

ABSTRAK

Susu kedelai merupakan alternatif susu berbahan nabati yang kaya nutrisi, namun kurang diminati masyarakat karena aroma khasnya yang menyengat. Penambahan jahe putih (*Zingiber officinale* Rosc) sebagai inovasi bertujuan mengurangi aroma tersebut serta menambah manfaat kesehatan, seperti efek anti-inflamasi dan peningkatan pencernaan. Metode pada tugas akhir ini merupakan bagian dari kegiatan *pharmapreneurship* yang mengembangkan produk olahan susu kedelai dengan penambahan jahe putih bernama Ginger Soya Bliss. Tujuan penelitian ini untuk memperkenalkan produk olahan susu kedelai yang mempunyai target konsumen anak sekolah hingga mahasiswa yang membutuhkan minuman sehat dan terjangkau. Produk telah melalui proses perizinan, seperti sertifikasi halal, SPP-IRT, dan HAKI, serta dipasarkan secara online dan offline. Hasil analisis usaha menunjukkan produk ini layak secara ekonomis, dengan tingkat keuntungan dan ROI yang positif. Dengan kemasan menarik dan rasa khas yang unik, Ginger Soya Bliss berpotensi bersaing di pasar minuman fungsional.

Kata Kunci: susu kedelai, jahe putih, *pharmapreneurship*.



ABSTRACT

Soy milk is an alternative to plant-based milk that is rich in nutrients, but is less popular with the public because of its distinctive strong aroma. The addition of white ginger (Zingiber officinale Rosc) as an innovation aims to reduce the aroma and add health benefits, such as anti-inflammatory effects and improved digestion. The method in this final project is part of a pharmapreneurship activity that develops soy milk products with the addition of white ginger called Ginger Soya Bliss. The purpose of this study is to introduce soy milk processed products that have a target consumer for school children to students who need healthy and affordable drinks. Products have gone through licensing processes, such as halal certification, SPP-IRT, and IPR, and are marketed online and offline. The results of the business analysis show that this product is economically feasible, with a positive profit and ROI level. With attractive packaging and unique distinctive flavors, Ginger Soya Bliss has the potential to compete in the functional beverage market.

Keywords: soy milk, white ginger, pharmapreneurship,

