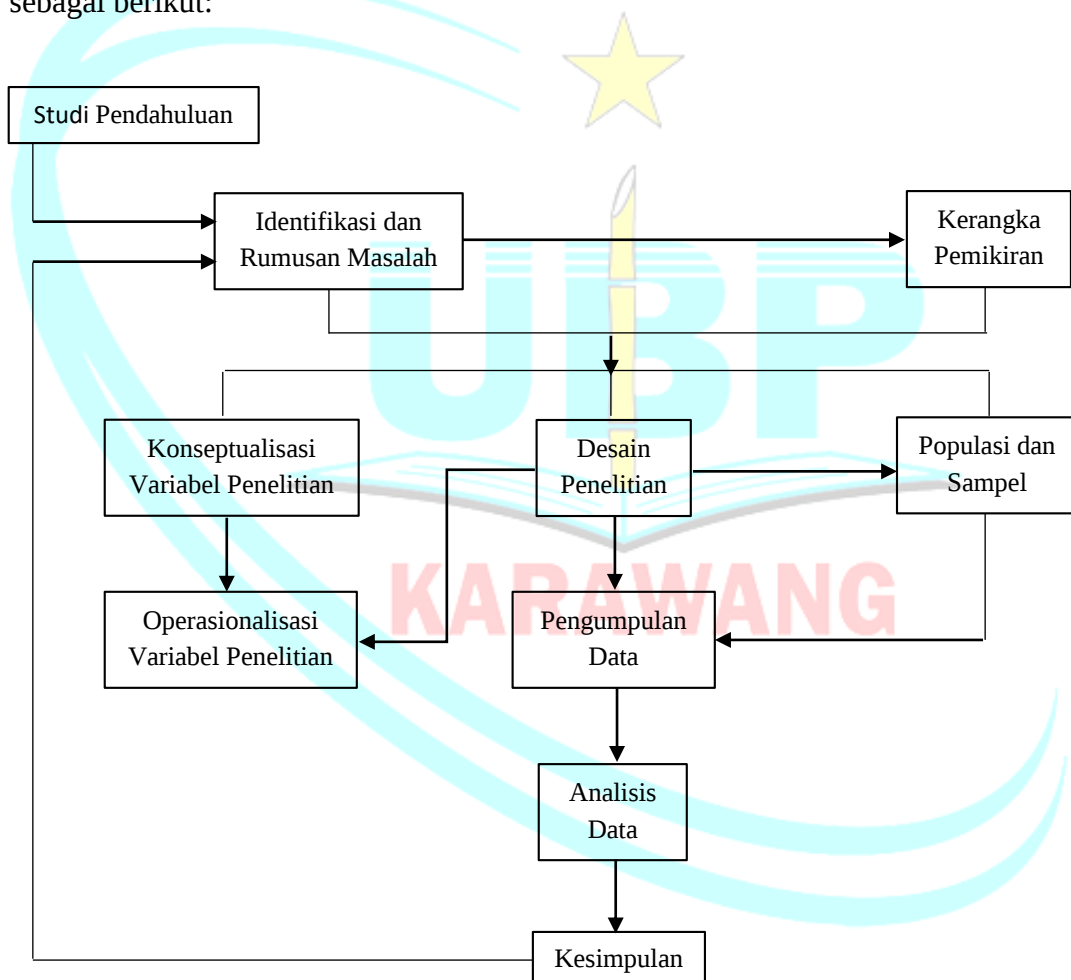


BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Adapun tahapan-tahapan dalam melaksanakan penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 3.1 Desain Penelitian

Sumber: Diolah oleh penulis, 2025.

Gambar 3.1 desain penelitian tersebut, menjelaskan mengenai tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian. Tahap pertama yang dilakukan adalah studi pendahuluan pada objek penelitian. Latar belakang penelitian menggunakan

data yang diperoleh melalui website Bursa Efek Indonesia dan berbagai situs online lainnya, serta membandingkan data dari hasil penelitian terdahulu. Setelah itu, membuat identifikasi masalah sebagai dasar dalam membuat suatu kerangka pemikiran.

Tahapan selanjutnya, yaitu membuat desain penelitian kemudian membuat konseptualisasi variabel penelitian dengan menggunakan beberapa literatur dan studi pustaka yang sesuai dengan tema penelitian. Setelah tahapan tersebut selesai, maka tahapan berikutnya yaitu menentukan populasi dan sampel yang akan diteliti. Jika sampel sudah ditentukan, maka diketahui data-data perusahaan telekomunikasi yang dikumpulkan dan dianalisis menggunakan metode *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)*. Setelah dilakukan analisis data tersebut, maka peneliti akan menarik kesimpulan dari hasil penelitian tersebut sebagai jawaban dari rumusan masalah.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui website Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id dengan sumber data sekunder yang berasal dari laporan keuangan pada perusahaan telekomunikasi.

