

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qorni, Q. (2023). Pendekatan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine dalam Menganalisis Tanggapan Terhadap Penutupan Tik Tok Shop. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 25(3), 282–290.
- Arrozi, L. M. A. (2024). Klasifikasi Tingkat Tutur Bahasa Sasak Berbasis Teks Menggunakan Naive Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3), 3556–3565. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3S1.5149>
- Azizah, N. A., & Ernawati, T. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Terhadap Produk Roti Macan Artisan Di E-Commerce Tokopedia Menggunakan Metode Clustering. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(3), 580–590. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i3.1576>
- C.A. Nrhailiza Agustina. (2022). The Implementation of Naive Bayes Algorithm for Sentiment Analysis of Shopee Reviews on Google Play Store Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1), 47–54.
- Fadhilah, S. N., & Utomo, F. S. (2024). Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentiment Review Bilibli.com di Google Play Store Naive Bayes Algorithm for Sentiment Analysis of Bilibli.com Review on Google Play Store. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 13(2), 831–840.
- Gerliandeva, A., Chrisnanto, Y., & Ashaury, H. (2024). Optimasi Klasifikasi Sentimen pada Komentar Online menggunakan Multinomial Naive Bayes dan Ekstraksi Fitur TF-IDF serta N-grams. *Jurnal Pekommas*, 9(2), 260–272. <https://doi.org/10.56873/jpkm.v9i2.5585>
- Hananto, A. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Dan E-Commerce Sebagai Media Promosi Umkm Di Desa Mekarpohaci. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(1), 1147–1152.
- Hananto, A. L., Hananto, A., Huda, B., Rahman, A. Y., Novalia, E., & Priyatna, B. (2024). Determination of Training Participants in Community Work Training Centers Using the Naive Bayes Classifier Algorithm. *JOIV: International Journal on Informatics Visualization*, 8(3), 1162–1167. <https://doi.org/10.62527/joiv.8.3.1995>
- Hilabi, S. (2022). Rancang Bangun Sistem Inventory Usaha (UMKM)“Karpet” Desa Kamurang Berbasis Web. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 2(1), 1147–1155.

- Huda, B., & Hananto, A. (2023). Sosialisasi Dan Workshop Multimedia Berbasis Aplikasi Digital Platform Sosial Media. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(1), 2178–2181.
- Lestari, N. (2023). Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online (E-Commerce). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(6), 2871–2878.
- Mado, Y. J. (2024). Desain Sistem E-Commerce Untuk Peningkatan Penjualan Produk Pertanian. *Jurnal In Create (Inovasi Dan Kreasi Dalam Teknologi Informasi)*, 10(1), 1–4.
- Maeni, N. Al. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Shopee Berdasarkan Data Tweet Dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(2), 1834–1840.
- Mahendrasyah, M. S., & Hariguna, T. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Bukalapak di Platform Playstore Menggunakan Metode Naive Bayes. *Technology and Science (BITS)*, 6(2), 733–745. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i2.5528>
- Novalia, E., & Voutama, A. (2023). Prediction of Rice Field Planted Area with CRISP-DM Using Classification and Regression Tree (Cart) Algorithms. *SYSTEMATICS*, 5(1), 578–587.
- Pramita, A. G., & Nugraha, F. (2024). Sistem Analisis Sentimen Produk Pada Aplikasi Lazada Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Digit*, 14(1), 23–30.
- Priyatna, B., Hananto, A. L., & Nurapriani, F. (2023). Integrasi Payment Gateway Pada Website E-Commerce Hasanatul. Id Untuk Mitra UMKM. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(1), 924–929.
- Ramadhan, B. Z. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi E-Commerce Dengan Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, 6(2), 220–225.
- Riansyah Ramadhan, G., & Agus Sugianto, C. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(5).
- Safitri, R. N., & Wati, S. S. (2024). Mengintegrasikan Teknologi Informasi Dalam Proses Supervisi Manajerial. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6), 1–11.
- Salsabila, S. M., Alim Murtopo, A., & Fadhilah, N. (2022). Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Minfo Polgan*, 11(2), 30–35. <https://doi.org/10.33395/jmp.v11i2.11640>

- Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). Penerapan Nlp (Natural Language Processing) Dalam Analisis Sentimen Pengguna Telegram Di Playstore. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(2), 1841–1851.
- Syaifuddin, A., & Ningsih, M. (2023). Penerapan Metode Content-Based Filtering Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Responsif*, 5(2), 185–194.
- Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(2), 785–795.
- Tukino, Hananto, A., Nanda, R. A., Novalia, E., Sedyono, E., & Sanjaya, J. (2024). LSTM and Word Embedding: Classification and Prediction of Puskesmas Reviews Via Twitter. *E3S Web of Conferences*, 500(1), 1–10. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202450001018>
- Zumarniansyah, A. (2021). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Terbaik Dengan Metode Simple Additive Weighting. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 75–81. <https://doi.org/10.51998/jsi.v10i2.419>

