

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi Usaha

Lokasi pemasaran minuman Ginger Soya Bliss yaitu di media social seperti WhatsApp, Instagram dan Tiktok. Pemasaran secara offline akan di titipkan ke warung terdekat.

3.2 Tahapan Persiapan

Pada tahap ini, bahan baku yang dibutuhkan untuk membuat produk Ginger Soya Bliss telah disiapkan, antara lain air, jahe putih, gula aren, kacang kedelai, daun pandan, garam. Semua bahan yang digunakan bebas dari bahan pengawet, sehingga aman untuk dikonsumsi. Selain itu, bahan-bahan alami seperti jahe dan kedelai memiliki banyak manfaat bagi kesehatan. Susu kedelai yang diproduksi di rumah dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas. Jahe yang dipilih merupakan jahe yang berkualitas yang memiliki warna cerah kekuningan hingga putih pucat dengan kulit jahe yang bersih. Tekstur jahe yang padat dan keras saat ditekan. Pemilihan kacang kedelai berkualitas yaitu memiliki warna kuning cerah yang seragam, tanpa adanya bau apek atau tengik (Fatimah, 2023).

3.3. Tahapan Produksi

Sebanyak 250 g kacang kedelai dicuci bersih dan direndam selama 8 jam. Selanjutnya panaskan air dan rebus kacang kedelai selama 15 menit. Kacang kedelai dimasukkan pada air normal dan busa yang dihasilkan pada proses perebusan dipisahkan. Selanjutnya kupas kulit ari kacang kedelai sampai bersih, kemudian tiriskan. Kacang kedelai kemudian dihaluskan secara bertahap dengan mengambil sebanyak setengah kacang yang telah dikupas ditambahkan dengan air sebanyak 500 ml kemudian dihaluskan menggunakan kemudian disaring menggunakan kain saring. Sisa ampas kemudian ditambahkan lagi dengan air sebanyak 500 ml dan disaring lagi. Sisa kacang kedelai juga hal yang sama seperti diatas sehingga didapatkan sari kacang

kedelai sebanyak 2 L. Sari kacang kedelai selanjutnya ditambahkan dengan 2 lembar daun pandan, 5g jahe parut, 2g garam, dan gula aren 125g. Selanjutnya rebus semua bahan sampai mendidih dan saring kembali sari kedelai. Sari kedelai didinginkan pada suhu ruang (Fatimah, 2023).

3.4 Tahapan Pemasaran

Tabel 3. 1 Tahap Pemasaran

Tahapan Pemasaran	Penjelasan
Penelitian Pasar	Menentukan target pasar, dalam hal ini target pasar yang dituju adalah mahasiswa karawang, beberapa Istandi, dan masyarakat umum serta melakukan perbandingan produk Ginger Soya Bliss dengan produk yang ada di pasaran.
Pendekatan personal	Menawarkan dan mempromosikan produk Ginger Soya Bliss secara langsung kepada konsumen dengan ramah, sehingga konsumen merasa nyaman dan senang dengan pendekatan personal yang dilakukan.
Evaluasi dan Pengembangan Produk	Melakukan Evaluasi dan pengembangan produk dilakukan secara berkala per 2 minggu agar dapat terus membuat inovasi agar untuk menarik minat konsumen terhadap produk Ginger Soya Bliss untuk meningkatkan penjualan serta produk yang sudah teregistrasi, sertifikasi halal, memiliki izin edar, proses pengajuan Haki Desain Industri, poster dan vidio promosi produk.

3.5 Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian yang akan dilakukan selama melaksanakan tugas akhir akan ditampilkan dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Bulan ke - 1				Bulan Ke- 2				Bulan ke- 3			
1.	Persiapan alat dan bahan												
2.	Pendaftaran Halal, Haki, dan PIRT.												
3.	Produksi produk												
4.	Promosi dan pemasaran produk												
5.	Evaluasi dan pengembangan produk												