3.2.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan sejak bulan Februari sampai dengan bulan Agustus 2025.

Tabel 3.1
Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Jadwal Penelitian											
		Feb		Mar		Apr		Jun		Jul		Agu	
1	Pengajuan Judul												
2	Penulisan Proposal Skripsi												
3	Bimbingan Proposal Skripsi												

4	ACC Proposal Skripsi												
5	Seminar Proposal Skripsi												
6	Bimbingan Skripsi												
7	ACC Skripsi												
8	Sidang Skripsi												

Sumber: Diolah oleh penulis, 2025.

3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel

3.3.1 Definisi Konseptual Variabel

Variabel-variabel dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis variabel, yaitu sebagai berikut:

a. Variabel Dependen

Menurut Sugiyono (Nisa F.K., 2020:28), variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi karena adanya variabel bebas. Variabel dependen (variabel terikat) dalam penelitian ini yaitu Kinerja Keuangan.

b. Variabel Independen

Menurut Sugiyono (Nisa F.K., 2020:29), variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi perubahan variabel dependen (variabel terikat). Variabel independen (variabel bebas) dalam penelitian ini yaitu *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)*.

3.3.2 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel dalam penelitian ini dapat dirangkum pada tabel sebagai berikut:

Tabel 3.2
Operasional Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Kinerja Keuangan	Menurut Sawir (Hefrizal, 2018:67) kinerja keuangan adalah kondisi yang mencerminkan keadaan	- Laporan Posisi Keuangan (Neraca)	- $EVA > 0$ - $EVA = 0$ - $EVA < 0$ - $MVA > 0$	Rasio

	keuangan perusahaan berdasarkan sasaran, standar dan kriteria yang telah ditetapkan.	- Laporan Laba/Rugi	- $MVA < 0$	
<i>Economic Value Added (EVA)</i>	Menurut Tunggal (Hefrizal, 2018:67) EVA adalah sistem manajemen keuangan untuk mengukur laba ekonomi dalam suatu Perusahaan.	- <i>Net Operating Profit After Tax (NOPAT)</i> - <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i> - <i>Invested Capital (IC)</i> - <i>Capital Charges (CC)</i>	- Laba Bersih Sebelum Bunga & Pajak - Beban Pajak - Total Hutang - Total Hutang & Ekuitas - Beban Bunga - Laba Bersih Sebelum Pajak - Total Ekuitas - Laba Bersih Setelah Pajak - Total Hutang Jangka Pendek	Rasio
<i>Market Value Added (MVA)</i>	Menurut Hartono (Sitanggang, 2021:261) MVA adalah alat ukur kinerja keuangan untuk mengetahui keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan pemegang saham.	- Nilai Pasar Ekuitas Total - Ekuitas	- Jumlah Saham yang Beredar - Harga Saham - Total Ekuitas	Rasio

Sumber: Diolah oleh penulis, 2025.

Berdasarkan tabel 3.2 terdapat tiga operasional variabel, yaitu kinerja keuangan, *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)* yang secara keseluruhan indikatornya dapat dilihat dari data laporan keuangan yaitu laporan posisi keuangan (neraca) dan laporan laba/rugi.

3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

3.4.1 Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2017:80), populasi adalah wilayah yang terdiri atas objek dan subjek yang mempunyai karakteristik tertentu. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2019 sampai dengan 2023. Berikut ini daftar perusahaan telekomunikasi yang dijadikan sebagai populasi penelitian:

Tabel 3.3
Populasi Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan	Tanggal Pencatatan
1	BTEL	PT. Bakrie Telecom Tbk.	03/02/2006
2	EXCL	PT. XL Axiata Tbk.	29/09/2005
3	FREN	PT. Smartfren Telecom Tbk.	29/11/2006
4	ISAT	PT. Indosat Tbk.	19/10/1994
5	JAST	PT. Jasnita Telekomindo Tbk.	16/05/2019
6	MTEL	PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk.	22/11/2021
7	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.	14/11/1995

Sumber : Bursa Efek Indonesia, diolah penulis 2025.

Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar sebagai perusahaan publik (emiten) di Bursa Efek Indonesia hingga tahun 2023 berjumlah 7 (tujuh) perusahaan, yaitu PT. Bakrie Telecom Tbk. (BTEL), PT. XL Axiata Tbk. (EXCL), PT. Smartfren Telecom Tbk. (FREN), PT. Indosat Tbk. (ISAT), PT. Jasnita Telekomindo Tbk. (JAST), PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (MTEL), dan PT. Telkom Indonesia Tbk. (TLKM).

