

DAFTAR PUSTAKA

- Alin, F. N., Totohendarto, M. hafid, & Muttaqin, M. R. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kendaraan Listrik Pada Platform Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1989–1994. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.7023>
- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., & Hidayat, M. A. J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, 2(1), 40–44. <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Apriliani, N., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). Analisis Sentimen Review Penggunaan Tiktok Melalui Pendekatan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3725–3731. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8299>
- Ardiyanti, D., Kurniawan, F., Raokter, U., & Wikansari, R. (2023). Analisis Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia Dalam Rentang Waktu 2020-2023. *ECOMA: Journal of Economics and Management*, 1(3), 114–122. <https://doi.org/10.55681/ecoma.v1i3.26>
- Aryanti, P. G., & Santoso, I. (2023). Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Mobil Listrik Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *IKRA-ITH Informatika : Jurnal Komputer Dan Informatika*, 7(2), 133–137. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/2821>
- Ayub, A. ., & Muharram, M. W. (2020). Perawatan Dan Perbaikan Mobil Listrik Pada. *Perawatan Dan Perbaikan Mobil Listrik Pada Bengkel Otomotif Laporan*, 73. [https://repository.poliupg.ac.id/id/eprint/601/1/Perawatan dan perbaikan Mobil Listrik pada bengkel otomotif.pdf](https://repository.poliupg.ac.id/id/eprint/601/1/Perawatan%20dan%20perbaikan%20Mobil%20Listrik%20pada%20bengkel%20otomotif.pdf)
- Baharsyah, E. F., Armanto, A., Aviani, T. H. B., & Wulandari, C. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Terhadap Aplikasi Belajar Online Ruang Guru Pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 2965–2979. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/10769>
- Bahtiar, T. (2024). *Sistem Analisis Sentimen Terhadap Produk Sunscreen Pada Marketplace Shoppe Menggunakan Support Vector Machine (SVM)* [Universitas Islam Sultan Agung].

http://repository.unissula.ac.id/37451/2/Teknik Informatika_32601900031_fullpdf.pdf

- Fajar, F. M., & Maulina, D. (2024). Analisis Sentimen Kurikulum Merdeka Dengan Penerapan Convolutional Neural Network. *JACIS: Journal Automation Computer Information System*, 4(1), 1–11. <https://kurikulum.gtk.kemdikbud.go.id/>
- Fatika, R. A. (2024). 10 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa? <https://data.goodstats.id/>. https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-urutan-berapa-xFOgI?utm_source=chatgpt.com
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Gandajati, A. F., & Mahyuni, L. P. (2022). Kendaraan listrik di mata gen y: faktor apa yang menjelaskan minat belinya? *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(4), 717–723. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i4.10436>
- Geeksforgeeks. (2025). Support Vector Machine (SVM) Algorithm. <https://www.geeksforgeeks.org/support-vector-machine-algorithm/>
- Ginantra, N. L. W. S. R., Yanti, C. P., Prasetya, G. D., Sarasvananda, I. B. G., & Wiguna, I. K. A. G. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Villa di Ubud Menggunakan Metode Naive Bayes, Decision Tree, dan K-NN. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 11(3), 205–215. <https://doi.org/10.23887/janapati.v11i3.49450>
- Harishamzah. (2020). Perbandingan Perhitungan Bobot TF-IDF secara Manual dan Menggunakan Python. *BiSA.AI*. <https://medium.com/bisa-ai/perbandingan-perhitungan-bobot-tf-idf-secara-manual-dan-menggunakan-python-377392a165c6>
- Huzna, A. N., Nurhayati, I., Saputri, A. E., Huda, M., & Qomarul. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Mobil Listrik Di Indonesia Pada Twitter : Penerapan Naive Bayes Classifier Untuk Memahami Opini Publik. 14(2), 87–93.

