

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Lokasi usaha

Lokasi awal pemasaran yaitu di media sosial seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan *WhatsApp* kemudin penulis juga akan membuka toko *online* di *market place* seperti *Shopee*.

#### 3.2 Jadwal kegiatan

Berikut ini jadwal kegiatan selama empat bulan yang akan dirincikan pada tabel dibawah ini :

**Tabel 3. 1** Jadwal Kegiatan

| No | Kegiatan                         | Bulan<br>ke - 1 |  |  |  | Bulan<br>ke - 2 |  |  |  | Bulan<br>ke -3 |  |  |  | Bulan<br>ke - 4 |  |  |  |
|----|----------------------------------|-----------------|--|--|--|-----------------|--|--|--|----------------|--|--|--|-----------------|--|--|--|
| 1. | Persiapan alat dan bahan         |                 |  |  |  |                 |  |  |  |                |  |  |  |                 |  |  |  |
| 2. | Produksi produk                  |                 |  |  |  |                 |  |  |  |                |  |  |  |                 |  |  |  |
| 3. | Promosi dan Pemasaran produk     |                 |  |  |  |                 |  |  |  |                |  |  |  |                 |  |  |  |
| 4. | Evaluasi dan pengembangan produk |                 |  |  |  |                 |  |  |  |                |  |  |  |                 |  |  |  |
| 5. | Laporan pertanggung jawaban      |                 |  |  |  |                 |  |  |  |                |  |  |  |                 |  |  |  |

#### 3.3 Tahapan Persiapan

Berikut alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan *Hand soap*.

Alat : Ember besar, homogenizer, spatula, Gelas Ukur, gelas

beaker, Timbangan, Kertas Wrapping, corong, Botol kemasan, stiker.

Bahan : Minyak Biji Jinten Hitam, Texapon, Gliserin, Nipagin, NaCl, EDTA, pewarna biru, parfum scandal dan Air.



### 3.4 Tahapan Produksi

Berikut adalah langkah-langkah pembuatan *Hand soap*.

- Texapon 75 g ditambahkan air 386,95 mL lalu aduk hingga homogen.
- ditambahkan Glycerin sebanyak 15 g dan nipagin 1 g, kemudian diaduk hingga homogen.
- Diamkan hingga busa hilang guna memastikan homogenitas larutan sebelum penambahan bahan berikutnya.
- Ekstrak biji jinten hitam sebanyak 5 g, parfum scandal sebanyak 1,5 g, pewarna biru sebanyak 0,05 g, EDTA 0,5 ditambahkan, kemudian diaduk hingga homogen.
- Ditambahkan NaCl 15 g kemudian diaduk hingga homogen.
- Dimasukan produk kedalam kemasan.

### 3.5 Tahapan Pemasaran

Kegiatan pemasaran dirancang melalui pendekatan strategi offline dan online, yang dilaksanakan dengan menerapkan empat metode utama sebagai berikut :

- a. Memasarkan secara langsung di area kampus Universitas Buana Perjuangan Karawang dengan target penjualan kepada mahasiswa dan staf akademik.
- b. Memasarkan secara reseller dengan menetapkan pembelian minimal 10 pcs per transaksi.
- c. Memasarkan secara konsinyasi melalui toko dan warung di berbagai wilayah.
- d. Memasarkan produk melalui media sosial seperti Instagram (ThymoCare), TikTok (Ubepe Kreatif Mandiri), dan WhatsApp, serta melalui *marketplace* seperti Shopee (Ubepe Kreatif Mandiri).