

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis sentimen terhadap mobil listrik pada TikTok menggunakan algoritma Logistic Regression dan SVM, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil menganalisis sentimen masyarakat terhadap mobil listrik melalui komentar dari platform TikTok. Berdasarkan hasil analisis, dari total 2.028 komentar yang dianalisis, sebanyak 929 atau 45,8% komentar diklasifikasikan sebagai sentimen netral, 585 atau 28,8% komentar sebagai sentimen negatif, dan 514 atau 25,3% komentar sebagai sentimen positif. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar masyarakat belum memiliki opini yang kuat terhadap inovasi mobil listrik di Indonesia.
2. Perbandingan performa algoritma menunjukkan bahwa SVM memiliki kinerja yang lebih baik dibandingkan Logistic Regression dalam mengklasifikasikan sentimen masyarakat terhadap mobil listrik. SVM mencapai akurasi 86,45%, lebih tinggi dibandingkan Logistic Regression yang memiliki akurasi 84,48%. Hasil ini menunjukkan bahwa SVM lebih efektif dalam mengidentifikasi pola sentimen dalam komentar yang dianalisis.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya dapat ditingkatkan dengan memperluas cakupan dataset, memperhatikan keseimbangan data, serta mempertimbangkan penggunaan data dari berbagai platform media sosial guna memperoleh hasil analisis sentimen yang lebih representatif. Selain itu, penerapan metode berbasis *deep learning*, seperti *Long Short-Term Memory* (LSTM) atau *Bidirectional Encoder Representations from Transformers* (BERT), dapat dieksplorasi untuk meningkatkan akurasi model dalam menangkap kompleksitas bahasa dan konteks sentimen yang lebih mendalam.