

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tidak ada pengaruh kesuksesan materialisme terhadap perilaku pembelian impulsif belanja *online* pada mahasiswa Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Ada pengaruh sentralitas materialisme terhadap perilaku pembelian impulsif belanja *online* pada mahasiswa Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Ada pengaruh kebahagiaan materialisme terhadap perilaku pembelian impulsif belanja *online* pada mahasiswa Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Ada pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif belanja *online* pada mahasiswa Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kesuksesan, sentralitas, dan kebahagiaan materialisme, serta kontrol diri secara simultan berpengaruh terhadap pembelian impulsif tersebut dengan kontribusi sebesar 27,3%, sedangkan 72,7% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan analisis data dan pengalaman yang peneliti alami selama penelitian, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang yang memiliki tingkat materialisme tinggi dan kontrol diri rendah, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan dampak pembelian impulsif terhadap keuangan pribadi dan kesejahteraan psikologis. Oleh karena itu, mahasiswa perlu melatih kontrol diri dengan menetapkan tujuan belanja yang jelas, membuat anggaran belanja yang realistis, serta menghindari situasi atau rangsangan yang dapat memicu pembelian impulsif. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan lebih bijak dalam mengevaluasi barang atau layanan yang akan dibeli dengan mengutamakan kebutuhan yang lebih penting atau bernilai, bukan hanya mengikuti dorongan atau tren sesaat.

2. Bagi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Universitas disarankan untuk menyelenggarakan program edukasi mengenai pengelolaan keuangan serta pentingnya kontrol diri dalam berbelanja. Program tersebut diharapkan dapat membantu mahasiswa mengurangi perilaku pembelian impulsif yang berpotensi merugikan kondisi keuangan pribadi mereka.

3. Bagi Orang Tua

Orang tua dapat berperan penting dalam mengajarkan nilai-nilai kontrol diri dalam berbelanja kepada anak-anak mereka. Dengan membangun komunikasi yang terbuka serta memberikan contoh perilaku berbelanja yang bijak, orang tua dapat membantu anak memahami konsekuensi pembelian impulsif dan melatih kemampuan mereka dalam mengelola keinginan secara lebih baik.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk meneliti pengaruh variabel eksternal yang berkaitan dengan perilaku psikologis terhadap pembelian impulsif. Beberapa variabel yang dapat dipertimbangkan antara lain pengaruh konformitas teman sebaya, yaitu kecenderungan individu untuk menyesuaikan perilaku pembelian demi memperoleh penerimaan sosial dalam kelompok, serta pengaruh *influencer* di *platform e-commerce* atau media sosial yang mampu membentuk persepsi kebutuhan melalui *endorsement* produk secara persuasif. Penelitian terhadap faktor-faktor eksternal ini diharapkan dapat memperkaya pemahaman mengenai dinamika sosial-psikologis yang turut berkontribusi dalam mendorong perilaku pembelian impulsif di kalangan mahasiswa.