

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi Usaha

Lokasi pemasaran produk KARMAL sari kacang merah kurma almond ada 2, pertama secara online yaitu menggunakan media sosial seperti Instagram, Tiktok, dan WhatsApp, dan melalui e-commerce grabfood dan gofood. kedua dipasarkan secara offline yaitu di lingkungan kampus Universitas Buana Perjungan Karawang, di depan rumah, di CFD (*Car Free Day*) Galuh Mas dan dititip ke toko.

3.2 Tahapan Persiapan

Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan

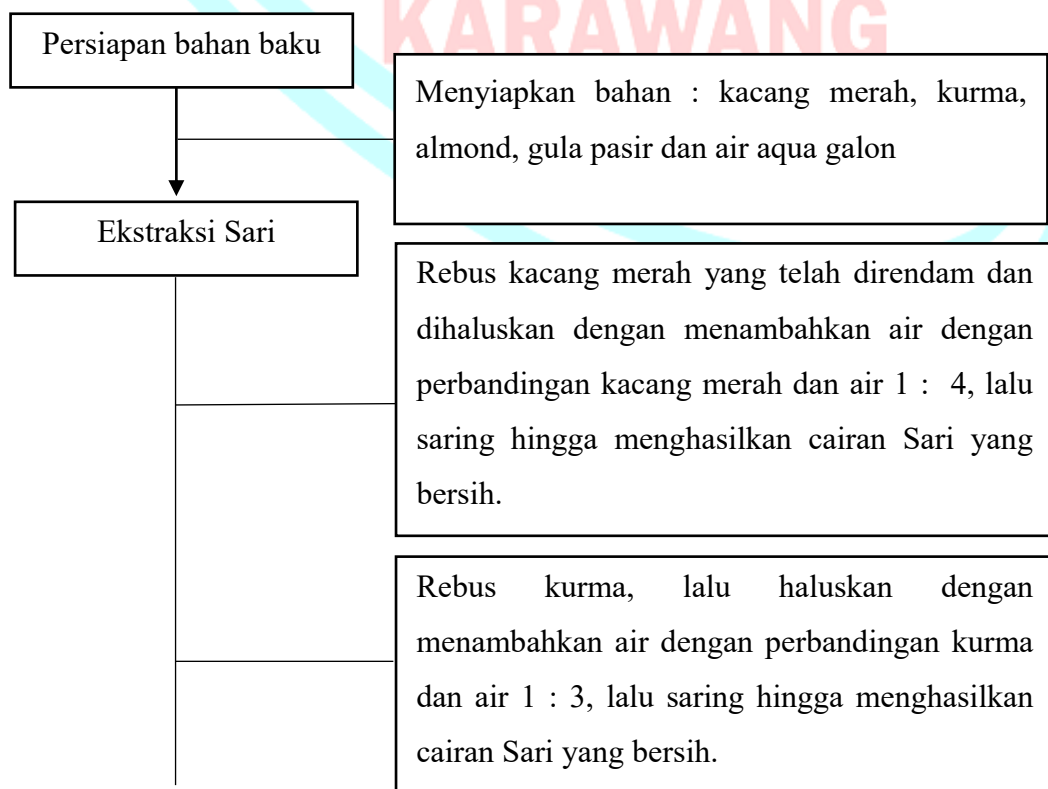
No.	Kegiatan	Bulan Ke-1	Bulan Ke-2	Bulan Ke-3	Bulan Ke-4	Bulan Ke-5
1.	Penyusunan Proposal Tugas Akhir					
2.	Seminar Proposal					
3.	Persiapan alat dan bahan					
4.	Pendaftaran Halal, HAKI, dan PIRT					
5.	Produksi Produk					
6.	Promosi dan pemasaran produk					

