

DAFTAR PUSTAKA

- Adda'iyah, R., Syifa, N., Alfisah, S., Aslamiah, & Cinantya, C. (2025). Peningkatan Mutu Lulusan : Pemanfaatan Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Program Pembentukan Karakter Di UPTD SMPN 2 Batu Ampar. *Inovasi Pendidikan Nusantara*, 6(2), 626–654. <https://ejournals.com/ojs/index.php/ipn/article/view/1023/1123>
- Alkhalidi, A. S., & Darmawan, B. A. (2024). Dampak Adopsi Media Sosial terhadap Kinerja UMKM: Peran Faktor Organisasional dan Lingkungan. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 03(01), 29–40. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/35703/17110>
- Asf, N. S., Burhan, R. R., & Muhlis. (2025). Workshop Pemasaran Berbasis E-Commerce untuk Mengembangkan Pasar Global Produk UMKM. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 5(1), 7. <https://doi.org/10.31004/jh.v5i1.2243>
- Fadila, R. I., Iqbal, M., Triyandi, R., & Rahayu, I. D. (2024). Analisis Aktivitas Antioksidan Pada Temulawak (Curcuma xanthorrhiza Roxb .) Dan Jahe Merah (Zingiber officinale var Rubrum) : Kajian Mendalam. *Medula*, 14, 719–724. <https://journalofmedula.com/index.php/medula/article/view/1051/833>
- Farhan, M. (2024). Analisis Swot (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Tantangan) Serta Evaluasi Terhadap Manajemen Zis (Studi Baznas Kabupaten Probolinggo). *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 5(1), 2774–5570. <https://ejournal.unzah.ac.id/index.php/arribhu/article/view/1618/854>
- Fauzi, A., Rukmayani, E., Estevani, G., Gumelarasati, N., & Fahrezi, M. K. (2024). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1), 83–102. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i1.25>
- Hidayatullah, A. S., Trismawati, & Tjahjaningsih, Y. S. (2022). Penerapan InteractiveDigital MarketingDengan Konsep 7PMarketing Untuk Meningkatkan CustomerInterest Produk Fly Ash dan Bottom Ashdi PT PJB UPPaiton. *Procedia of Engineering and Life Science*, 3(December), 8. <https://doi.org/10.21070/pels.v3i0.1311>
- Jayanti, M., Prabowo, S., Candra, K. P., & Emmawati, A. (2025). Optimasi Aktivitas Antioksidan Minuman Herbal Celup Berbahan Bunga Telang dan Serai. *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality*, 12(1), 1–13. <https://doi.org/10.29244/jmpi.2025.12.1.1>

- Krisna, A. E. (2024). Transformasi UMKM Melalui Industri Kreatif: Pendekatan Untuk Meningkatkan Daya Saing dan Inovasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 66–81. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i4.4514>
- Kusumaningrum, H., Husna, M., & Anindiya, C. (2024). Analisis Swot Sebagai Upaya Peningkatan Evaluasi Internal Lingkungan Perusahaan Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing. *Journal of Islamic Education Studies*, 2(2), 137–147.
<https://www.jurnal.zarilgapari.org/index.php/faiza/article/view/90/161>
- Malik, A., Djaganata, A. Y., Kurniawan, N. E., & Oktavia, Y. (2024). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Inteltek Insan Cendekia*, 1(10), 7155–7169.
<https://jicnusanantara.com/index.php/jiic/article/view/1908/2050>
- Meilina, R., Rosdiana, E., Mutiawati, Syafriadi, Ningsih, Y. W., Yulisma, A., Alvionida, F., & Elisiya, N. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemanfaatan Teh Herbal Sebagai Alternatif Pencegahan Penyakit. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Kesehatan)*, 7(1), 41–45.
<https://jurnal.uui.ac.id/index.php/jpkmk/article/view/4844/2316>
- Nafi'ah, Y. K., & Widodo, M. W. (2022). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Kelompok Paguyuban Amreh Mulyo. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 179–183.
<https://doi.org/10.23960/e3j/v5i2.175-183>
- Nataherwin, Dwi, R. P. N., & Lestari, L. (2024). Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan dalam Suatu Bisnis untuk Siswa. *Jurnal Pustaka Mitra*, 4(6), 205–210.
<https://pustakagalerimandiri.co.id/jurnalpgm/index.php/pustakamitra/article/view/811/552>
- Nuratriningrum, A. (2024). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Roa Dan Likuiditas Pada Pemilihan Metode Depresiasi Harta Tetap (studi pada industri manufaktur di BEI rentang 2021 dan 2022). *Akuntoteknologi*, 16(1), 1–14. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.3081>
- Orlando, G. H., & Anwar, M. (2023). Peningkatan Minat Beli Produk UMKM Melalui Media Bazar. 3(3), 230–234. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/590/474
- Rafiky, I., Novarika, W., & Sibuea, S. R. (2025). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT (Strengths Weaknesses Opportunity Threats) untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Tahu Desa Tanah Rendah Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 3(3), 328–347. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v3i3.768>

