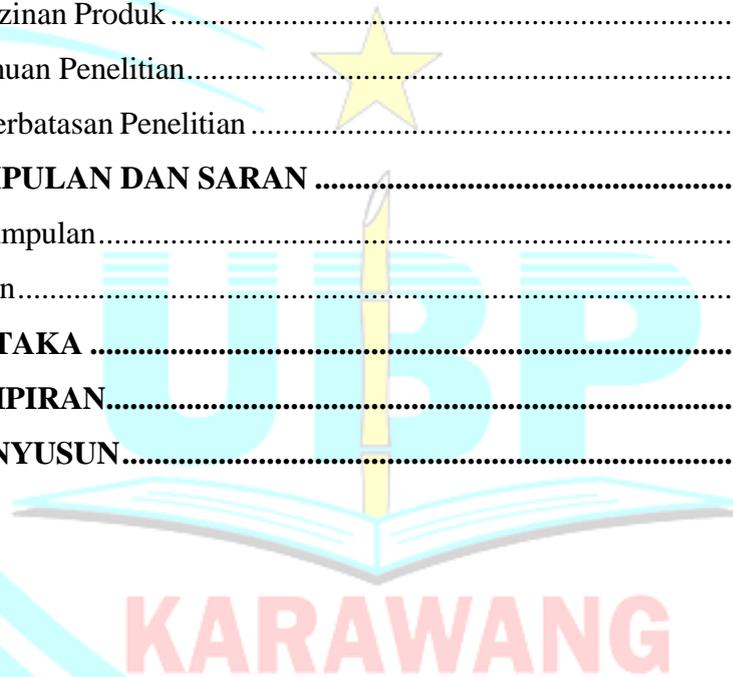


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Teori Teh Herbal dan Bahan Baku	5
2.1.1. Konsep Teh Herbal	5
2.1.2. Manfaat Teh Herbal untuk Gaya Hidup Sehat.....	5
2.1.3. Bunga Telang (<i>Clitoria ternatea</i>)	6
2.1.4. Jahe Merah (<i>Zingiber officinale</i>).....	6
2.1.5. Lemon (<i>Citrus limon</i>)	6
2.2. Deskripsi Produk Teh Rosvia.....	7
2.3. Model Bisnis Teh Rosvia	8

2.4.	Analisis SWOT Produk Teh Rosvia	11
2.4.1	<i>Strengths</i> (Kekuatan).....	11
2.4.2	<i>Weaknesses</i> (Kelemahan).....	12
2.4.3.	Opportunities (Peluang).....	13
2.4.4.	<i>Threats</i> (Ancaman)	15
2.5.	Analisis Lingkungan Usaha	16
2.5.1.	Persaingan (Competitive Environment).....	16
2.5.2.	Peluang Pasar (Market Opportunities).....	17
2.5.3.	Teknologi dan Digitalisasi (Digital & E-Commerce).....	17
2.6.	Analisis Kelayakan Usaha.....	18
2.6.1.	Aset Tetap	18
2.6.2.	Biaya Pokok Penjualan (COGS) & Perhitungan Harga Pokok	19
2.6.3.	Analisis Laba Usaha dan Break-Even Point (BEP)	19
2.7.	Strategi Pemasaran Produk Teh Rosvia.....	19
2.7.1.	Digital Marketing & <i>Content Strategy</i>	20
2.7.2.	<i>Marketplace & Social Commerce</i>	20
2.7.3.	Kolaborasi & <i>Influencer Marketing</i>	21
2.7.4.	<i>Event & Sampling Offline</i>	21
2.7.5.	Program Promosi & Loyalitas	21
2.7.6.	Monitoring & Evaluasi	22
BAB III	METODOLOGI PELAKSANAAN	23
3.1.	Lokasi Usaha.....	23
3.2.	Tahapan Persiapan	23
3.3.	Tahapan Produksi.....	24
3.4.	Tahapan Perizinan	25
3.4.1.	Nomor Induk Berusaha Berbasis Risiko (NIB RBA)	25
3.4.2.	Izin Edar Pangan Industri Rumah Tangga (P-IRT).....	32
3.4.3.	Sertifikat Halal.....	40
3.4.4.	Sertifikat HKI (Hak Kekayaan Intelektual) atas Merek.....	49

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	53
4.1. Hasil Produksi dan Formulasi Produk.....	53
4.2. Analisis Keuangan Usaha dan Break-Even Point (BEP)	53
4.3. Break-Even Point (BEP)	57
4.4. Kesimpulan Sementara.....	57
4.5. Pemasaran Produk.....	57
4.6. Perizinan Produk	58
4.7. Temuan Penelitian.....	58
4.8. Keterbatasan Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR LAMPIRAN	68
RIWAYAT PENYUSUN	82



