

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dari penelitian ini maka diperoleh kesimpulan bahwa ada pengaruh *celebrity worship* terhadap pembelian impulsif *merchandise Treasure* di Karawang yang dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka dalam hal ini H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak. Kemudian, ada pengaruh *problematic social media use* terhadap pembelian impulsif *merchandise Treasure* di Karawang yang dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak. Lalu ada pengaruh *celebrity worship* dan *problematic social media use* terhadap pembelian impulsif *merchandise Treasure* di Karawang yang dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak. Dalam penelitian ini pun besaran pengaruh dari *celebrity worship* dan *problematic social media use* terhadap pembelian impulsif *merchandise Treasure* di Karawang sebesar 68,1% dan 31,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, berikut adalah saran yang dapat diberikan:

1. Bagi Responden (penggemar *Treasure* atau penggemar K-pop lainnya)

Diharapkan agar penggemar lebih bijak dalam menggunakan media sosial, mengingat hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial yang bermasalah berada pada tingkat tinggi. Penggunaan media sosial yang berlebihan dapat memicu keterikatan berlebihan terhadap idola dan mendorong perilaku pembelian impulsif. Oleh karena itu, penting bagi penggemar untuk mulai mengatur waktu penggunaan media sosial secara sehat, mengembangkan kesadaran diri dalam membedakan antara kebutuhan dan keinginan saat membeli *merchandise*, serta menjaga keseimbangan antara hobi dan tanggung jawab finansial.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang relevan, seperti kontrol diri, tekanan teman sebaya, atau faktor kepribadian. Selain itu, cakupan lokasi dan jumlah sampel juga bisa diperluas agar hasil penelitian lebih representatif.