

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan analisis yang telah dibahas, termasuk bahwa sebanyak 2000 ulasan dikumpulkan melalui metode *web scrapping* di *Google Play Store*. Selanjutnya, proses *preprocessing* yang digunakan menghasilkan total 1864 data bersih. Dengan penerapan teknik pembagian data *Hold-Out*, Algoritma *Naive Bayes* berhasil memberikan capaian akurasi yang mengesankan 89% untuk Lazada dan Tokopedia sebesar 89%. Hasil pengujian mengindikasikan bahwa metode *Hold-Out* memberikan tingkat bagus. Dari sini disimpulkan pengguna Lazada dan Tokopedia yang memberikan ulasan cenderung positif, pada Lazada nilai presisi mencapai 94%, *recall* sebesar 93%, skor F1 sebesar 94%, dan Tokopedia nilai presisi mencapai 97%, *recall* sebesar 86%, serta skor F1 sebesar 91%.

5.2 Saran

Penelitian ini merekomendasikan agar pada tahap selanjutnya dilakukan pengujian menggunakan algoritma lain untuk memperoleh perbandingan performa dalam analisis sentimen yang diharapkan dapat memperbaiki akurasi hasil klasifikasi. Terutama untuk mengurangi kesalahan dalam membedakan sentimen yang memiliki karakteristik mirip atau ambigu. Selain itu, perluasan jumlah dan variasi data, misalnya dengan mengambil ulasan dari periode waktu yang berbeda atau platform lain, dapat meningkatkan generalisasi model. Agar dapat menjadi acuan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang terkait.