

ABSTRAK

Alfagift adalah aplikasi resmi dari Alfamart yang memungkinkan pengguna untuk berbelanja secara online. Berbagai ulasan dan penilaian telah diberikan oleh pengguna. Ulasan merupakan teks yang panjang dan tidak terstruktur. Hal ini dapat menyulitkan pengembang aplikasi Alfagift dalam mencari tau ruang lingkup mana yang harus diperbaiki. Oleh sebab itu, tujuan penelitian ini ialah untuk membuat sebuah model klasifikasi ulasan aplikasi Alfagift yang ada di *Google Play Store*. Ulasan tersebut akan dibagi menjadi lima kategori yaitu transaksi, sistem, promosi, pelayanan, dan keamanan. Algoritma *Long Short Term Memory (LSTM)* dengan optimasi Adadelata digunakan untuk mengembangkan model klasifikasi. Hasil dari model tersebut memiliki tingkat *accuracy* 95% mencerminkan seberapa sering model memberikan prediksi yang tepat secara keseluruhan. *Precision* 94% menunjukkan bahwa model cukup tepat dalam memberikan label. *Recall* 93% menunjukkan model cukup sensitif dalam mendeteksi ulasan yang seharusnya masuk dalam kategori tersebut. *F1-Score* 94% menunjukkan model memiliki tingkat keseimbangan yang baik antara kemampuan menangkap ulasan yang benar dan kemampuan menghindari kesalahan prediksi.

Kata Kunci: Alfagift, Klasifikasi, LSTM, Adadelata.

ABSTRACT

Alfagift is the official application from Alfamart that allows users to shop online. Various reviews and ratings have been given by users. Reviews are long and unstructured texts. This can make it difficult for the Alfagift application developers to determine which areas need improvement. Therefore, the objective of this research is to create a classification model for Alfagift app reviews available on the *Google Play Store*. The reviews will be divided into five categories: transactions, system, promotions, service, and security. The *Long Short Term Memory (LSTM)* algorithm with Adadelata optimization is used to develop the classification model. The results of the model have an accuracy rate of 95%, reflecting how often the model makes correct predictions overall. *Precision* 94% indicates that the model is quite accurate in labeling. *Recall* 93% indicates that the model is quite sensitive in detecting reviews that should belong to that category. *F1-Score* 94% indicates that the model has a good balance between the ability to capture correct reviews and the ability to avoid prediction errors.

Keyword: Alfagift, Classification, LSTM, Adadelata.