

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Merujuk dari penelitian yang telah dilalui, kesimpulan yang didapatkan sebagai berikut :

1. Penelitian ini berhasil menganalisis serta memahami persepsi masyarakat terhadap mobil listrik melalui analisis sentimen komentar TikTok. Dari hasil analisis sentimen, ditemukan bahwa sentimen netral mendominasi dengan proporsi 47,3%, diikuti oleh sentimen negatif sebesar 34,2%, dan positif sebanyak 18,5%. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat cenderung masih dalam tahap observasi atau mempertimbangkan berbagai aspek terkait mobil listrik, sehingga lebih memilih bersikap netral dibanding menunjukkan dukungan atau penolakan.
2. Penelitian ini juga membandingkan performa algoritma *Naïve Bayes* dengan *Support Vector Machine* kernel linear saat mengklasifikasikan sentimen terkait mobil listrik. Hasilnya membuktikan bahwa SVM mempunyai akurasi lebih unggul yaitu 88% dibandingkan *Naïve Bayes* yang mencapai 85%. SVM lebih unggul dalam mengenali komentar di semua kategori dibandingkan dengan *Naïve Bayes*. Hasil ini memperlihatkan model SVM lebih direkomendasikan untuk analisis sentimen publik terhadap mobil listrik.

5.2 Saran

Saran pada penelitian selanjutnya, diharapkan :

1. Penggunaan dataset dengan skala yang lebih besar serta beragam dapat mendapatkan hasil yang lebih akurat dalam memahami sentimen masyarakat terhadap mobil listrik.
2. Eksplorasi algoritma lain seperti *deep learning* untuk melakukan pengecekan apakah terdapat peningkatan performa model dalam klasifikasi sentimen.