

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, A., Tukiro, T., & Nurapriani, F. (2022). Penerapan Analisis Sentimen Dan Naive Bayes Terhadap Opini Penggunaan Kendaraan Listrik Di Twitter. *Jurnal TIKA*, 7(3), 243–249. <https://doi.org/10.51179/tika.v7i3.1550>
- Chan, A., Maharani, M., & Tresna, P. W. (2017). Perbandingan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile Go-Jek Dan Grab (Studi Pada Konsumen Pt Go-Jek Dan Pt Grab Indonesia Di Dki Jakarta). *AdBispreneur*, 2(2). <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13183>
- DTRI WISUDAWATI. (2020). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Support Vector Machine*. 14–41. <http://repository.unimus.ac.id>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). *Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter*. 10, 71–76.
- Friska Aditia Indriyani, Ahmad Fauzi, & Sutan Faisal. (2023). Analisis sentimen aplikasi tiktok menggunakan algoritma naïve bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS : Jurnal Sains, Teknologi Dan Informatika*, 10(2), 176–184. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.419>
- Gustientiedina, G., Siddik, M., & Deselinta, Y. (2020). Penerapan Naïve Bayes untuk Memprediksi Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademis. *Jurnal Infomedia*, 4(2), 89. <https://doi.org/10.30811/jim.v4i2.1892>
- Hasudungan, R., & Pranoto, W. J. (2021). Implementasi Teorema Naïve Bayes Pada Prediksi Prestasi Mahasiswa. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.30872/jurti.v5i1.4996>
- HILABI, S. S. (2018). Analisis Kualitas Perangkat Lunak Terhadap Sistem Informasi Stt Wastukencana Purwakarta. *Jurnal Informatika*, 1, 27–32.
- Huda, B., Sembiring, I., Setiawan, I., Manongga, D., Purnomo, H. D., Hendry, H., Fauzi, A., Lia Hananto, A., & Tukino, T. (2024). Analisis Sentimen E-Learning X Terhadap Antarmuka Pengguna Menggunakan Kombinasi Multinomial Naive Bayes Dan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(4), 895–902.

<https://doi.org/10.25126/jtiik.1147686>

Joko Haryanto, D., Muflikhah, L., & Ali Fauzi, M. (2018). Analisis Sentimen Review Barang Berbahasa Indonesia Dengan Metode Support Vector Machine Dan Query Expansion. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(9), 2909–2916. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Muis, A. (2023). Support Vector Machine (Svm) Algorithm for Student Sentiment Analysis of Online Lectures. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 6(1), 43–51. <https://doi.org/10.33387/jiko.v6i1.5836>

Permata Aulia, T. M., Arifin, N., & Mayasari, R. (2021). Perbandingan Kernel Support Vector Machine (Svm) Dalam Penerapan Analisis Sentimen Vaksinisasi Covid-19. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 4(2), 139–145. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v4i2.762>

Petiwi, M. I., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2022). Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine. 6, 542–550. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3530>

Rifa'I, A., Ardhani, R., Pratama, D., & Fatihanursari, F. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Aplikasi Grab Indonesia Menggunakan Metode Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 303–309. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8425>

Santoso, A., Nugroho, A., & Sunge, A. S. (2022). Analisis Sentimen Tentang Mobil Listrik Dengan Metode Support Vector Machine Dan Feature Selection Particle Swarm Optimization. *Journal of Practical Computer Science*, 2(1), 24–31. <https://doi.org/10.37366/jpcs.v2i1.1084>

Saputra. (2019). *Landasan Teori Google Play store*. 1–23.

Shakila Quintanti An Najwa, Fuadi, H., & Tuti Handayani. (2023). Analisis Pengaruh Keberadaan Grab Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner Di Kota Sumbawa Besar Tahun 2023/2024. *Jurnal Konstanta*, 2(2), 85–111. <https://doi.org/10.29303/konstanta.v2i2.724>

Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, & Fitri Nurapriani. (2023). Analisis

Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 10, 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>

Utama, H., & Masruro, A. (2022). Analisis Sentimen pada Twitter menggunakan Word Embedding dengan Pendekatan Word2Vec. *Jurnal Sistem Cerdas*, 5(2), 128–134. <https://doi.org/10.37396/jsc.v5i2.242>

Warraihan, D. A., Permana, I., Mustakim, M., & Novita, R. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Transportasi Online Maxim Pada Instagram Menggunakan Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 1134. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6336>

Wijoyo, A., Wijayanti, D. D., Anwar, S., & ... (2023). Peranan Sistem Informasi Manajemen Pemasaran di PT GRAB Indonesia. ... : *Jurnal Inovasi Dan ...*, 1(3), 358–361. <http://jurnalmahasiswa.com/index.php/Jurihum/article/view/461%0Ahttps://jurnalmahasiswa.com/index.php/Jurihum/article/download/461/330>

Yasar, A., & Saritas, M. M. (2019). Performance Analysis of ANN and Naive Bayes Classification Algorithm for Data Classification. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*, 7(2), 88–91. <https://doi.org/10.18201/ijisae.2019252786>