- Indriyani, F. A., Fauzi, A., & Faisal, S. (2023). Analisis sentimen aplikasi tiktok menggunakan algoritma naïve bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS : Jurnal Sains, Teknologi Dan Informatika*, 10(2), 176–184. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.419>
- Karimah, A., Dwilestari, G., & Mulyawan, M. (2024). Analisis Sentimen Komentar Video Mobil Listrik Di Platform youtube dengan metode naive bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 767–773. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/jati/article/view/8373/5106>
- Krisdanu, C. A., & Kiranastari Asoka Sumantri. (2023). TikTok sebagai Media Pemasaran Digital di Indonesia. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 7(2), 24–36. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i2.4173>
- Kurniawan, A., & Waluyo, S. (2022). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pemindahan Ibukota Pada Twitter Application Of Naive Bayes Algorithm In Capital Movement Sentiment Analysis On Twitter. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia, September*, 455–461.
- Kurniawan, D., Wahyudi, M., & Pujiastuti, L. (2024). *Deteksi dan Prediksi Cerdas Penyakit Paru-Paru dengan Algoritma Random Fores*. 3(1).
- Lestari, S., & Berliani, S. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Isu Pecat Sri Mulyani Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 2024. <https://doi.org/https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2746> Analisis
- Mahendra, M. H., Murdiansyah, D. T., & Lhaksmana, K. M. (2023). Analisis Sentimen Tweet COVID-19 menggunakan K-Nearest Neighbors dengan TF-IDF dan Ekstraksi Fitur CountVectorizer. *DIKE : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(2), 37–43. <https://doi.org/10.69688/dike.v1i2.35>
- Maria, R., Umayah, R. U., Mahardinny, S., Kalana, D. N., & Saputra, D. D. (2023). Analisis Sentimen Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi My Pertamina Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Komputer Antartika*, 1(1), 1–10. [https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jka%0Ahttps://ejournal.mediaantartika.id/i](https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jka%0Ahttps://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jka/article/view/1%0Ahttps://ejournal.mediaantartika.id/i)

ndex.php/jka/article/download/1/1

- Muliawan, J., & Dazki, E. (2023). Sentiment Analysis of Indonesia's Capital City Relocation Using Three Algorithms: Naïve Bayes, Knn, and Random Forest. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(5), 1227–1236. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2023.4.5.1436>
- Musfiroh, D., Khaira, U., Utomo, P. E. P., & Suratno, T. (2021). Analisis Sentimen terhadap Perkuliahan Daring di Indonesia dari Twitter Dataset Menggunakan InSet Lexicon. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1(1), 24–33. <https://doi.org/10.57152/malcom.v1i1.20>
- Nai, W., Yang, Z., Wei, Y., Sang, J., Wang, J., Wang, Z., & Mo, P. (2022). A Comprehensive Review of Driving Style Evaluation Approaches and Product Designs Applied to Vehicle Usage-Based Insurance. *Sustainability (Switzerland)*, 14(13). <https://doi.org/10.3390/su14137705>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711.
- Noviana, R., & Rasal. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dan Svm Untuk Analisis Sentimen Boy Band Bts Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Teknik Dan Science*, 2(2), 51–60. <https://doi.org/10.56127/jts.v2i2.791>
- Pangestu, A., Tajul Arifin, Y., & Ade Safitri, R. (2024). Analisis Sentimen Review Publik Pengguna Game Online Pada Platform Steam Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3106–3113. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8829>
- Pratama, Y., Murdiansyah, D. T., & Lhaksmana, K. M. (2023). Analisis Sentimen Kendaraan Listrik Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Logistic Regression dan Principal Component Analysis. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(1), 529–535. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i1.5575>
- Priansyah, E., & Sutabri, T. (2024). Analisis Sentimen Berbasis Naïve Bayes Pada Media Sosial Twitter Terhadap Hasil Pemilu Indonesia 2024. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2, 128–138. <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>

- Rahmawati, R., Fuadi, W., & Afrillia, Y. (2024). Cosmetic Shop Sentiment Analysis on TikTok Shop Using the Support Vector Machine Method. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 4(2), 31–37. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v4i2.498>
- Rasyid, N., Novella, T. J., & Nuraminah, A. (2022). Implementasi Metode K-Nearest Neighbour Dalam Memprediksi Curah Hujan Di Kota Bogor. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 1(1), 98–106. <https://doi.org/10.55606/jurritek.v1i1.592>
- Riskawati, R., Fatihanursari, F., Iin, I., & Rinaldi, A. R. (2024). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Pada Analisis Sentimen Aplikasi Gopay. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 346–353. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8699>
- Rivita, A. R., Yusra, Y., & Fikry, M. (2023). Klasifikasi Sentimen Masyarakat di Media Sosial Twitter terhadap Calon Presiden 2024 Prabowo Subianto dengan Metode K-NN. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(6), 786–797. <https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.890>
- Riyadi, A. F., Rahman, Faiz Ramadhani Pratama, M. A. N., Khafidli, M. K., & Patria, H. (2021). Pengukuran Sentimen Sosial Terhadap Teknologi Kendaraan Listrik: Bukti Empiris di Indonesia. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 11(2), 141. <https://doi.org/10.36448/expert.v11i2.2171>
- Safitri, A. I., Sasongko, T. B., & Yogyakarta, U. A. (2024). Sentiment Analysis of Cyberbullying Using Bidirectional Long short Term Memory Algorithn on Twitter. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 5(2), 615–620. <https://doi.org/https://doi.org/10.52436/1.jutif.2024.5.2.1922>
- Santoso, A., Nugroho, A., & Sunge, A. S. (2022). Analisis Sentimen Tentang Mobil Listrik Dengan Metode Support Vector Machine Dan Feature Selection Particle Swarm Optimization. *Journal of Practical Computer Science*, 2(1), 24–31. <https://doi.org/10.37366/jpcs.v2i1.1084>
- Sarimole, F. M., & Kudrat, K. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Satu Sehat Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 783–790.

