

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Amartya, A. K., & Nurdin, A. (2022). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA PENJUALAN SUKU CADANG KENDARAAN RODA DUA (Studi Kasus: Toko Prima Motor Sidomulyo). *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 225. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.1459>
- Alma'arif, E., Utami, E., & Wibowo, F. W. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Produk Pada Toko Online. *Creative Information Technology Journal*, 7(1), 63. <https://doi.org/10.24076/citec.2020v7i1.241>
- Anas, A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Promosi STIE-Graha Karya Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 14(1), 64–70. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2020.14.1.790>
- Asana, I. M. D. P., Sudipa, I. G. I., Mayun, A. A. T. W., Meinarni, N. P. S., & Waas, D. V. (2022). Aplikasi Data Mining Asosiasi Barang Menggunakan Algoritma Apriori-TID. *INFORMAL: Informatics Journal*, 7(1), 38. <https://doi.org/10.19184/isj.v7i1.30901>
- Bryan, V. O. B., & Handoko, K. H. (2023). IMPLEMENTASI DATA MINING MINAT CUSTOMER TOKO DURIAN KIMHUI DENGAN ALGORITMA APRIORI. *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 9(1). <https://doi.org/10.33884/comasiejournal.v9i1.7569>
- Budiantara, A. F., & Budihartanti, C. (2020). IMPLEMENTASI DATA MINING DALAM MANAJEMEN INVENTORY PADA PT. MASTERSYSTEM INFOTAMA MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA APRIORI. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 7(1). <https://doi.org/10.30656/prosisko.v7i1.2130>
- Elfina N, Apriade V, & Syahri S. (2022). Sales System Using Apriori Algorithm to Analyze Consumer Purchase Patterns . *Buana Information Tchnology and Computer Sciences (BIT and CS)* , Vol.3 No.1, 1–6.
- Ghofur, M., Agus Pranoto, Y., & Ariwibisono, F. X. (2020). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS DATA TRANSAKSI PENJUALAN PADA TOKO BERBASIS WEB (STUDI KASUS KALIBARU MART MALANG). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(1), 279–286. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2341>
- Herianty, L. O. (2020). Penerapan Data Mining dengan Algoritma Apriori untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen di Violet Vape Store. *ALGOR*, 2(1), 1–8.
- Indahsari, D. (2021). Penerapan Metode Asosiasi Dengan Algoritma FP-Growth Pada Data Transaksi PT John Tampi Group. *Computer Based Information System Journal*, 9(2), 1–9. <https://doi.org/10.33884/cbis.v9i2.3835>
- Maryani, I., Revianti, O., Nur, H. M., & Sunanto, S. (2022). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Di Toko GOC Kosmetik Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(1), 92–98. <https://doi.org/10.31294/ijse.v8i1.13017>

- Pujiharto, E. W., Kusriani, K., & Nasiri, A. (2023). Analisis Perbandingan Kinerja Algoritma Apriori, FP-Growth dan Eclat dalam menemukan Pola Frekuensi pada Dataset INA-CBG'S. *CogITO Smart Journal*, 9(2), 340–354. <https://doi.org/10.31154/cogito.v9i2.547.340-354>
- Putri, H. N., Budianita, E., Syafria, F., & Insani, F. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Perilaku Dan Gaya Hidup Terhadap Penderita Hipertensi. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 5(3), 450–458. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v5i3.4402>
- Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). ANALISIS MARKET BASKET UNTUK MENENTUKAN ASSOISIASI RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS: TB.MENARA). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.368>
- Rajagukguk, M. (2020). IMPLEMENTASI ASSOCIATION RULE MINING UNTUK MENENTUKAN POLA KOMBINASI MAKANAN DENGAN ALGORITMA APRIORI. *JURNAL FASILKOM*, 10(3), 248–254. <https://doi.org/10.37859/jf.v10i3.2308>
- Rosmayati, I., Wahyuningsih, W., Harahap, E. F., & Hanifah, H. S. (2023). Implementasi Data Mining pada Penjualan Kopi Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Algoritma*, 20(1), 99–107. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.20-1.1259>
- Sari, N. D., & Khoiriah, S. (2022a). Penerapan Metode Asosiasi Pada Toko Afifa Dengan Algoritma Apriori. *Instink: Inovasi Pendidikan, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 1(1), 8–17. <https://doi.org/10.30599/instink.v1i1.1498>
- Sari, N. D., & Khoiriah, S. (2022b). Penerapan Metode Asosiasi Pada Toko Afifa Dengan Algoritma Apriori. *Instink: Inovasi Pendidikan, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 1(1), 8–17. <https://doi.org/10.30599/instink.v1i1.1498>
- Setiawan, A., & Mulyanti, R. (2020). Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori pada Ecommerce Toko Busana Muslim Trendy. *JUITA: Jurnal Informatika*, 8(1), 11. <https://doi.org/10.30595/juita.v8i1.4550>
- Tarigan, P. M. S., Hardinata, J. T., Qurniawan, H., Safii, M., & Winanjaya, R. (2022). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.142>
- Triayudi, A., & Iskandar, A. (2022). Penerapan Data Mining Dalam Penentuan Prioritas Pemesanan Produk Berdasarkan dengan Data Penjualan Barang Menggunakan Algoritma Apriori. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(1), 25–30. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2523>
- Zulhilmi, Nahar Mardiyantoro, Dimas Prasetyo Utomo, Iman Ahmad Ihsannuddin, & Nulngafan. (2023). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN DI ARMADA COMPUTER MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *STORAGE:*

