

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Majunya perkembangan teknologi informasi membuat masyarakat menginginkan sesuatu yang serba instan dan cepat. Baik dalam hal transportasi, informasi, maupun makanan. Pada era ini, para remaja cenderung memilih mengkonsumsi makanan cepat saji atau bisa disebut fast food karena penyajiannya yang cepat, mudah dijumpai, dan rasanya yang enak. Padahal, mengkonsumsi fast food secara berlebih tidak baik bagi tubuh karena bisa menyebabkan beberapa masalah kesehatan seperti diabetes, hipertensi, stroke, jantung koroner, kanker, dan lain sebagainya (Permatasari *et al.*, 2024).

Menurut Meilani Sawitri (2019), menunjukkan sampel yang sering mengkonsumsi fast food sebanyak 55% sedangkan yang jarang mengkonsumsi fast food sebanyak 45%. Makanan fast food yang sering di konsumsi ada jenis seperti bakso, mie ayam, mie instan, *crispy hot*, *chicken beef burger* dan *cheese burger*. Adapun beberapa macam jenis minuman yang sering dikonsumsi adalah juice, *ice cream* dan *soft drink* (Z.R *et al.*, 2024). Oleh karena itu solusi yang dibutuhkan untuk permasalahan tersebut dengan mengonsumsi minuman yang berpengaruh baik bagi kesehatan maupun penyakit, salah satunya yaitu kacang-kacangan yang dapat diterima oleh masyarakat sebagai minuman fungsional karena adanya komponen yang baik bagi tubuh seperti serat pangan, mineral, vitamin dan antioksidan (Pitaloka, 2023).

Menurut penelitian (Pandiansyah *et al.*, 2024) kacang merah kaya akan antioksidan, yang berfungsi untuk melawan radikal bebas dalam tubuh. Radikal bebas diketahui dapat merusak sel-sel tubuh dan berkontribusi pada penuaan dini serta berbagai penyakit degeneratif. Dengan konsumsi kacang merah secara rutin, antioksidan alami dalam kacang merah dapat membantu melindungi tubuh dari kerusakan oksidatif. Oleh karena itu, sari kacang merah dapat dijadikan bahan dasar

yang sehat dalam pembuatan minuman fungsional yang mendukung kesehatan tubuh secara menyeluruh.

Penambahan jahe merah (*Zingiber officinale* var. *rubrum*) dalam produk minuman ini memberikan nilai tambah yang signifikan. Jahe merah merupakan salah satu tanaman rempah-rempah atau tanaman obat yang telah dikenal luas oleh masyarakat. Jahe mengandung senyawa antioksidan alami dalam jumlah tinggi yang efektif dalam menetralkan radikal bebas seperti superoksida dan hidroksil yang dihasilkan oleh sel kanker. Senyawa ini bersifat antikarsinogenik, tidak beracun, dan tidak menyebabkan mutasi meskipun dalam konsentrasi tinggi. Komponen antioksidan utama pada jahe berasal dari gingerol, yaitu senyawa turunan fenol. (Wahyunus *et al.*, 2017).

Kombinasi sari kacang merah dan jahe merah dalam bentuk minuman tidak hanya memberikan manfaat kesehatan yang terintegrasi, tetapi juga dapat memberikan rasa yang lebih segar dan nikmat. Produk minuman berbahan dasar alami seperti ini semakin banyak diminati masyarakat, seiring dengan peningkatan kesadaran akan pentingnya mengonsumsi makanan dan minuman sehat yang bergizi. Selain itu, produk ini juga dapat menjadi alternatif bagi konsumen yang mencari minuman dengan kandungan serat yang tinggi, rendah kalori, serta kaya akan nutrisi penting yang dibutuhkan tubuh (Yenrina *et al.*, 2024).

Dengan perkembangan trend konsumsi makanan dan minuman sehat, produk minuman sari kacang merah dengan tambahan jahe merah menjadi pilihan yang tepat untuk mendukung gaya hidup sehat. Melalui inovasi ini, masyarakat dapat memperoleh manfaat kesehatan dari dua bahan alami yang sudah terbukti secara ilmiah memiliki berbagai khasiat. Diharapkan, minuman ini dapat menjadi solusi bagi mereka yang ingin menjaga kesehatan tubuh secara alami dan meningkatkan kualitas hidup sehari-hari.

1.2 Tujuan Kegiatan

1. Memperkenalkan produk “KAJAMER” Minuman Sari Kacang Merah Dan Jahe Merah kepada masyarakat.
2. Menunjukkan legalitas produk “KAJAMER” Minuman Sari Kacang Merah Dan Jahe Merah.
3. Menyampaikan Jaminan Kehalalan Produk Minuman Sari Kacang Merah Dan Jahe Merah.
4. Menggambarkan Keunggulan Kompetitif Produk Minuman Sari Kacang Merah Dan Jahe Merah.
5. Menyampaikan Potensi Pasar Produk “KAJAMER” Minuman Sari Kacang Merah Dan Jahe Merah

1.3 Ruang Lingkup

Agar pencapaian tugas akhir ini dapat berjalan lancar sesuai dengan apa yang diharapkan maka diperlukan sasaran yang dituju untuk menyebarluaskan produk “KAJAMER” agar lebih dikenal secara luas oleh khalayak umum. Adapun sasaran pelanggan dari produk ini adalah mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang serta masyarakat umum.

1.4 Luaran

Luaran kegiatan tugas akhir *pharmapreneurship* ini yaitu :

1. Produk MANTRA RASA (KAJAMER) sudah teregistrasi
2. Produk MANTRA RASA KAJAMER) sudah memiliki izin edar
3. Produk MANTRA RASA (KAJAMER) sudah terdaftar HKI
4. Produk MANTRA RASA (KAJAMER) sudah memiliki Sertifikasi Halal
5. Laporan akhir.