kunci: Analisis sentiment, Klasifikasi Teks, naïve bayes, SVM, BERT.



ABSTRACT

A Reviews on the Google Play Store play an important role in shaping public perception of an application. This study aims to conduct review sentiment by classifying it into positive and negative categories in the Yummy application, and to compare the performance of three text classification methods: Naive Bayes, Support Vector Machine (SVM), and Bidirectional Encoder Representations from Transformers (BERT). A total of 6,773 review data were obtained through scraping and processed with pre-processing stages such as text cleaning, tokenization, stopword removal, and stemming. Feature representation is done using TF-IDF for Naive Bayes and SVM, while BERT utilizes token embedding from the pre-trained model. The experimental results show that SVM produces very effective performance with an accuracy of 94%, followed by Naive Bayes and BERT which both achieve an accuracy of 90%. SVM also shows a better balance in classifying positive and negative sentiment texts. These findings confirm that SVM is recommended as a stable and efficient solution in sentiment analysis of Indonesian language texts.

Keyword: Analysis sentiment, Classification text , naïve bayes, SVM, BERT