- Rivaldo, R., Wulandari, Sapirah, & Afrina, C. (2025). Peran Studi Kelayakan Dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Syariah. *JURNAL INTELEK INSAN CENDIKIA*, 2(5), 8182–8188. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic/article/view/3286/3397>
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis Pentingnya Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150–159. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/684/543
- Salsabila, F. Z., Mahdan, R. K., Prihandini, G., Sudarman, R., & Yulistiani, F. (2022). Pengaruh Suhu Proses Sokletasi dan Volume Pelarutan heksana terhadap Yield Minyak Atsiri Jeruk Lemon. *Fluida*, 15(2), 97–105. <https://doi.org/10.35313/fluida.v15i2.4409>
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109–118. <http://rayyanjurnal.com/index.php/mantap/article/view/1592>
- Sumarni, N. K. (2022). REVIEW ARTIKEL : Uji Iritasi Sediaan Topikal dari Tumbuhan Herbal. *Jurnal Jejaring Matematika Dan Sains*, 4(1), 12. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JMS/article/view/4163/4729>
- Sumartini, Ikrawan, Y., & Muntaha, F. M. (2020). ANALISIS BUNGA TELANG (*Clitoria ternatea*) DENGAN VARIASI Ph METODE LIQUID CHROMATOGRAPH-TANDEM MASS SPECTROMETRY (LC-MS / MS). *Pasundan Food Technology Journal*, 7(2), 70–77. <https://www.journal.unpas.ac.id/index.php/foodtechnology/article/view/2983/1372>
- Sup, D. F. A., Lahuri, S. Bin, Kamaluddin, I., Umam, K., Mahfudz, A. A., Fathurrohman, R., Abdurrahman, H. I. M., Izzatullah, F., Hakim, W., Ramadhan, N. A., Setiaji, I., Munir, M. H. W., Jafar, A., Ramadhan, E. A., Choir, M. I., & Al Maskuri, M. M. S. (2025). Pendampingan UMKM Dalam Analisa Potensi Pengembangan UMKM Melalui Digitalisasi Produk UMKM di Desa Plancungan, Slahung, Ponorogo, Jawa Timur. *An Naf'ah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 111–125. <https://doi.org/10.54437/annafah.v3i2.2047>
- Tedjalaksana, V., & Trimio, L. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Digital UMKM Produk Herbal di Masa Pandemi Covid-19. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 948–961. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i2.7457>

- Tutut, P. U., Halid, S., Hapipah, Hadi, I., Istianah, & Idris, B. N. A. (2020). Pengaruh Pijat Punggung Dengan Minyak Essensial Lemon Terhadap Nyeri Punggung Bawah Pada Lansia. *Journal Center of Research Publication in Midwifery and Nursing*, 4(1), 29–34. <https://www.academia.edu/download/102269759/118.pdf>
- Ulinnuha, M., Fatmawati, W., & Marlyana, N. (2023). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT , Strengths , Weaknesses , Opportunities , Threats (Studi Kasus Pada Walet Kofie). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(2), 75–91. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/view/33547>
- Wangiyana, I. G. A. S., & Triandini, I. G. A. A. H. (2021). Mini-review Teknologi Produksi Teh Herbal Gaharu. *Journal of Agritechnology and Food Processing*, 1(2), 85–92. <https://doi.org/10.31764/jafp.v1i2.6997>
- Wibowo, M. A., Pitri, S. R., Ardiningsih, P., & Jayuska, A. (2024). Pengaruh Lama Pemanasan Terhadap Sifat Fisikokimia Dan Aktivitas Antioksidan Ekstrak Vco Dari Campuran Kunyit, Jahe Gajah, Bawang Putih Dan Daun Sirih. *Indonesian Journal of Pure and Applied Chemistry*, 7(2), 50–62. <https://doi.org/10.26418/indonesian.v7i2.77401>

