

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, M., & Agus, I. (2020). Keputusan pembelian smartphone ditinjau dari kebutuhan dan gaya hidup mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di universitas dharma andalas. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 22(1), 85–95.
- Adiputra, R & Moningka, C. (2012). Gambaran perilaku konsumtif terhadap sepatu pada perempuan dewasa awal. *Jurnal Psikologi*, 05. Jakarta : Universitas Bunda Mulia.
- Ahdiat, A. (2023). Pengunjung shopee makin banyak, bagaimana E-Commerce lain? *Databoks*.
- Anjani, P. S., & Astiti, D. P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144–155.
- Annafila, H., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa. *PSIKODINAMIKA: JURNAL LITERASI PSIKOLOGI*, 2(1), 020–027.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83.
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan impulsive buying pada mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*, 1, 1-11
- Budhi, G. S. (2016). Analisis sistem e-commerce pada perusahaan jual-beli online Lazada Indonesia. *Elinvo*, 1(2), 78–83.
- Candra, Y., Nastasia, K., & Fenia, S. Z. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada siswa kelas XI SMAN 10 Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 185–194.
- Chrisnawati, D. & Abdullah, S.M. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian. *Jurnal Spirits*. 2(1).1-14.
- De Ridder, D. T. D., De Boer, B. J., Lugtig, P., & Van Hooft, E. A. (2011). Not doing bad things is not equivalent to doing the right thing: Distinguishing

between inhibitory and initiatory self control. . *Personality and Individual Differences*, 50(7), 1006–1011.

Dewandari, B. P., & Putri, E. T. (2021). Pengaruh citra tubuh dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal di kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 402–416.

Fitri, W., Putri, J. S., Fadhilah, & Elvina, S. N. (2022). Perilaku konsumtif mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang pengguna shopee di masa pandemi Covid-19. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 86–95.

Fitriyani, Nur. 2013. Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal.Semarang: Universitas Dipenegoro*.

Fromm, E. (1995). Masyarakat yang Sehat (terjemahan Sutrisno). Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistics in Psychology and Education* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.

Hidayat, M., Aseng, A. C., Tumbel, N. J., & Pandeiro, L. B. (2023). Sikap kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa: Studi empiris pada mahasiswa FKIP Universitas Klaten. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 403-408.

Herdiana, I. (2020). Self-Control and Consumptive Behavior Of Adolescents In An Islamic Boarding School. *Palarch's journal of archaeology of egypt/egyptology*, 17(03), 1779-1786.

Iliescu, D. (2017). Adapting tests in linguistic and cultural situations. Cambridge University Press.

Jasmine, Y., Dimala, C. P., & Maulidia, A. S. (2024). An examination of self-concept and consumptive behavior: the phenomenon of online shopping. *Psikostudia*, 13(04), 527–533.

Joshua, A., & Sembiring, R. (2023). The effect of sales promotion, E\service quality, and price on impulse buying in the shopee application (case study on shopee consumers in Jakarta). *ProBisnis : Jurnal Manajemen*, 14(5), 83–91.

Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.

- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7.
- Mumpuni, H. S. A., & Marissa, A. (2023a). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna e-commerce pada wanita dewasa awal saat pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2111–2123.
- Ningsih, R. A. A. S., & Bawono, Y. (2016). Hubungan antara perilaku konsumtif pada produk X dengan citra diri remaja putri. *Mediapsi*, 2(1), 45–50.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal. *urnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 126–133.
- Papalia, D. E., Olds, S.W., & Feldman, R. D. (2011). Human Development (Psikologi Perkembangan) edisi kesembilan. Kencana Prenada Media Group.
- Putri, N. L. T., Bakar, R. M., & Hamid, A. N. (2023). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(5), 868–874.
- Putta, A. P., & Saluy, A. B. (2019). Analisis kepercayaan, kemudahan penggunaan, pengalaman berbelanja terhadap keputusan pembelian di situs jual beli online lazada di Karawang. *Indikator*, 3(3), 15–24.
- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap perilaku konsumtif wanita karir di lingkungan pemerintah provinsi Riau. 4(2), 199–224.
- Sari, D., Rifayanti, R., & Putri, E. T. (2022). Kontrol diri dengan gaya hidup hedonis pada wanita dewasa awal di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 92–100.
- Sudarisman, H. S. V., (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif melalui online shope pada mahasiswa. *Acta Psychologia*, 1(1).
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi. Bandung: Alfabeta.
- Supratiwi, M., Makmuroch, & Andayani, T. R. (2011). Perilaku seksual remaja ditinjau dari efektivitas komunikasi dengan orang tua dan kontrol diri di SMA 5 Surakarta. *Wacana*, 3(1).

- Tangney, B. J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2018). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72, 173–212.
- Thalib, S. B. (2010). Psikologi pendidikan berbasis analisis empiris aplikatif. Jakarta : Kencana
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189–195.
- Undari, S. R. (2016). Perbedaan perilaku konsumtif siswa SMK Karya Rini ditinjau dari tipe kepribadian introvert dan ekstrovert. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(7), 28-37.
- Widiastuti, W. P., & Nasution, S. M. (2022). Kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna e-commerce shopee di masa pandemi covid-19. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 18(3), 194–203.
- Widhiarso, W., & Haryanta, (2011). Evaluasi validitas konstruk alat ukur psikologi menggunakan pendekatan Confirmatory Factor Analysis (CFA). *Jurnal Psikologi*, 38(1), 1–18.
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49.
- Wulandari, D., & Aulia, P. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 178-18