

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan temuan kajian, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Metode peramalan time series yang sangat selaras guna data penjualan di Tommy Hilfiger Grand Outlet Karawang adalah metode Winter's, karena menghasilkan nilai MSE terkecil dibanding metode lainnya. Nilai MSE masing-masing produk yaitu Polo sebesar 722.629, T-Shirt sebesar 2.747.612, dan Outwear sebesar 219.518.
2. Dapat mengoptimalkan perencanaan stock pengadaan persediaan perusahaan periode Desember 2023 – Desember 2024 memanfaatkan EOQ yang didasarkan pada proyeksi keperluan hasil ramalan penjualan, didapat kuantitas pemesanan optimal guna Polo sejumlah 203,79, *T-Shirt* 158,83 dan *Outwear* 227,71. Besarnya frekuensi pemesanan untuk Polo sejumlah 122 kali, *T-Shirt* sebanyak 95 kali dan *Outwear* 137 kali.

5.2 Saran

Berlandaskan temuan kajian dan kesimpulan, maka saran pada kajian ini antara lain:

1. Penggunaan Parameter yang Beragam, disarankan untuk menguji berbagai kombinasi parameter ARIMA dan GARCH untuk menemukan konfigurasi yang lebih optimal.
2. Peningkatan Kualitas Data, menggunakan data yang lebih lengkap dan lebih panjang periode waktunya dapat membantu dalam meningkatkan akurasi model.
3. Perlu dilaksanakan kajian lebih lanjut perihal aspek-aspek yang memengaruhi penjualan, agar kecenderungan penurunan penjualan perusahaan dapat diata