<https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2702>

Sidakmenyadik. (2021). *Mengetahui apa itu true positive, false positive, false negative, true negative pada dengan pasien covid-19*. Medium.Com.

<https://medium.com/@sidakmenyadik/mengetahui-apa-itu-true-positive-false-positive-false-negative-true-negative-pada-dengan-analogi-479345c5f0fe>

Siregar, A. M., Faisal, S., & Widiarto, B. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Universitas Buana Perjuangan Karawang Dengan Algoritme SVM dan Naive Bayes. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(1), 25–36. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/ProsidingKNPP/article/view/4894>

Sonjaya, C. B., Masruriyah, A. F. N., Kusumaningrum, D. S., & Pratama, A. R. (2022). The Performance Comparison of Classification Algorithm in Order to Detecting Heart Disease. *INTERNAL (Information System Journal)*, 5(2), 166–175. <https://doi.org/10.32627/internal.v5i2.595>

Sukirman, S., Sajiah, S., Husain, N. P., Syam, A. F., & Ragil, R. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Tiktok pada Google Play Store Berbasis TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of System and Computer Engineering (JSCE)*, 5(1), 91–102. <https://doi.org/10.61628/jsce.v5i1.1105>

Syihabudin, A., Ratna Juwita, A., & Rizki Pratama, A. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Terhadap Produk Motor Matic Honda Beat dan Scoopy. *Scientific Student Journal for Information, Technology and Science*, IV(1), 95–101.

Tangkudung, A. G. (2024). *Jejak Sejarah Mobil Listrik Di Indonesia: Perkembangan Dan Tantangan*. 6.

Tejayanda, R. D., Prasetyo, B., Faisal, M. A., Abigael, R., Rohana, T., & Sukmawati, C. E. (2024). Public Sentiment Analysis on Electric Cars Using Machine Learning Algorithms. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 5(4), 1129–1138. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2024.5.4.2141>

Widagdo, A. S., Ardiansyah, A., Qodri, K. N., Nugroho S, F. E., & Rizky P, N. A. (2023). Analisis Sentimen Mobil Listrik di Indonesia Menggunakan Long-

- Short Term Memory (LSTM). *Jurnal Fasilkom*, 13(3), 416–423.
- Widaningrum, I., Mustikasari, D., Arifin, R., Tsaqila, S. L., & Fatmawati, D. (2022). Algoritma Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF) dan K-Means Clustering Untuk Menentukan Kategori Dokumen. *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi (SISFOTEK)*, 145–149.
- Wismagatha, P. G. D., & Santiyasa, I. W. (2023). Optimasi SVM untuk Klasifikasi Warna : Investigasi Terhadap Pengaruh Fungsi Kernel dan Penyetelan Parameter. *Jurnal Nasional Teknologi Informasi Dan Aplikasinya*, 1(4), 1131–1140.
- Yamamura, C. L. K., Takiya, H., Machado, C. A. S., Santana, J. C. C., Quintanilha, J. A., & Berssaneti, F. T. (2022). Electric Cars in Brazil: An Analysis of Core Green Technologies and the Transition Process. *Sustainability (Switzerland)*, 14(10). <https://doi.org/10.3390/su14106064>
- Yulita, W., Nugroho, E. D., & Algifari, M. H. (2021). Sentiment Analysis on Public Opinion About the Covid-19 Vaccine Using the Naïve Bayes Classifier Algorithm. *Jdmsi*, 2(2), 1–9.

