

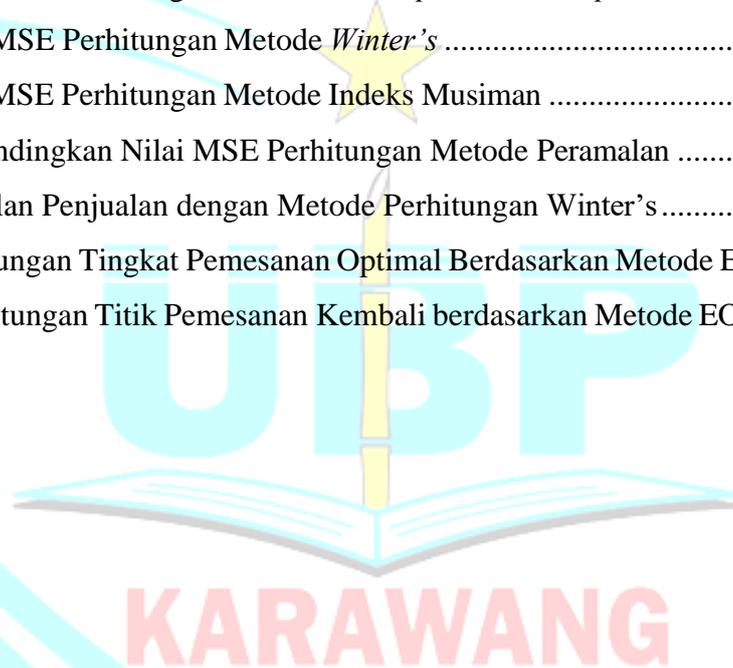
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Time series</i> dan Penerapannya dalam Prediksi Penjualan.....	6
2.1.1 Karakteristik <i>Time Series</i> .....	7
2.1.2 Metode Time Series .....	7
2.2 Perencanaan Stok Berdasarkan Prediksi Penjualan .....	7
2.2.1 Tujuan Perencanaan Stok Berdasarkan Prediksi Penjualan ....	8
2.2.2 Komponen Perencanaan Stok.....	8
2.2.3 Manfaat Perencanaan Stok Berbasis Prediksi Penjualan .....	8
2.3 Penerapan Moving Average dan Exponential Smoothing untuk Perencanaan Stok .....	9
2.4 Penelitian Terdahulu .....	10
2.5 Kerangka pemikiran .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
3.1 Objek Penelitian .....	15
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	15

3.3	Jenis dan Sumber Data .....	16
3.4	Alur Penelitian .....	17
3.5	Metode Analisis Data.....	19
3.5.1	Identifikasi Pola Penjualan .....	19
3.5.2	Metode Time series .....	20
3.5.3	Pemilihan Metode Peramalan .....	23
3.5.4	Pengendalian Persediaan .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>26</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	26
4.1.1	Pola Penjualan Polo .....	26
4.1.2	Pola Penjualan <i>T-Shirt</i> .....	27
4.1.3	Pola Penjualan <i>Outwear</i> .....	28
4.1.4	Metode Peramalan Penjualan.....	29
4.1.5	Metode Dekomposisi .....	30
4.1.6	Metode Winter's .....	32
4.1.7	Metode Indeks Musiman .....	32
4.1.8	Pemilihan Metode Peramalan .....	33
4.1.9	Ramalan Penjualan .....	34
4.1.10	Penerapan Metode Peramalan untuk Pengendalian Persediaan.....	35
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>38</b>
5.1	Kesimpulan .....	38
5.2	Saran.....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>39</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>41</b>
<b>RIWAYAT PENULIS.....</b>		<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait .....	10
Tabel 3.1 Data Permintaan 2023-2024 .....	16
Tabel 4.1 Nilai MSE Perhitungan Metode <i>Double Moving Average</i> .....	29
Tabel 4.2 Nilai MSE Perhitungan Metode <i>Double Ekspensial Smoothing</i> .....	30
Tabel 4.3 Nilai MSE Perhitungan Metode <i>Decomposition Additive</i> .....	31
Tabel 4.4 Nilai MSE Perhitungan Metode <i>Decomposition Multiplicative</i> .....	31
Tabel 4.5 Nilai MSE Perhitungan Metode <i>Winter's</i> .....	32
Tabel 4.6 Nilai MSE Perhitungan Metode Indeks Musiman .....	33
Tabel 4.7 Perbandingan Nilai MSE Perhitungan Metode Peramalan .....	33
Tabel 4.8 Ramalan Penjualan dengan Metode Perhitungan <i>Winter's</i> .....	34
Tabel 4.9 Perhitungan Tingkat Pemesanan Optimal Berdasarkan Metode EOQ ...	35
Tabel 4.10 Perhitungan Titik Pemesanan Kembali berdasarkan Metode EOQ .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Toko Retail Tenant Tommy Hilfiger.....	16
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	17
Gambar 4.1 Grafik Penjualan Polo <i>Mens</i> .....	26
Gambar 4.2 Grafik Penjualan <i>T-shirt</i> .....	28
Gambar 4.3 Grafik Penjualan <i>Outwear</i> .....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Metode Double Moving Average Polo .....	41
Lampiran 2. Lampiran 1. Metode <i>Double Moving Average T-Shirt</i> .....	43
Lampiran 3. Metode <i>Double Moving Average Outwear</i> .....	45
Lampiran 4. Metode Double Exponential Smoothing Polo.....	47
Lampiran 5. Metode Double Exponential Smoothing Polo.....	48
Lampiran 6. Metode Double Exponential Smoothing Polo.....	50
Lampiran 7. Metode <i>Decomposition</i> Polo.....	52
Lampiran 8. Metode Decomposition T-Shirt .....	54
Lampiran 9. Metode Decomposition Outwear .....	56
Lampiran 10. Metode <i>Winter's</i> Polo.....	58
Lampiran 11. Metode <i>Winter's T-Shirt</i> .....	60
Lampiran 12. Metode <i>Winter's Outwear</i> .....	62

