

DAFTAR PUSTAKA

- Amaruddin, H., Atmaja, H. T., & Khafid, M. (2020). Peran keluarga dan media sosial dalam pembentukan karakter santun siswa di sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 11(1).
- Brockes, E. (2025, Februari). *The Guardian*. Retrieved from <https://www.theguardian.com/commentisfree/2025/feb/07/ban-screentime-social-media-children-binge-watching>
- Dewi, R. (2022). Efektivitas peran guru akidah akhlak terhadap pembentukan perilaku sopan santun siswa di MTs Yamas Dumai. *Jurnal Tafidu*, 1(1), 25–35. Retrieved from <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Endah, T. (2017). *Kajian dampak penggunaan media sosial bagi anak dan remaja*. Jakarta: Puskakom.
- Emma-Kilcawley-Hemani. (2024, September). *The Irish Sun*. Retrieved from <https://www.thesun.ie/news/13746378/shock-figures-kids-contacted-stranger-online-cybersafekids-report>
- Heru, H. S. S., & Afriyanto, F. (2019). Hubungan antara keteladanan guru BK dengan perilaku sopan santun siswa kelas VIII D SMP Negeri 1 Colomadu. *Jurnal Media Kons*, 5(2), 53.
- Indra, Z., & Listyaningsih. (2016). Penanaman sikap sopan santun melalui keteladanan guru di SMP Negeri 1 Buduran Kabupaten Sidoarjo. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 02(04), 575–591.
- Juitania, & Indrawan, I. G. A. (2020). Dampak penggunaan konten *Youtube* terhadap minat belajar bahasa Inggris mahasiswa Universitas Pamulang. *Susunan Artikel Pendidikan*, 1, 36.
- Juitania, & Indrawan, I. G. A. (2020). Upaya meningkatkan minat baca melalui review konten cerita rakyat pada aplikasi *Youtube*. *Jurnal Comm-Edu*, 2, 77.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook of research of effective advertising strategies in the social media age*. Cambridge: IGI Global.
- Mulyasa. (2013). *Manajemen pendidikan karakter*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Raharjo, T. W. (2020). Respon terhadap merk karena pengaruh gangguan penayangan iklan di *Youtube*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Rimba, A., & Kurniawan, dkk. (2019). Analisis degradasi moral sopan santun siswa



di sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan IPS*, 9(2), 104–122.
<https://doi.org/10.37630/jpi.v9i2.189>

Sharif, R. F. (2021). Perkembangan *Youtube* di Indonesia. Article Himpunan Mahasiswa Statistika Binus University.

Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding social media*. London: Ventus Publishing ApS.

Ulya, S. M., Fathurohman, I., & Setiawan, D. (2021). Analisis faktor penyebab kecanduan menonton *Youtube* pada anak. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 89–94.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Dewi, R. (2022). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 15(2), 123-134.

Kemdikbud. (2017). *Panduan Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ningsih, D., & Putra, A. (2021). Pengaruh *Youtube* terhadap Perilaku Berbahasa Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 9(1), 45-53.

Nurhayati, E. (2019). Media Sosial dan Dampaknya pada Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 7(3), 87-95.

Sari, M. P., & Wijaya, B. (2020). Pengaruh Konten *Youtube* terhadap Perilaku Komunikasi Siswa. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 12(4), 210-222.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.