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	24
Tabel 4.1 Rincian Modal, Pengeluaran, dan Keuntungan Usaha.....	54
Tabel 4.2 Temuan Penelitian	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pembuatan NIB.....	25
Gambar 3.2 Pembuatan NIB.....	26
Gambar 3.3 Pembuatan NIB.....	26
Gambar 3.4 Pembuatan NIB.....	27
Gambar 3.5 Pembuatan NIB.....	27
Gambar 3.6 Pembuatan NIB.....	28
Gambar 3.7 Pembuatan NIB.....	28
Gambar 3.8 Pembuatan NIB.....	29
Gambar 3.9 Pembuatan NIB.....	29
Gambar 3.10 Pembuatan NIB.....	30
Gambar 3.11 Pembuatan NIB.....	31
Gambar 3.12 Pembuatan NIB.....	31
Gambar 3.13 Pembuatan NIB.....	32
Gambar 3.14 Pembuatan PIRT.....	33
Gambar 3.15 Pembuatan PIRT.....	33
Gambar 3.16 Pembuatan PIRT.....	34
Gambar 3.17 Pembuatan PIRT.....	34
Gambar 3.18 Pembuatan PIRT.....	34
Gambar 3.19 Pembuatan PIRT.....	35
Gambar 3.20 Pembuatan PIRT.....	35
Gambar 3.21 Pembuatan PIRT.....	36
Gambar 3.22 Pembuatan PIRT.....	36
Gambar 3.23 Pembuatan PIRT.....	37
Gambar 3.24 Pembuatan PIRT.....	37
Gambar 3.25 Pembuatan PIRT.....	37
Gambar 3.26 Pembuatan PIRT.....	38
Gambar 3.27 Pembuatan PIRT.....	38
Gambar 3.28 Pembuatan PIRT.....	38
Gambar 3.29 Pembuatan PIRT.....	39
Gambar 3.30 Pembuatan PIRT.....	39
Gambar 3.31 Pembuatan PIRT.....	39
Gambar 3.32 Pembuatan PIRT.....	40

Gambar 3.33 Pembuatan Halal	41
Gambar 3.34 Pembuatan Halal	41
Gambar 3.35 Pembuatan Halal	42
Gambar 3.36 Pembuatan Halal	42
Gambar 3.37 Pembuatan Halal	42
Gambar 3.38 Pembuatan Halal	43
Gambar 3.39 Pembuatan Halal	43
Gambar 3.40 Pembuatan Halal	43
Gambar 3.41 Pembuatan Halal	44
Gambar 3.42 Pembuatan Halal	44
Gambar 3.43 Pembuatan Halal	45
Gambar 3.44 Pembuatan Halal	45
Gambar 3.45 Pembuatan Halal	45
Gambar 3.46 Pembuatan Halal	46
Gambar 3.47 Pembuatan Halal	46
Gambar 3.48 Pembuatan Halal	46
Gambar 3.49 Pembuatan Halal	47
Gambar 3.50 Pembuatan Halal	47
Gambar 3.51 Pembuatan Halal	47
Gambar 3.52 Pembuatan Halal	48
Gambar 3.53 Pembuatan Halal	48
Gambar 3.54 Pendaftaran HKI Merek	49
Gambar 3.55 Pendaftaran HKI Merek	49
Gambar 3.56 Pendaftaran HKI Merek	50
Gambar 3.57 Pendaftaran HKI Merek	50
Gambar 3.58 Pendaftaran HKI Merek	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses Produksi	68
Lampiran 2. Produk Teh Rosvia	68
Lampiran 3. Penjualan Produk Offline.....	69
Lampiran 4. Penjualan Produk Online	70
Lampiran 5. Penjualan di Bazar	70
Lampiran 6. Penjualan di Pameran Pasar Leuweung.....	71
Lampiran 7. Aplikasi Buku Warung	72
Lampiran 8. P-IRT Produk	73
Lampiran 9. Sertifikat Halal Produk	74
Lampiran 10. Pendaftaran Merek Produk	75
Lampiran 11. Tampilan Produk di Shopee.....	76
Lampiran 12. Surat Pernyataan UMKM Rosvia.....	77
Lampiran 13. Berita Acara Audit Eksternal LPH Sucofindo.....	78
Lampiran 14. Risalah Kajian Ulang Manajemen.....	79
Lampiran 15. Manual SJPH 3Sadulur.....	80
Lampiran 16. Surat Izin Penelitian Tugas Akhir	81

KARAWANG