

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Tugas Akhir yang telah dilakukan selama 4 bulan (April, Mei, Juni dan Juli) didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah berhasil dilakukan pembuatan produk kosmetik Deodorant Spray berbahan aktif Habbatussauda yang diformulasikan sesuai dengan referensi jurnal ilmiah sebagai dasar rujukan utama.
2. Produk Deodorant Spray Ekstrak Habbatussauda telah diperkenalkan dan dipasarkan kepada masyarakat melalui pemasaran Offline dan Online untuk meningkatkan penerimaan dan daya saing produk lokal.
3. Kegiatan ini mendorong semangat kewirausahaan (Pharmapreneurship) mahasiswa serta memberikan pemahaman nyata mengenai prosedur perizinan produk *personal care* di Indonesia, mulai dari proses produksi hingga strategi distribusinya.

5.2 Saran

Berdasarkan Tugas Akhir yang telah dilakukan selama 4 bulan (April, Mei, Juni dan Juli) didapatkan saran sebagai berikut:

1. Pemaksimalan media sosial serta *Market Place* harus lebih aktif dan kreatif dalam membuat konten ataupun dalam penjualan agar lebih bisa menarik orang lebih banyak lagi.
2. Berinovasi untuk ukuran kemasan yang lebih kecil agar bisa dibawa kemana- mana ataupun lebih besar, serta inovasi pada kemasan produk *NigellaCare* Deodorant Spray.
3. Peningkatan desain box printing agar lebih menarik minat beli.
4. Penambahan Sumber Daya Manusia pada usaha produk *NigellaCare* Deodorant Spray.