

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah dicapai pada Tugas Akhir *Pharnapreneurship* ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Telah berhasil dikembangkan produk baru berupa susu kedelai bubuk instan yang dipadukan dengan jahe merah, dengan merek dagang Regin Soya. Produk ini tidak hanya menghadirkan cita rasa yang unik dan khas, tetapi juga memberikan manfaat kesehatan tambahan seperti antioksidan, antiinflamasi, dan peningkat daya tahan tubuh.
2. Melalui berbagai saluran pemasaran, baik *online* (WhatsApp, Instagram, Shopee, dan TikTok Shop) maupun *offline* (*reseller* dan konsinyasi), inovasi produk susu kedelai bubuk dengan jahe merah telah berhasil diperkenalkan kepada masyarakat. Respon konsumen yang positif menunjukkan bahwa produk ini memiliki potensi diterima di pasar.
3. Kegiatan ini mendorong jiwa kewirausahaan mahasiswa mulai dari tahap formulasi produk, desain kemasan, strategi pemasaran, hingga proses pengurusan legalitas produk seperti NIB, SPP-IRT, Sertifikat Halal, dan pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual (merek dan desain industri). Pemahaman terhadap regulasi perizinan pangan di Indonesia menjadi modal penting bagi pengembangan usaha di masa depan.

5.2. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian serupa di masa mendatang, sebagai berikut:

1. Penambahan karyawan khusus produksi perlu dipertimbangkan.
2. Membuat beberapa variasi kemasan yang lebih *simple* dan *travel friendly*.
3. Pemaksimalan media sosial serta market place harus dilakukan oleh orang yang ahli dibidangnya.