

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan clustering data penjualan furniture berdasarkan Algoritma K-means yaitu:

1. Pengelolaan data penjualan furniture menggunakan data mining dilakukan melalui tahapan KDD terdiri atas 7 tahapan. Penentuan minat pembeli dihasilkan pada tahapan data mining Algoritma K-Means
2. Pada penerapan Algoritma K-Means penentuan keputusan yang sering diminati pada penjualan furniture dalam clustering data penjualan furniture cluster tinggi yaitu C_3 (perhitungan manual) / C_0 (pengujian RapidMiner), pada cluster sedang yaitu C_1 dan pada cluster rendah yaitu C_2 . Cluster 3 mendapatkan hasil 98 Nama Barang, Cluster 2 mendapatkan hasil 4 Nama Barang dan Cluster 1 mendapatkan hasil 14 Nama Barang.

5.2 Saran

Adapun saran dari hasil clustering data penjualan furniture menggunakan Algoritma K-means ini yaitu:

1. Untuk mempermudah pengelolaan data furniture dalam mengetahui hasil penjualan yang sering diminati.
2. Dengan penyimpanan data ini dapat memudahkan untuk mencari data pada saat dibutuhkan.

