

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Analisis Sentimen	5
2.2. Media Sosial X.....	5
2.3. <i>Support Vector Machine</i>	6
2.4. <i>Text Mining</i>	7
2.5. <i>Preprocessing</i>	8
2.6. <i>Labeling</i>	8
2.7. <i>Confusion Matrix</i>	9
2.8. Penelitian Terkait.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Objek Penelitian.....	13
3.2. Prosedur Penelitian	14
3.3. Pengumpulan Data.....	14
3.4. <i>Text Processing</i>	15

3.5.	<i>Labeling Data</i>	17
3.6.	<i>Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	18
3.7.	<i>Support Vector Machine</i>	18
3.8.	Evaluasi Pengujian.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Pengumpulan data.....	21
4.2	<i>Text Preprocessing</i>	22
4.3	Labeling data.....	25
4.4	<i>Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	29
4.5	Klasifikasi Algoritma <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	32
4.6	Evaluasi Model Algoritma <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	34
BAB V KESIMPULAN		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		73

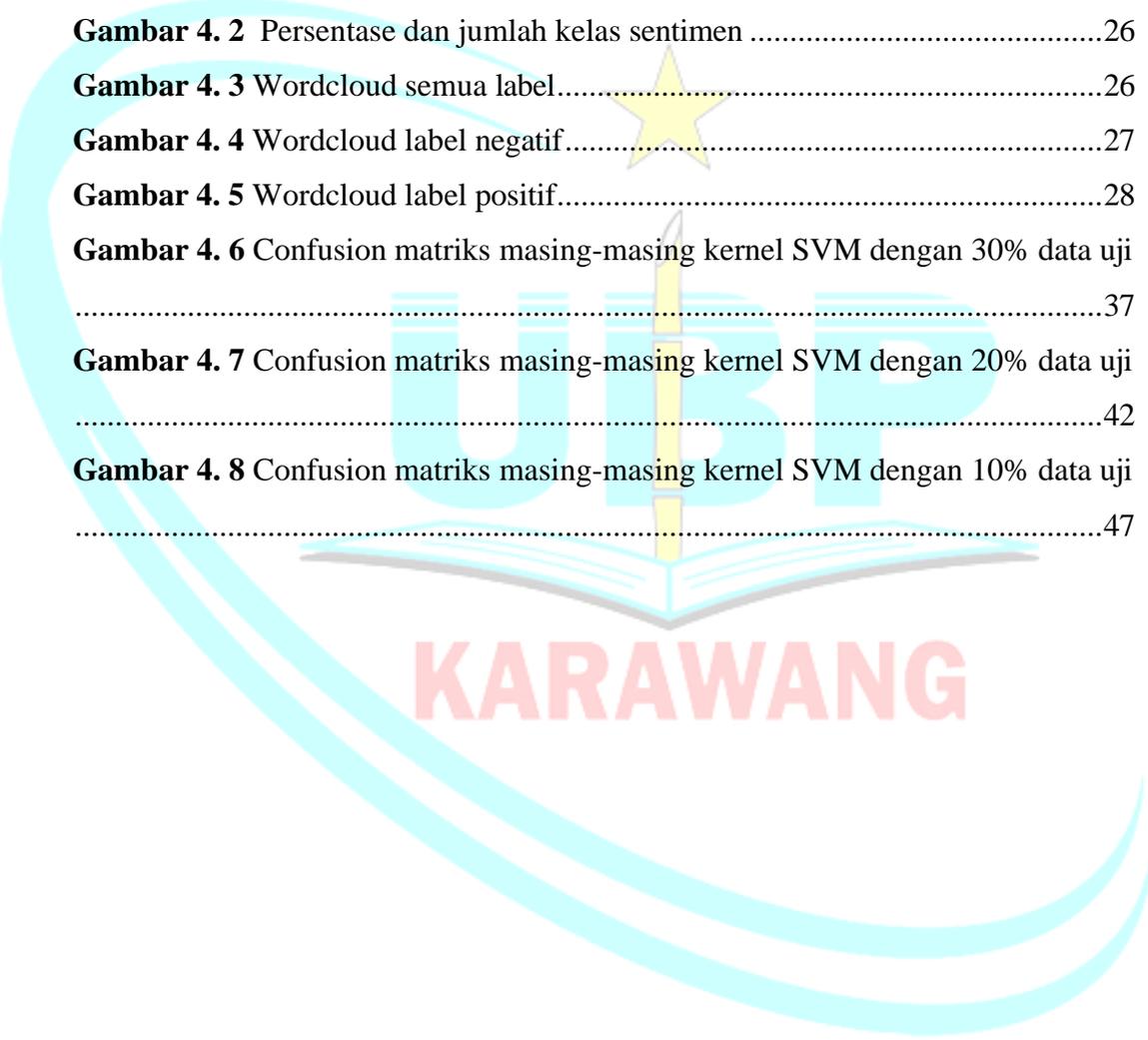
KARAWANG

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Confusion Matrix</i>	9
Tabel 2. 2 Penelitian Terkait.....	11
Tabel 3. 1 Contoh hasil Labeling data positif dan negatif.....	18
Tabel 4. 1 Tabel Pengambilan Data.....	21
Tabel 4. 2 Hasil Cleaning	22
Tabel 4. 3 Hasil Case Folding.....	23
Tabel 4. 4 Hasil Slang Word.....	23
Tabel 4. 5 Hasil Tokenizing.....	24
Tabel 4. 6 Hasil Stopword Removal.....	24
Tabel 4. 7 Hasil Stemming	24
Tabel 4. 8 Hasil Labeling Data	25
Tabel 4. 9 Word frequency semua label	27
Tabel 4. 10 Word frequency label negatif	28
