

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah Ritonga, & Yahfizham Yahfizham. (2023). Studi Literatur Perbandingan Bahasa Pemrograman C++ dan Bahasa Pemrograman Python pada Algoritma Pemrograman. *Jurnal Teknik Informatika Dan Teknologi Informasi*, 3(3), 56–63.
- Anjani, D., Awali, H., Misidawati, D. N., Ekonomi, F., Islam, B., & Pekalongan, I. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet*. www.dana.id,
- Ardila, R., & Sutabri, T. (2024). IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Analisis Sudut Pandang Mahasiswa Dalam Performa dan Efisiensi Aplikasi Dana Dalam Kehidupan Sehari Hari Menggunakan Metode Deskriptif. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2.
- Cindy Caterine Yolanda, Syafriandi Syafriandi, Yenni Kurniawati, & Dina Fitria. (2024). Sentiment Analysis of DANA Application Reviews on Google Play Store Using Naïve Bayes Classifier Algorithm Based on Information Gain. *UNP Journal of Statistics and Data Science*, 2(1), 48–55.
- Fahreza, A. (2022). *Penerapan Data Mining dengan Metode Single Moving Average dalam Pengolahan Data Penerimaan Siswa Baru* (Issue 2).
- Febby Wilyani, Qonaah Nuryan Arif, & Fitri Aslimar. (2024). Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 08–14.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). *Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter*.
- Helmayanti, S. A., Hamami, F., & Fa'rifah, R. Y. (2023). Penerapan Algoritma Tf-Idf Dan Naïve Bayes Untuk Analisis Sentimen Berbasis Aspek Ulasan Aplikasi Flip Pada Google Play Store. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1822–1834.
- Hissi Heryanti, A., Karawang, S., Ronggo Waluyo, J. H., Timur, T., & Barat, J. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Journal on Education*, 05(03), 8080–8096.
- Idayanti, R., & Ulandari, P. (2023). *Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) Dalam Memudahkan Masyarakat Melakukan Pembayaran Digital*.
- Khoirunnisaa, N., Nabila, K., Kesuma, N., Setiawan, S., Yunizar, A., & Yusuf, P. (2024). *Klasifikasi Teks Ulasan Aplikasi Netflix Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan SVM*. 7(1), 64–73.
- Kusuma, I. N., Ali, I., Perjuangan, J., 10, N., Majasem, B., Kesambi, K., Cirebon, K., Barat, J., & Lunak, R. P. (2024). Analisis Sentimen Pada Pengguna Aplikasi Dana

- Menggunakan Algoritma Naive Bayes. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 2).
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). *Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest* (Vol. 6, Issue 9).
- Mertiwi, D., Santoso, B., & Intan, B. (2024). *Analisis Sentimen Aplikasi Dana Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan K-Neareast Neighbor*.
- Mursyidah, Davi, M., & Dheyai, N. S. (2024). *Klasifikasi Sentimen Review Pengguna terhadap Aplikasi Instagram menggunakan Algoritma Random Forest*.
- Poetri Setiawati, N., & Atina, V. (2025). Analisis Sentimen Aplikasi Tiktok Tokopedia Seller Center dengan Pendekatan Machine learning: SVM, CNN, Naive Bayes. *Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 14(1).
- Puspitaningrum, F., Kusumastuti, S. C., & Rimbawati, A. (2023). Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Masyarakat UMKM Ketintang Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*, 603–614.
- Ramadhan, G. R., & Sugianto, C. A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 5).
- Sanjaya, J., Priyatna, B., Shofia Hilabi, S., Informasi, S., Ilmu Komputer, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Opini Proyek Kereta Cepat Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Fasilkom*.
- Sari, A. E., Widowati, S., & Lhaksmana, K. M. (n.d.). *Klasifikasi Ulasan Pengguna Aplikasi Mandiri Online di Google Play Store dengan Menggunakan Metode Information Gain dan Naive Bayes Classifier*.
- Septiani, A., & Budi, I. (2022). *Klasifikasi Ulasan Pengguna Aplikasi: Studi Kasus Aplikasi Ipusnas Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (PNRI)*.
- Shofiah Hilabi, S. (2022). *Transformasi Digitalisasi Marketing Pada UMKM (Study Kasus Desa Gintung Kerta) Digitalization Transformation Of Marketing On MSMEs (Gintung Kerta Village Case Study)*.
- Siregar, A. M. (2023). Analisis Sentimen Pindah Ibu Kota Negara (IKN) Baru pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM). *Faktor Exacta*, 16(3).
- Sofyan Zakaria, P., Julianto, R., & Surya Bernada, R. (2023). Implementasi Naive Bayes Menggunakan Python Dalam Klasifikasi Data. In *BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia* (Vol. 1, Issue 1).
- Sudrajat, R., Shofia Hilabi, S., Huda, B., & Hananto, A. L. (2024). Implementasi Algoritma K-Means Untuk Klasterisasi Data Stunting. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 363–373.

- Tukino. (2023). Analisis Prediksi Penjualan Sayuran Hidroponik Menggunakan Algoritma C4.5 pada PT Batam Indo Agri Perkasa. *Jurnal Desain Dan Analisis Teknologi (JDDAT)*.
- Wartumi, Kurniawan, R., & Arie Wijaya, Y. (2024). Analisis Data Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Shopee di Google Play Store dengan Klasifikasi Algoritma Naïve Bayes. 6(1).

