

ABSTRAK

Diabetes Melitus Tipe 2 merupakan penyakit kronis yang memerlukan pengobatan jangka panjang serta tingkat kepatuhan pasien yang tinggi untuk mencegah komplikasi serius. Namun, tingkat kepatuhan terhadap pengobatan masih tergolong rendah, khususnya di wilayah Karawang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan penggunaan obat pada pasien Diabetes Melitus Tipe 2 di Rumah Sakit Karya Husada. Desain penelitian yang digunakan adalah kuantitatif non-eksperimental dengan pendekatan *cross-sectional*. Sampel terdiri dari 100 pasien DM Tipe 2 rawat jalan yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner meliputi motivasi, pengetahuan, dan kepatuhan (menggunakan instrumen MARS-5). Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi Spearman dan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara motivasi ($p = 0,009$; $r = 0,261$) dan pengetahuan ($p = 0,050$; $r = 0,197$) dengan kepatuhan pasien. Analisis multivariat menunjukkan kedua variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan ($p = 0,005$). Uji *t* parsial juga menunjukkan bahwa motivasi ($p = 0,011$) dan pengetahuan ($p = 0,035$) berpengaruh secara signifikan. Dapat disimpulkan bahwa motivasi dan pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan penggunaan obat pada pasien Diabetes Melitus Tipe 2. Oleh karena itu, upaya peningkatan kepatuhan dapat dilakukan melalui edukasi kesehatan dan pendekatan psikologis untuk meningkatkan motivasi dan pengetahuan pasien.

Kata Kunci: Diabetes Melitus Tipe 2, Kepatuhan Obat, Pengetahuan, Motivasi, MARS-5

KARAWANG

ABSTRAK

Type 2 Diabetes Mellitus is a chronic disease that requires long-term treatment and a high level of patient adherence to prevent serious complications. However, treatment adherence remains low, particularly in the Karawang region. This study aims to analyze the factors influencing medication adherence among Type 2 Diabetes Mellitus patients at Karya Husada Hospital. This research used a quantitative non-experimental design with a cross-sectional approach. The sample consisted of 100 outpatient Type 2 DM patients selected through accidental sampling. Data were collected using questionnaires covering motivation, knowledge, and adherence (measured using the MARS-5 instrument). Data analysis was conducted using Spearman correlation and multiple linear regression with SPSS version 25. The results showed a significant relationship between motivation ($p = 0.009$; $r = 0.261$) and knowledge ($p = 0.050$; $r = 0.197$) with patient adherence. Multivariate analysis indicated that both variables simultaneously had a significant effect on adherence ($p = 0.005$). Partial t-tests also showed that motivation ($p = 0.011$) and knowledge ($p = 0.035$) had a significant influence. In conclusion, motivation and knowledge significantly affect medication adherence in patients with Type 2 Diabetes Mellitus. Efforts to improve adherence can be made through health education and psychological approaches to enhance patients' motivation and knowledge.

Keywords: Type 2 Diabetes Mellitus, Medication Adherence, Knowledge, Motivation, MARS-5

KARAWANG