

ABSTRAK
PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PEMBELANJAAN *ONLINE* DI *PLATFORM* SHOPEE PADA
WANITA DEWASA AWAL DI KARAWANG

Imas Suprihatin¹
Nuram Mubina²
R. Yuwono Pratomo³

¹**Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang**
Ps21.imassupriatin@mhs.ubpkarawang.ac.id
nuram.mubina@ubpkarawang.ac.id
yuwono.pratomo@ubpkarawang.ac.id

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* pada wanita dewasa awal di Karawang. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh maraknya perilaku konsumtif dalam berbelanja *online*, khususnya pada *platform* Shopee, yang banyak digunakan oleh wanita dewasa awal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif kausalitas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah wanita yang berusia 20–40 tahun, berdomisili di Karawang, dan aktif melakukan pembelian online melalui Shopee. Jumlah sampel penelitian sebanyak 213 responden. Instrumen penelitian terdiri dari skala kontrol diri yang diadopsi dari *Brief Self-Control Scale (BSCS)* dan skala perilaku konsumtif yang dikonstruksi oleh peneliti. Hasil analisis data menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif. Kontrol diri memberikan kontribusi sebesar 12,2% terhadap perilaku konsumtif. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa semakin tinggi tingkat kontrol diri yang dimiliki individu, maka semakin rendah perilaku konsumtif pembelian *online* di *platform* shopee pada wanita dewasa awal di Karawang.

Kata kunci: kontrol diri, perilaku konsumtif, belanja *online*, wanita dewasa awal, Shopee

ABSTRACT
**THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON CONSUMER BEHAVIOR OF
ONLINE SHOPPING ON THE SHOPEE PLATFORM ON EARLY ADULT
WOMEN IN KARAWANG**

Imas Suprihatin¹
Nuram Mubina²
R. Yuwono Pratomo³

¹*Faculty of Psychology Buana Perjuangan Karawang University*

Ps21.imassupriatin@mhs.ubpkarawang.ac.id

nuram.mubina@ubpkarawang.ac.id

yuwono.pratomo@ubpkarawang.ac.id

This study aims to determine the effect of self-control on online shopping consumer behavior among young adult women in Karawang. The background of this study is based on the rise of online shopping consumer behavior, especially on the Shopee platform, which is widely used by young adult women. This study uses a quantitative method with an associative causality research design. The sampling technique used is non-probability sampling with a convenience sampling method. The population in this study were women aged 20–40 years, domiciled in Karawang, and actively shopping online through Shopee. The number of research samples was 213 respondents. The research instrument consisted of a self-control scale adopted from the Brief Self-Control Scale (BSCS) and a consumer behavior scale constructed by the researcher. The results of data analysis showed a significance value of $0.00 < 0.05$, which means there is a significant influence between self-control and consumer behavior. Self-control contributes 12.2% to consumer behavior. The conclusion of this study is that the higher the level of self-control an individual has, the lower the consumptive behavior of online shopping on the Shopee platform in early adult women in Karawang.

Keywords: *self-control, consumer behavior, online shopping, early adult women, Shopee*