

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil analisis sentimen pada lima aplikasi layanan streaming di Google Play Store Amazon Prime Video, Catchplay+, Disney+ Hotstar, Netflix, dan Viu.

1. Pola Sentimen Ulasan Pengguna : penelitian berhasil mengidentifikasi pola sentimen positif dan negatif dari 1000 ulasan pengguna terhadap lima aplikasi layanan streaming (Amazon Prime Video, Catchplay+, Disney+ Hotstar, Netflix, dan Viu) di Google Play Store. Catchplay+ memperoleh ulasan positif tertinggi (730 ulasan), sedangkan Disney+ Hotstar mendapatkan ulasan negatif terbanyak (776 ulasan).
2. Kinerja Model Naive Bayes evaluasi performa algoritma menggunakan metrik akurasi, precision, recall, dan F1 Score menunjukkan bahwa Amazon Prime Video memiliki performa klasifikasi terbaik dengan akurasi 86% dan F1 Score 0.88. Ini menunjukkan bahwa model mampu mengenali sentimen secara konsisten dan dapat diandalkan. Informasi sentimen yang diperoleh dari ulasan pengguna dapat menjadi dasar penting bagi pengembang dalam meningkatkan kualitas layanan aplikasi, serta memberikan referensi objektif bagi calon pengguna untuk memilih aplikasi sesuai preferensi.

5.2 Saran

Berikut Saran untuk pengembang aplikasi dan untuk peneliti selanjutnya:

1. Untuk Pengembang Aplikasi Disarankan bagi pengembang aplikasi seperti Disney+ Hotstar dan Viu untuk fokus memperbaiki fitur atau layanan yang banyak mendapat ulasan negatif, seperti performa aplikasi, kualitas film, atau pengalaman pengguna.
2. Untuk Peneliti Selanjutnya penelitian berikutnya dapat memperluas pendekatan dengan membandingkan performa algoritma Naive Bayes dengan metode lain seperti Support Vector Machine (SVM), Random Forest, atau Deep Learning untuk melihat apakah ada peningkatan akurasi klasifikasi.