3.4.2 Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2017:81), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel yang diambil harus representatif (mewakili). Berdasarkan kriteria yang sudah ditetapkan sebelumnya, maka diperoleh sampel yang memenuhi kriteria dan dapat dilihat pada tabel 3.4 sebagai berikut:

Tabel 3.4
Sampel Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan	Tanggal Pencatatan
1	BTEL	PT. Bakrie Telecom Tbk.	03/02/2006
2	EXCL	PT. XL Axiata Tbk.	29/09/2005
3	FREN	PT. Smartfren Telecom Tbk.	29/11/2006
4	ISAT	PT. Indosat Tbk.	19/10/1994
5	TLKM	PT. Telkom Indonesia Tbk.	14/11/1995

Sumber : Bursa Efek Indonesia, diolah penulis 2025.

Perusahaan Telekomunikasi yang bisa dijadikan sebagai sampel penelitian berjumlah 5 (lima) perusahaan, yaitu PT. Bakrie Telecom Tbk. (BTEL), PT. XL Axiata Tbk. (EXCL), PT. Smartfren Telecom Tbk. (FREN), PT. Indosat Tbk. (ISAT), dan PT. Telkom Indonesia Tbk. (TLKM). Sedangkan 2 (dua) perusahaan lainnya yaitu PT. Jasnita Telekomindo Tbk. (JAST) dan PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (MTEL) tidak memenuhi kriteria yang telah ditentukan, karena baru tercatat di BEI pada pertengahan tahun 2019 dan 2021.

3.4.3 Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (Nisa, F. K., 2020:30) *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Adapun kriteria-kriteria yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.
2. Perusahaan telekomunikasi yang mempublikasikan seluruh laporan keuangan secara lengkap dan telah diaudit, selama periode tahun 2019-2023.
3. Perusahaan dengan laporan keuangan yang lengkap mengenai informasi keuangan yang dibutuhkan dalam menilai kinerja keuangan dengan metode *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)*.

3.5 Pengumpulan Data Penelitian

3.5.1 Sumber Data Penelitian

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui website Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id dengan sumber data yang berasal dari laporan keuangan perusahaan telekomunikasi periode 2019-2023.

3.5.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan studi kepustakaan, penulis mengumpulkan data dengan cara membaca beberapa buku, jurnal, artikel, dan penelitian terdahulu dengan kasus yang dibahas yaitu penilaian kinerja keuangan dengan metode *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)*.

3.5.3 Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini, yaitu laporan keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, serta literatur berupa buku maupun jurnal sebagai bahan kajian pustaka dan analisis.

3.6 Analisis Data

3.6.1 Rancangan Analisis

Rancangan analisis secara kuantitatif dilakukan menggunakan data sekunder yang telah dikumpulkan. Analisis data dilakukan dengan mengolah data-data yang diperoleh kemudian menganalisisnya. Adapun tahapan-tahapan analisis data yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Mendapatkan data yang diperlukan dari laporan keuangan tahunan untuk periode 2019 sampai 2023
- b. Menghitung komponen EVA
 - 1) Menghitung *Net Operating After Tax (NOPAT)*
$$\text{NOPAT} = \text{Laba Bersih Sebelum Bunga \& Pajak} - \text{Beban Pajak}$$
 - 2) Menghitung *Weighted Average Cost of Capital (WACC)*
$$\text{WACC} = \{(D \times r_d) (1 - \text{tax}) + (E \times r_e)\}$$

Dimana:

$$\text{Tingkat Modal (D)} = \frac{\text{Total Hutang} \times 100\%}{\text{Total Hutang \& Ekuitas}}$$

$$\text{Cost of Debt (rd)} = \frac{\text{Beban Bunga} \times 100\%}{\text{Total Hutang}}$$

$$\text{Tax} = \frac{\text{Beban Pajak} \times 100\%}{\text{Laba Bersih Sebelum Pajak}}$$

$$\text{Tingkat Modal \& Ekuitas (E)} = \frac{\text{Total Ekuitas} \times 100\%}{\text{Total Hutang \& Ekuitas}}$$

$$\text{Cost of Equity (re)} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak} \times 100\%}{\text{Total Ekuitas}}$$

3) Menghitung Invested Capital (IC)

$$\text{IC} = (\text{Total Hutang \& Ekuitas}) - \text{Total Hutang Jangka Pendek}$$

4) Menghitung Capital Charges (CC)

$$\text{Capital Charges} = \text{WACC} \times \text{IC}$$

5) Menghitung EVA

$$\text{EVA} = \text{NOPAT} - \text{CC}$$

6) Dianalisis berdasarkan tolak ukur EVA

c. Menghitung komponen MVA

1) Menghitung Nilai Perusahaan

$$\text{Nilai Perusahaan} = \text{Jumlah Saham yang Beredar} \times \text{Harga Saham}$$

2) Menghitung MVA

$$\text{MVA} = \text{Nilai Perusahaan} - \text{Total Ekuitas}$$

3) Dianalisis berdasarkan tolak ukur MVA

d. Menarik kesimpulan berdasarkan hasil perhitungan tersebut