

DAFTAR PUSTAKA

- (Basiya & Rozak, 2012) Akhir, T., Stmik, P., & Malang, A. (n.d.). 1,2 1) , 2), 142–148.
- Asroni, A. R. (2015). Penerapan Metode K-Means untuk Clustering Mahasiswa Berdasarkan Nilai Akademik dengan Weka Interface Studi Kasus pada Jurusan Teknik Informatika UMM Magelang. *Jurnal Ilmiah Semesta Teknik*, 18(1), 76–82. <https://doi.org/10.1038/hdy.2009.180>
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata*, 11(2), 1–12. Retrieved from <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk1/article/view/1715>
- Darmi, Y., & Setiawan, A. (2016). Penerapan Metode Clustering K-Means Dalam. Y. Darmi, A. Setiawan, 12(2), 148–157.
- Eka Merliana, N. P., Ernawati, & Santoso, A. J. (2015). Analisa Penentuan Jumlah Cluster Terbaik Pada Metode K-Means, 978–979.
- Kurniawan, E., & Fransiska, M. (2014). Penerapan Algoritma K-Means untuk Clustering Dokumen E-Jurnal STMIK GI MDP. *Seminal Perkembangan Dan Hasil Penelitian Ilmu Komputer*, 71–78.
- Kusuma, A. (2018). Segmentasi Kunjungan Wisatawan Domestik di Banyuwangi dari Aspek Travel Behavior dengan Metode Klastering, 3(2), 185–190. <https://doi.org/10.31544/jtera.v3.i2.2018.185-190>
- Maulana, A. (2016). Pengaruh kunjungan wisatawan mancanegara dan perjalanan wisatawan nusantara terhadap penyerapan tenaga kerja sektor pariwisata di indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 11(1), 119–144. Retrieved from [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/06_JKI_Vol_11_No_1_Juni_2016_Addin_Maulana_Pengaruh_Kunjungan_Wisman_dan_Perjalanan_Wisnus_terhadap_penyerapan_tenaga_kerja_sektor_pariwisata_indonesia\(2\).pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/06_JKI_Vol_11_No_1_Juni_2016_Addin_Maulana_Pengaruh_Kunjungan_Wisman_dan_Perjalanan_Wisnus_terhadap_penyerapan_tenaga_kerja_sektor_pariwisata_indonesia(2).pdf)
- Metisen, B. M., & Sari, H. L. (2015). Analisis clustering menggunakan metode K-Means dalam pengelompokan penjualan produk pada Swalayan Fadhila. *Jurnal Media Infotama*, 11(2), 110–118.
- Muningsih & kiswati. (2015). 570-1255-1-Pb. *Jurnal Bianglala Informatika*, 3(1).
- Narawati. (2010). Pengelompokan Mahasiswa Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Dinamika Informatika*, 2.

- Nasari, F., Jhony, C., & Sianturi, M. (n.d.). Penerapan Algoritma K-Means Clustering..., 108–119. <https://doi.org/10.31154/cogito.v2i2.19.108-119>
- Ong, J. O. (2013). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing President University. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 12(April), 10–20. <https://doi.org/10.1016/j.jlumin.2012.02.015>
- Robani, M., & Widodo, A. (2016). Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Ayat Al Quran Pada Terjemahan Bahasa Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 164. <https://doi.org/10.21456/vol6iss2pp164-176>
- Rohmawati, N., Defiyanti, S., & Jajuli, M. (2015). Implementasi Algoritma K-Means Dalam Pengklasteran Mahasiswa Pelamar Beasiswa. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 1(2), 62–68.
- Sari, R. W., & Hartama, D. (2018). Data Mining : Algoritma K-Means Pada Pengelompokan Wisata Asing ke Indonesia Menurut Provinsi. *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*, 322–326.
- Setiawan, R. (2016). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru (Studi Kasus : Politeknik LP3I Jakarta). *Jurnal Lentera Ict*, 3(1), 76–92.

