

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Tugas Akhir yang telah dilakukan selama 3 bulan (Februari, Maret, dan April) didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah berhasil dikembangkan produk minuman KARMAL, minuman sehat berbahan dasar sari kacang merah, kurma, dan almond. Minuman KARMAL bermanfaat bagi kesehatan, sehingga menjadikan KARMAL sebagai produk yang inovatif dan fungsional.
2. Produk KARMAL telah diperkenalkan kepada masyarakat melalui berbagai saluran pemasaran, baik secara offline di sekitar kampus, lingkungan rumah, Car Free Day Galuh Mas, serta titip di toko, maupun secara online melalui media sosial Whatsapp, Instagram, dan Tiktok, serta melalui platform e-commerce GrabFood dan GoFood Mantra Rasa. Hasilnya, produk ini diterima dengan baik oleh pasar.
3. Usaha minuman KARMAL telah resmi dijalankan dengan legalitas yang lengkap (NIB, SPP-IRT, sertifikat halal, merek) serta dalam proses pendaftaran HKI desain industri. Dari sisi kewirausahaan, kegiatan ini telah memberikan pengalaman langsung dalam memproduksi, mengelola, dan memasarkan produk, serta menghasilkan keuntungan sebesar Rp1.926.000 dengan ROI 42,07% dan waktu BEP kurang dari 1 bulan, yang mencerminkan tumbuhnya jiwa pharmapreneurship secara nyata.

5.2 Saran

Berdasarkan Tugas Akhir yang telah dilakukan selama 3 bulan (Februari, Maret, dan April), didapatkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengembangan produk dengan menghadirkan varian rasa baru atau versi serbuk agar konsumen memiliki lebih banyak pilihan dan tidak mudah bosan dengan satu rasa saja.

2. Peningkatan desain kemasan produk dibuat lebih menarik dan praktis agar lebih menarik perhatian pembeli.
3. Bekerja sama dengan mitra usaha, seperti kafe, kantin sekolah, atau komunitas UMKM lokal agar produk KARMAL dapat dikenal lebih luas dan berpotensi masuk ke pasar retail.
4. Meningkatkan pengelolaan media sosial agar lebih dikenal secara luas.

