

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan memberikan sejumlah kesimpulan berikut:

1. Penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan kerangka kerja analisis sentimen terhadap komentar mengenai mobil listrik pada platform TikTok. Proses dimulai dari tahap pengumpulan data, dilanjutkan dengan pra-pemrosesan yang mencakup penghapusan data kosong, duplikat, dan *case folding* untuk menyeragamkan format teks. Pada tahap pemrosesan data, dilakukan *stemming*, *tokenization*, *stopword removal*, dan *normalization* untuk membersihkan dan menyederhanakan bentuk kata. Selanjutnya, dilakukan pelabelan data menggunakan metode TF-IDF sebagai dasar pembobotan kata untuk mengidentifikasi sentimen positif, negatif, dan netral. Hasil pelabelan ini kemudian divalidasi oleh pakar bahasa sebelum masuk ke tahap klasifikasi menggunakan algoritma *machine learning*.
2. Temuan dalam studi ini mengindikasikan bahwa algoritma *Support Vector Machine* (SVM) memiliki performa terbaik dalam klasifikasi sentimen, dengan akurasi sebesar 91.49%, mengungguli algoritma *K-Nearest Neighbor* (K-NN) yang memperoleh akurasi sebesar 86.25%. Evaluasi dilakukan terhadap 611 data uji dengan distribusi label netral sebesar 40.9%, negatif 33.8%, dan positif 25.3%. Berdasarkan hasil *confusion matrix* serta metrik evaluasi seperti *precision*, *recall*, dan *f1-score*, SVM menunjukkan keunggulan yang lebih konsisten dalam mengklasifikasikan komentar TikTok tentang mobil listrik dibandingkan K-NN.

5.2 Saran

Dari temuan yang diperoleh, disarankan menggunakan dataset yang lebih luas dan bervariasi, yang mencakup data dari berbagai sumber media sosial selain TikTok, seperti Twitter dan YouTube. Hal ini bertujuan untuk membantu model dalam mengenali pola sentimen yang lebih kompleks. Selain itu, variasi data yang lebih luas juga berperan penting dalam mengurangi bias dalam klasifikasi, sehingga

model dapat menghasilkan prediksi yang lebih akurat dan dapat diterapkan secara umum.

