

ABSTRAK

**PENGARUH MATERIALISME DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI UBP KARAWANG**

¹Fakultas Psikologi UBP Karawang

ps21.kokomkomariah@mhs.ubpkarawang.ac.id

Perkembangan teknologi *digital* telah memudahkan masyarakat dalam berbelanja, namun turut mendorong meningkatnya perilaku pembelian impulsif, khususnya pada mahasiswa. Mahasiswa sebagai generasi muda rentan terhadap nilai-nilai materialisme dan lemahnya kontrol diri, yang keduanya diduga berperan dalam mendorong perilaku pembelian impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesuksesan, sentralitas, dan kebahagiaan materialisme, serta kontrol diri terhadap pembelian impulsif belanja *online* pada mahasiswa Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*, melibatkan 313 mahasiswa sebagai subjek penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memiliki hubungan linear yang signifikan dengan pembelian impulsif. Uji parsial menunjukkan bahwa sentralitas dan kebahagiaan materialisme, serta kontrol diri, berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif, sedangkan kesuksesan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Persamaan regresi yang diperoleh adalah: $Y = 78,044 + 0,482X_1 + 1,058X_2 + 0,716X_3 - 1,077X_4$. Koefisien positif pada kesuksesan, sentralitas, dan kebahagiaan materialisme menunjukkan adanya hubungan positif terhadap pembelian impulsif, sementara koefisien negatif pada kontrol diri menunjukkan adanya pengaruh negatif. Uji simultan menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$), yang menunjukkan bahwa kesuksesan, sentralitas, dan kebahagiaan materialisme, serta kontrol diri secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,273 mengindikasikan bahwa 27,3% variabilitas pembelian impulsif dijelaskan oleh variabel-variabel dalam penelitian ini, sedangkan 72,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: Belanja *Online*, Kontrol Diri, Materialisme, Pembelian Impulsif

ABSTRACT

The Influence of Materialism Values and Self-Control on Impulsive Online Shopping Among Psychology Students at UBP Karawang

¹Faculty of Psychology Buana Perjuangan Karawang University

ps21.kokomkomariah@mhs.ubpkarawang.ac.id

The advancement of digital technology has facilitated shopping activities but has also contributed to the rise of impulsive buying behavior, particularly among university students. As part of the younger generation, students are more vulnerable to materialistic values and low self-control, which are presumed to influence impulsive buying. This study aims to examine the influence of materialism specifically its dimensions of success, centrality, happiness and self-control on online impulsive buying behavior among psychology students at Buana Perjuangan Karawang University, both partially and simultaneously. Using a quantitative approach with a causal design, data were collected from 313 students through convenience sampling. The analysis revealed that all independent variables had a significant linear relationship with impulsive buying. Partial tests showed that centrality and happiness significantly influenced impulsive buying, while success did not. Self-control had a significant negative effect. The regression equation obtained was $Y = 78.044 + 0.482X_1 + 1.058X_2 + 0.716X_3 - 1.077X_4$. Simultaneous testing yielded a significance value of $p < .001$, indicating a collective significant influence of all variables. The coefficient of determination ($R^2 = .273$) shows that 27.3% of the variance in impulsive buying is explained by the model.

Keywords: *Impulsive Buying, Materialism, Online Shopping, Self-Control*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Materialisme dan Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif Belanja *Online* pada Mahasiswa UBP Karawang" tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian studi dan tugas akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan. Sebagai bentuk penghargaan, penulis dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih serta memanjatkan doa agar Allah membalas segala kebaikan mereka dengan sebaik-baiknya, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, SE., MM, Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Ibu Dr. Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog, Dekan Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Ibu Dr. Linda Mora, M.Psi., Psikolog, Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Bapak Dr. Arif Rahman Hakim, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan penuh kesabaran membimbing, berbagi ilmu, serta memberikan motivasi dari tahap penyusunan proposal hingga terselesaikannya skripsi secara utuh, sehingga penulis dapat meraih gelar sarjana psikologi/ilmuwan psikologi.

5. Bapak Choirul Ibad, M.Psi, selaku Dosen Pembimbing II yang sebelumnya telah berperan sebagai dosen penguji dalam seminar proposal skripsi, yang melalui kritik, saran, masukan, serta motivasi yang diberikan, telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog, sebagai dosen penguji dalam seminar proposal skripsi, Ibu Nita Rohayati, M.Psi., Psikolog dan Ibu Dinda Aisha M.Psi., Psikolog, sebagai dosen penguji dalam sidang tugas akhir, yang telah memberikan arahan dan masukan berharga untuk memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini.
7. Ibu Nurainy Sadijah, M.Psi, selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan kritik dan saran yang konstruktif, serta motivasi dan dukungan selama penulis menjalani studi di Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang selama ± empat tahun.
8. Para Dosen Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang yang telah dengan tulus membagikan ilmu dan keahliannya kepada penulis, sehingga penulis dapat mengembangkan wawasan dan pengetahuan, terutama dalam bidang psikologi.
9. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah memberikan bantuan dalam urusan administrasi selama penulis menjalani studi di Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
10. Seluruh Staf Unit Layanan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang yang telah memberikan bantuan dalam proses persiapan alat ukur/skala penelitian.

11. Seluruh Civitas Akademika Universitas Buana Perjuangan Karawang.
12. Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada ibunda tersayang yang selalu mendoakan, membimbing, serta memberikan kasih sayang dan dukungan tanpa batas dalam setiap langkah kehidupan penulis, serta kepada ayahanda tercinta yang dengan penuh keteguhan dan semangat senantiasa menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis.
13. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan moril, motivasi, serta doa yang menjadi penguat selama proses penyelesaian studi ini.
14. Sahabat-sahabat tercinta, Maylinda dan Ervina Syafitri, yang dengan setia memberikan dukungan, bantuan, serta kebersamaan yang sangat berarti dalam setiap tahapan perjalanan akademik penulis.
15. Adik tingkat, Putri Faradilla Gustianty dan Syifa Aulia Suryana Putri, serta seluruh rekan-rekan Psikologi angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat selama perjalanan studi ini.
16. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas keteguhan, kesabaran, dan semangat pantang menyerah dalam menjalani setiap tantangan selama masa studi di perkuliahan.

"Bermimpilah setinggi langit, namun berpijaklah dengan kerja keras dan kesungguhan"

Karawang, 20 Mei 2025
Penulis,



Kokom Komariah
21416273201141