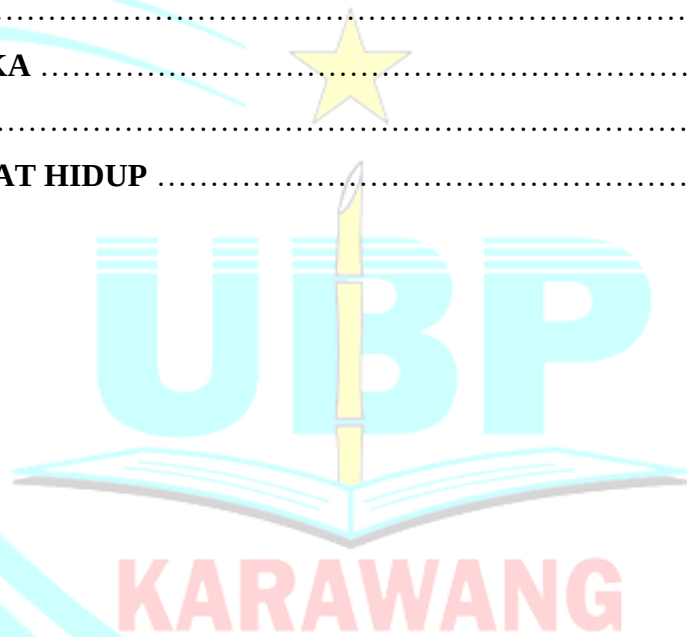


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Manajemen	10
2.1.2 Manajemen Keuangan	11
2.1.3 Kinerja Keuangan	12
2.1.4 Analisis Laporan Keuangan	14
2.1.5 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	15
2.1.6 <i>Market Value Added (MVA)</i>	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20

2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2.1 Lokasi Penelitian	29
3.2.2 Waktu Penelitian	29
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	30
3.3.1 Definisi Konseptual Variabel	30
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	32
3.4.1 Populasi Penelitian	32
3.4.2 Sampel Penelitian	32
3.4.3 Teknik Sampling	33
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	34
3.5.1 Sumber Data Penelitian	34
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.3 Instrumen Penelitian	34
3.6 Analisis Data	34
3.6.1 Rancangan Analisis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.2 Penilaian Kinerja Keuangan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 berdasarkan Metode EVA	38
4.1.3 Penilaian Kinerja Keuangan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 berdasarkan Metode MVA	55
4.2 Pembahasan Penelitian	59

4.2.1 Penilaian Kinerja Keuangan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 berdasarkan Metode EVA secara time series dan cross sectional approach	59
4.2.2 Penilaian Kinerja Keuangan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 berdasarkan Metode MVA secara time series dan cross sectional approach	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	150



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan Telekomunikasi	1
Tabel 1.2 Pendapatan Perusahaan Telekomunikasi Periode 2019-2023	3
Tabel 1.3 Laba/Rugi Bersih Perusahaan Telekomunikasi Periode 2019-2023	4
Tabel 1.4 Harga per Lembar Saham Perusahaan Telekomunikasi Periode 2019-2023	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel	30
Tabel 3.3 Populasi Penelitian	32
Tabel 3.4 Sampel Penelitian	33
Tabel 4.1 Net Profit After Tax Perusahaan Telekomunikasi	39
Tabel 4.2 Invested Capital Perusahaan Telekomunikasi	41
Tabel 4.3 Tingkat Modal Perusahaan Telekomunikasi	43
Tabel 4.4 Cost of Debt Perusahaan Telekomunikasi	44
Tabel 4.5 Tingkat Pajak Perusahaan Telekomunikasi	45
Tabel 4.6 Tingkat Modal dan Ekuitas Perusahaan Telekomunikasi	46
Tabel 4.7 Cost of Equity Perusahaan Telekomunikasi	47
Tabel 4.8 Weight Average Cost of Capital Perusahaan Telekomunikasi	48
Tabel 4.9 Capital Charges Perusahaan Telekomunikasi	50
Tabel 4.10 Economic Value Added Perusahaan Telekomunikasi	52
Tabel 4.11 Nilai Economic Value Added Perusahaan Telekomunikasi	53
Tabel 4.12 Nilai Pasar Perusahaan Telekomunikasi	55
Tabel 4.13 Market Value Added Perusahaan Telekomunikasi	57
Tabel 4.14 Nilai Market Value Added Perusahaan Telekomunikasi	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Keuangan Perusahaan Telekomunikasi 2019-2023.....	67
Lampiran 2 Hasil Turnitin	149



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	26
Gambar 3.1 Desain Penelitian	28

