

PENGARUH MEDIA MONOPOLI TERHADAP KETERAMPILAN KOMUNIKASI SISWA PADA PEMBELAJARAN IPAS DI SEKOLAH DASAR

WINDA WIDIYANTI

21416286206092

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh media monopoli terhadap keterampilan komunikasi siswa di sekolah dasar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Desain penelitian ini menggunakan *Pre-Experimental Design* yang digunakan adalah *One Group Pretest-Posttest Desain*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SDN Sukaharja I pada semester II tahun pelajaran 2024/2025 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga didapatkan kelas V sebagai sampel penelitian ini yang berjumlah 30 siswa. Teknik pengumpulan data melalui soal essay. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis menggunakan uji data *Paired samples t-test* dengan bantuan program *SPSS Versi.29*. Hasil dari uji validitas angket sikap peduli lingkungan siswa diperoleh 7 butir instrument yang dinyatakan valid dari 10 butir instrument. Hasil dari uji reliabilitas diperoleh nilai sebesar 0.90. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dengan rumus *Paired samples test* diperoleh nilai signifikansi *2-tailed* untuk angket yaitu $0.001 < 0.05$ menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media monopoli terhadap keterampilan siswa di sekolah dasar.

Kata kunci : Media Monopoli, Keterampilan Komunikasi

PENGARUH MEDIA MONOPOLI TERHADAP KETERAMPILAN KOMUNIKASI SISWA PADA PEMBELAJARAN IPAS DI SEKOLAH DASAR

WINDA WIDIYANTI

21416286206092

ABSTRACT

This study aims to determine whether the monopoly media has an effect on students' communication skills in elementary school. This type of research is quantitative. The research design used is a Pre-Experimental Design, specifically the One Group Pretest-Posttest Design. The population in this study consisted of all students at SDN Sukaharja I in the second semester of the 2024/2025 academic year. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in the selection of Grade V as the research sample, comprising 30 students. The data collection technique was conducted through essay-based questions. The data analysis technique used to test the hypothesis was the Paired Samples t-test, with the assistance of SPSS version 29. The validity test results of the environmental awareness attitude questionnaire showed that 7 out of 10 items were declared valid. The reliability test yielded a value of 0.90, indicating high reliability. The hypothesis testing using the t-test formula (Paired Samples Test) resulted in a 2-tailed significance value of 0.001, which is less than 0.05, indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted. Based on the results of this study, it can be concluded that the monopoly media has a significant effect on students' communication skills in elementary school.

Keywords: Monopoly Media, Communication Skills