Tabel 4. 11 Word frequency label positif.....	29
Tabel 4. 12 Hasil perhitungan TF-IDF	32
Tabel 4. 13 Pembagian Skenario	33
Tabel 4. 14 Performance data uji 30% dari masing-masing label dan kernel.....	34
Tabel 4. 15 Evaluasi Kinerja Model SVM pada Pembagian Data 70:30 Berdasarkan Kernel.....	36
Tabel 4. 16. Performance data uji 20% dari masing-masing label dan kernel.....	39
Tabel 4. 17 Evaluasi Kinerja Model SVM pada Pembagian Data 80:20 Berdasarkan Kernel	41
Tabel 4. 18 Performance data uji 10% dari masing-masing label dan kernel.....	44
Tabel 4. 19 Evaluasi Kinerja Model SVM pada Pembagian Data 90:10 Berdasarkan Kernel	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Contoh <i>Post</i> Positif	13
Gambar 3. 2 Contoh <i>Post</i> Negatif.....	13
Gambar 3. 3 Alur Prosedur Penelitian	14
Gambar 3. 4 Hasil Crawling Data.....	15
Gambar 3. 5 Hyperplane Support Vector Machine	19
Gambar 4. 1 Hasil Pengumpulan Data.....	21
Gambar 4. 2 Persentase dan jumlah kelas sentimen	26
Gambar 4. 3 Wordcloud semua label.....	26
Gambar 4. 4 Wordcloud label negatif.....	27
Gambar 4. 5 Wordcloud label positif.....	28
Gambar 4. 6 Confusion matriks masing-masing kernel SVM dengan 30% data uji	37
Gambar 4. 7 Confusion matriks masing-masing kernel SVM dengan 20% data uji	42
Gambar 4. 8 Confusion matriks masing-masing kernel SVM dengan 10% data uji	47



UIRP
KARAWANG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Bimbingan Proposal Tugas Akhir	56
Lampiran 2 Kode Program	57
Lampiran 3 Berita Acara	67
Lampiran 4 Hasil Turnitin	68
Lampiran 5 Lembar Perbaikan	69
Lampiran 6 Formulir Ceklist Persyaratan SKPI.....	72