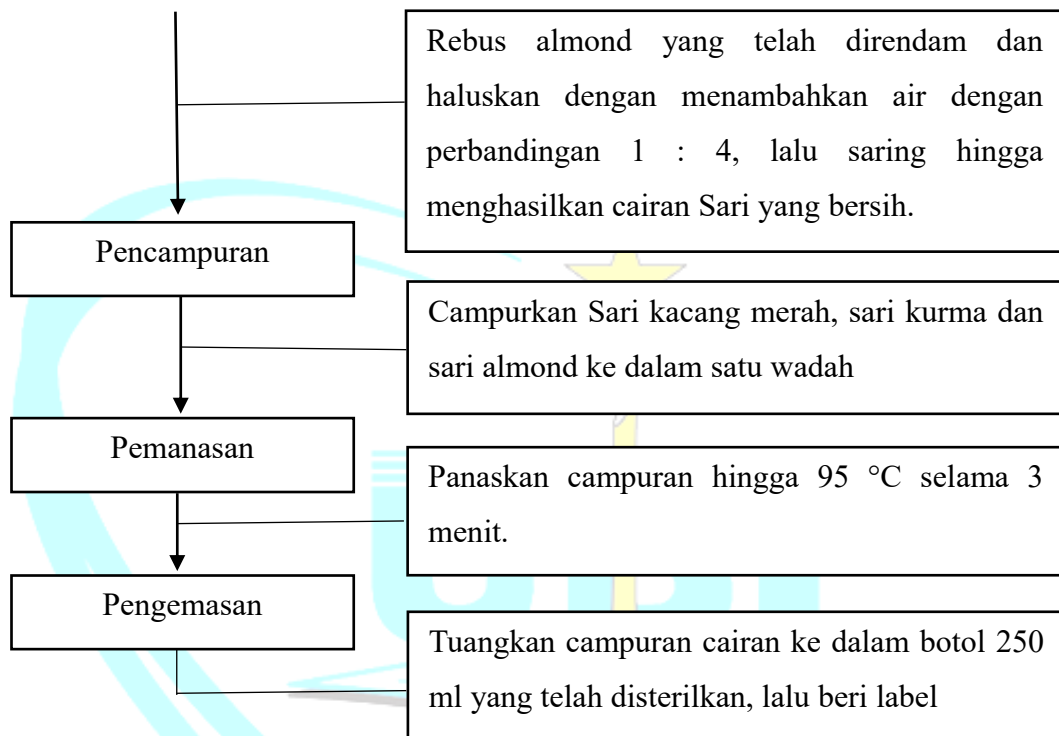
Pada **Tabel 3.1** menjelaskan mengenai jadwal kegiatan selama lima bulan. Pada bulan ke-1 yaitu penyusunan proposal tugas akhir, Pada bulan ke-2 melakukan seminar proposal, Pada bulan ke-2 dan bulan ke-3 melakukan persiapan alat dan

bahan dan melakukan pendaftaran Hala Haki dan P-IRT, Pada bulan ke-3 sampai bulan ke-5 melakukan produksi produk dan promosi pemasaran produk KARMAL sari kacang merah kurma almond.

3.3 Tahapan Produksi

Pada tahapan produksi pertama mempersiapkan bahan baku yaitu kacang merah, kurma, almond, gula pasir dan air aqua galon. Setelah itu melakukan ekstraksi sari, untuk sari kacang merah yaitu rebus kacang merah yang telah direndam dan dihaluskan dengan menambahkan air dengan perbandingan kacang merah dan air 1 : 4, lalu saring hingga menghasilkan cairan sari yang bersih. Sari kurma yaitu rebus kurma, lalu haluskan dengan menambahkan air dengan perbandingan kurma dan air 1 : 3, lalu saring hingga menghasilkan cairan sari yang bersih. Sari almond yaitu rebus almond yang telah direndam dan haluskan dengan menambahkan air dengan perbandingan 1 : 4, lalu saring hingga menghasilkan cairan sari yang bersih. Selanjutnya campurkan sari kacang merah, sari kurma dan sari almond ke dalam satu wadah lalu Panaskan campuran hingga 95 °C selama 3 menit lalu kemas dengan cara menuangkan campuran cairan ke dalam botol 250 ml yang telah disterilkan, lalu beri label.





3.4 Tahapan Pemasaran

Pemasaran yang akan dilakukan yaitu :

